

A woman with brown hair, wearing a beige blazer over a black top, is holding a smartphone mounted on a white gimbal. She is looking towards a man in a dark suit and glasses who is seen from the back. They are standing in front of a building with stone steps and decorative golden spherical ornaments. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

# Vuosikertomus 2025

KALEVA 

# Sisällys

Strategia	3	Palkittuja medioita ja ammattilaisia	30
2025	4	Paino ja jakelu	31
Strategia	5	Pelkkää positiivisuutta Botnia Printissä	32
Touhukas, työntäyteinen ja tuloksekas	6	Talous, henkilöstö, ICT ja toimitilapalvelut	34
Media	9	Kohti parasta A-ryhmää	37
Uudet mediat nopeasti ja joustavasti Kalevan orkesteriin	10	ICT:tä argentiinalaisen tangon tahdissa	38
Edelläkävijänä tekoälyn vallankumouksessa	12	Lukijayhteisön hyvä teko	39
Isommat saappaat jalassa	14	Vastuullisuus	41
Lapissa riittää uutisia kerrottavaksi	16	Vastuullisuuskatsaus: keskeiset saavutukset 2025	42
Audio- ja videosisällöillä uusia kohderyhmiä	18	Mitä seuraavaksi?	48
Posaria kehitetään kemiläisille	20	Brändi ja viestintä	49
Posiolta Kristiinankaupunkiin	21	Brändille nuorennusleikkaus	50
Karjalaista kipinää pohjalaisella tvistillä	23	Hallinto	52
Kokeilussa kotiin tilattava kaupunkilehti	24	Hallitus 2025	53
Tapahtumien supervuosi toi näkyvyyttä	26	Johtoryhmä 2025	54
Elävä suhde yleisöön	28	Toimintakertomus	55
Hieno onnistuminen on työelämän kohokohta	29	Tilinpäätös	63

# Strategia

Lapin Kansa  
Lounais-Lappi  
UusiRovaniemi

Ilkka-Pohjalainen  
Jurvan Sanomat  
Järviseutu  
Komiät  
Suupohjan  
Sanomat  
Viiskunta  
Epari  
Vaasa

Kaleva  
Koillissanomat  
Raahen Seutu  
Iijokiseutu  
Pyhäjokiseutu  
Rantalakeus  
Siikajokilaakso  
Forum24  
Raahelainen  
Pohjoisen polut  
Radio Kaleva

**~130,000** tilausta yhteensä  
**~50,000** digिताusta  
**~800,000** tavoitavuus

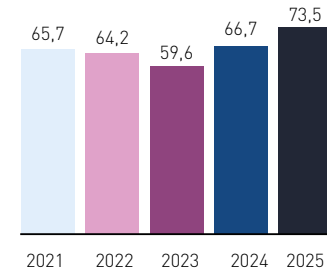
Henkilöstö yhteensä

**612**

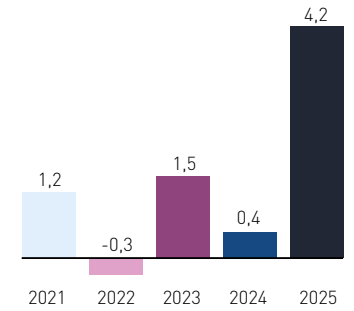
Liikevaihto

**73,5**

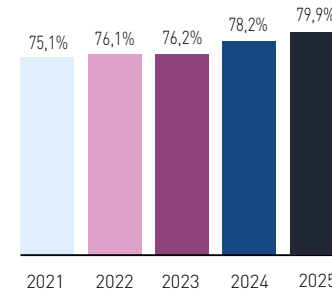
Liikevaihto (milj. euroa)



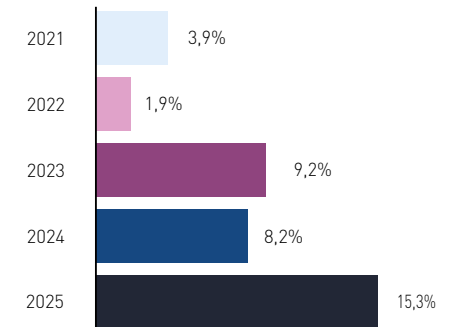
Liiketulos (milj. euroa)



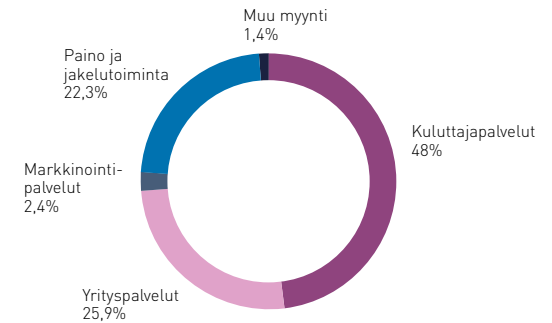
Omavaraisuusaste



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



Liikevaihdon jakautuminen



# Strategia

## KASVUN RAKENNUSPALIKAT

BRILJANTTI  
SISÄLTÖ

ASIAKKAIDEN  
SUOSIKKI

TEKNOLOGISESTI  
TAITAVA

AINA  
LÄHELLÄ

## VISIOMME

**RAJATTOMASTI  
PAIKALLISIN  
KUMPPANI**

## LIIKETOIMINTAMME

MARKKINOINTI  
JA VIESTINTÄ

**MEDIA**

PAINO JA  
JAKELU

## MISSIONME

**VAHVISTAMME VIREYTTÄ  
JA ELINVOIMAA SIELLÄ  
MISSÄ ELÄMÄ ON**

## TOIMINTAMME VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

POHJOISEEN VIRTAA  
INVESTOINTEJA

VIHREÄ SIIRTYMÄ LUO  
MAHDOLLISUUKSIA

ERI TOIMIJA MEDIALLISTUVAT

DIGIKILPAILU KIRISTYY

LUOMME YHDESSÄ ALUEEN  
INNOSTAVIMMAN TYÖYHTEISÖN

ONNISTUMME  
YHDESSÄ

VAHVISTAMME  
LUOTTAMUSTA

MEILLÄ ON  
KANTTI KASVAA



**ELÄMÄ  
ON  
PAIKALLISTA**

# Touhukas, työntäyteinen ja tuloksekas

Näillä otsikon sanoilla Kaleva Median toimitusjohtaja **Juha Laakkonen** kuvailee konsernin vuotta 2025. Hän myös lisää, että Kaleva Median kannalta vuosi oli lähes täydellinen.

Saatuaan strategiansa valmiiksi vuoden 2024 aikana, yhtiö lähti rullaamaan kohti strategian määrittelemiä tavoitteita.

”Kasvua lähdettiin tavoittelemaan konsolidaation kautta. Kävimme yhtä aikaa useita erinäisiä keskusteluja, joissa haettiin ja valmisteltiin yritysjärjestelyjä. Niitä sitten alkoi useampi tipahdella valmiiksi vuoden 2025 aikana”, hän kertoo.

3. huhtikuuta 2025 Kaleva kertoi, että Kaleva Media ja Ilkka Oyj yhdistivät medialiiketoimintansa yhtei-

sesti omistettuun yhtiöön.

”Kaksi perinteistä media-alan yhtiötä löysi toisensa. Alkoi Kaleva365 Oy:n ja I-Mediat Oy:n tekninen integraatio, joka saatiin vuoden aikana valmiiksi nopeassa tahdissa ja ihailtavan hallitusti.”

Laakkonen kehuu integraatioprojektin vetäjää **Juha Portaankorvaa** tehokkaasta, virheettömästä ja täydellisestä työstä. Portaankorvan lisäksi mediayhtiöiden tekninen integraatio työllisti satakunta kalevamedialaista.

## Teknistä ja henkistä integraatiota

Kalevan ja Ilkan 3. huhtikuuta allekirjoittama osakevaihtosopimuksen

mukainen medialiiketoimintojen yritysjärjestely toteutui toukokuun 2025 alussa.

Sen seurauksena Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva365 Oy:n omistukseen. Ilkka Oyj puolestaan omistaa 35 prosenttia Kaleva365 Oy:stä, josta Kaleva Oy omistaa loput 65 prosenttia. Kahden yhtiön fuusion tuloksena syntyi uusi mediayhtiö, joka sai nimekseen Kaleva Media Oy.

”Kahden yhtiön teknisen integraation jälkeen on vuorossa henkinen integraatio. Se tähtää siihen, että nyt kahden mediayhtiön väellä alkaa yhteinen tekeminen.”

Etelä-Pohjanmaalla alkavat samantyyppiset safarit, joita järjestettiin Kale-

Vuosi 2025 oli toimitusjohtaja Juha Laakkosen mukaan strategisesti onnistunut. ”Vuosi oli myös tuloksellisesti hyvä. Emme ole pitkään aikaan tehneet näin hyvää tulosta.”



Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy fuusioitui marraskuussa Kaleva365 Oy:öön. Kahden yhtiön fuusion tuloksena syntyi uusi media-yhtiö Kaleva Media Oy.



van strategian pohjaksi Oulussa. Safarilla törmäytetään ihmisiä ja jokaisen osallistujan näkemys on arvokas. Siitä syntyy rikas yrityskulttuuri ja yhdessä tekemisen meininki.

”Kaiken tämän tavoitteena on paikallinen laadukas journalismi, joka on Kaleva Medialle elinehto ja kaiken toiminnan keskiössä. Laadukas ja paikallinen journalismi antaa Kaleva Medialle merkityksen ja tarkoituksen”, Laakkonen kiteyttää.

### Kuluttajille globaalia ajanvietettä

Kesäkuussa 2025 Kaleva Media kertoi myyvänsä ajanviete- ja ristikkolehtiä kustantavan Kolmiokirjan hollantilaiselle Keesing Media Groupille. Yhtiö on maailman johtava ristikko- ja aivopelien kustantaja.

”Me emme halunneet päästä Kolmiokirjasta eroon, vaan jatkamme edelleen Kolmiokirjan tehtävien ja ristikkoiden julkaisua digilehdessä ja printissä.”

Kaupan myötä Kaleva Media tavoitelti ja sai aivoviihteen puolelle modernin partnerin.

”Teimme pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen. Se tuo meidän käyttöömme globaalit pelit, joita julkaistaan myös esimerkiksi Netflixissä.”

Laakkonen muistuttaa, että Kaleva Media kilpailee monen muun toimijan ohella ihmisten ajankäytöstä laadukkaan paikallisen journalismin lisäksi myös ajanvietteellä. Kuluttaja sitten itse päättää, millaisia sisältöjä hän haluaa kuluttaa ja mistä hän on valmis maksamaan.

### Satsaus markkinointiin ja viestintään

Syyskuussa 2025 Kaleva-konserni teki merkittävän yritysjärjestelyn markkinoinnin ja viestinnän toimialalla, kun Kalevan omistamat Indieplace ja Kolmas Polvi yhdistyivät Valve konserniin.

Taustalla on laajempi järjestely, jossa Valve Branding Oy, Advance B2B Oy sekä Kaleva -konsernin omistamat tytäryhtiöt Kolmas Polvi Oy ja Indieplace Oy muodostavat uuden Valve-konsernin.

Valve-konserni on toimialallaan yksi maan suurimmista. Valveessa työskentelee yhdistymisen jälkeen

**”Teknisen integraation jälkeen vuorossa on yhtiöiden henkinen fuusio, joka tähtää yhteiseen tekemiseen.”**



”Kolmiokirjan myynti hollantilaiselle Keesing Media Groupille toi meille modernin partnerin aivoviihteen puolelle.”

lähes 200 henkilöä ja yhdistetty liikevaihto nousee 20 miljoonan euron luokkaan.

Järjestelyssä Kaleva-konserni ja Valven omistajana vuodesta 2020 toiminut Arvo Sijoitusosuuskunta tekivät merkittävät uudet sijoitukset kasvusuunnitelman mahdollistamiseksi. Kaleva, Arvo ja henkilöomistajat omistavat kokonaisuudesta kukin noin kolmanneksen.

”Valve Branding Oy:n toimitusjohtajana aloitti lokakuun alussa **Heidi Kananen**. Indieplacen ja Kolmannen Polven vetäjäksi taas valittiin **Pauliina Liljavirta**. Molemmat ovat Kaleva-lähtöisiä henkilöitä”, Laakkonen iloitsee.

### Pidetään tussi omassa kädessä

Kaleva Median kasvun tekijät ovat nyt hyvin kasassa ja kivijalka on hyvällä tasolla, arvioi Laakkonen. Hän kuitenkin näkee tummien pilvien seilaavan taivaalla.

Ruotsissa ja Norjassa on monia isoja mediayhtiöitä, jotka voivat hakea kasvua suomalaisista yhtiöistä ja kotimaan mediakenttää saattaisi näin valua ulkomaille.

Laakkonen pitää mahdollisuutta uhkaavana. Hän nostaa esiin sellaisia yhtiöitä kuin Bonnier ja Schibsted, jotka häärvävät jo nyt myös Suomessa.

”Vaikka omistajuus on vain omistajuutta, pitäisin silti tussin kaikkein mieluiten omassa kädessä. Jos sen antaa ulkomaille, on vaa-

rana menettää oikeuden omaan tekemiseen. Kun tussi on tukevasti omassa kädessä, voimme itse vaikuttaa omaan tekemiseemme ja pitää sen laadukkaana tapahtuipa ympärillä mitä tahansa.”

Laakkonen muistuttaa, että Kalevan on pakko kasvaa, koska muutkin kasvavat. ”Ellet kasva, kuihdut ja kuolet pois”, hän kiteyttää.

Vuosi 2025 oli Laakkosen mukaan strategisesti onnistunut. Myös hallitus ja omistajat ovat tyytyväisiä.

”Vuosi oli myös tuloksellisesti hyvä. Emme ole pitkään aikaan tehneet näin hyvää tulosta. Sen pohjalta vuoden 2026 budjetti on tuloksen ja liikevaihdon osalta kasvubudjetti. Ajat ovat niin viheliäiset, että pitemälle ei uskalla katsoa.”

### Riippumaton journalismi elinehto

Maailmanpolitiikassa eletään poikkeuksellista ja tempoilevaa aikaa niin, että tänään ei voi oikein ennustaa, mitä huomenna tapahtuu.

”Meillä on kuitenkin selkeä näkemys siitä, että pidämme kiinni niistä asioista, joihin voimme itse vaikuttaa. Kalevan arvopohja lähtee siitä, että riippumaton media puolustaa demokratiaa. Se on ohjenuora kaikessa toiminnassamme. Siksi riippumaton ja laadukas journalismi on meille elinehto. Me olemme medioidemme kautta paikallisesti läsnä ihmisten elämässä”, Laakkonen sanoo.

Kotimaisissa mediayhtiöissä nyky-

maailma herättää Laakkosen mielessä monia kysymyksiä. Saavatko maailman tekoälyjätit korvauksetta käyttäen mediayhtiöiden aineistoja tekoälyn kielimallien kouluttamiseen? Kuka määrittelee, mikä on totta ja tarua, kun tekoäly tuottaa uutisia? Perinteisen uutisen tekijöitä häiritsee esimerkiksi nuorten suosima TikTok, joka ei noudata journalistisia ohjeita tuottaessaan epäpuhdasta uutista ja jopa puhdasta propagandaa.

”Maailman nykymeno vakuuttaa meidät siitä, että Kalevaa tarvitaan entistä enemmän.”

Laakkonen toivoo, että pohjoismaiset mediayhtiöt olisivat kilpailutilanteessa paremmin samassa asemassa. Erityisesti suomalaiset mediayhtiöt ovat alakynnessä.

”Eri maissa mediaa tuetaan hyvin eri tavoin. Esimerkiksi muissa Pohjoismaissa mediayhtiöt saavat kymmeniä miljoonia euroja mediatukea. Toivoisin, että Suomessakin tehtäisiin sellaista mediapolitiikkaa, että olisimme paremmin samalla viivalla pohjoismaisten mediayhtiöiden kanssa. Suomessa asetelma on täysin vääristynyt, kun valtiollinen mediayhtiö vie kaiken verorahan. Mutta niin kauan kun rahaa ei riitä vanhusten hoitoon eikä nuorten mielenterveysongelmien hoitamiseen, eivät sitä mielestäni tarvitse mediayhtiötäkään.”

# Media

Kuva: Maiju Pohjanheimo

# Uudet mediat nopeasti ja joustavasti Kalevan orkesteriin

Kaleva Median ja Ilkan medialiiketoimintojen yhdistäminen sävytti monin tavoin vuotta 2025.

”Lähdimme vuoden 2025 alussa liikkeelle medialiiketoiminnan uudella organisaatiolla ja ehdimme alkuvuonna saattaa alkuun monta siihen liittyvää uudistusta. Samaan aikaan käytiin neuvotteluja Ilkan kanssa yritysjärjestelyistä. Kun neuvottelut saatiin suotuisaan päätökseen ja järjestelyt sovittua, aika monen ihmisen kalenteri ja suunnitelmat menivät aivan uusiksi”, kuvailee medialiiketoiminnan joh-

taja **Niiles Nousuniemi** vauhdikkaita käänteitä.

”Siinä tilanteessa kaivelin ensimmäiseksi arkistoja ja palauttelin mieleen, mitä muutamaa vuotta aikaisemmin oli tehty Lapin lehtien ja Joutsen Median kanssa. Sen pohjalta lähdimme rakentamaan suunnitelmaa ja totesimme, että edessä oli suurehko työmaa.”

**Juha Portaankorva** nimettiin integraation projektipäälliköksi. Kokonaisuutta lähdettiin pilkkomaan osakokonaisuuksiksi ja hahmotettiin, mitä kaikkea piti saada aikai-

seksi tiiviissä aikataulussa.

## Pohjanmaalla osaava porukka

Vaikka työtä oli paljon ja aikataulu tiukka, heti integraation alussa tehtiin Nousuniemen mukaan hyvin tärkeä oivallus: yhteistyö.

”Pohjanmaalla on todella osaava porukka ja integraatiossa jokaiselle työstettävälle aihealueelle löytyi helposti työparit Pohjanmaalta ja Oulusta. Integraatio tehtiin yhdessä. Pohjanmaan väkeä ei siis

Strategiakauden loppupuolella digitaalisen liiketoiminnan pitäisi kantaa median tekeminen. Siksi digitilausten määrää pitää kasvattaa entisestään, medialiiketoiminnan johtaja **Niiles Nousuniemi** sanoo.





**”Meidän pitää laajentua perinteisestä tekstimuotoisesta journalismista uusille alueille, koska yleisö odottaa audio- ja videomuotoisia sisältöjä.”**

liitetty mediaperheeseen Oulusta käsin eikä oululaisten sanelemana vaan erittäin hyvässä hengessä ja yhteistyössä.”

Noin puolessa vuodessa Pohjanmaan mediat siirtyivät Kaleva Median alustoille ja järjestelmiin. Intergraation lisäksi koko Kaleva Median brändihierarkiaa selkeytettiin samaan aikaan. Rinnalla myös saatettiin yhtiöiden fuusiota.

Lopputulomana marraskuun 1. päivänä 2025 Kaleva365:n ja I-Median fuusio toteutui. Silloin muodostuneen yhtiön nimi vaihtui Kaleva Media Oy:ksi.

”Medialiiketoiminnan organisaatiota uudistettiin jo toistamiseen saman vuoden aikana. Uusi johdoryhmä nimettiin kesällä, muutokset neuvottelut käytiin syksyllä ja lopuksi organisaatio siirtyi yhteiseen toimintamalliin”, Nousuniemi kertoo hengästyttävää tahtia.

### Kiinnostusta riittänyt

Muissa mediataloissa on seurattu integraatiota kiinnostuneesti. ”Jos mittarina käyttää julkaisujen määrää tai henkilömäärää, yhtiöjärjestely taitaa olla konsernin historian suurin. Totta kai se kiinnostaa alan muita toimijoita.”

Tammikuun alussa medialiiketoiminnassa oli noin 200 työntekijää ja nyt heitä on noin 350. Ilkka-Pohjalainen on Kaleva Median suurin lehti tilausliikevaihdoltaan.

”Tämä antaa hyvin osviittaa siihen, kuinka iso orkesteri siirtyi Pohjan-

maalta Kalevan riveihin.”

”Vaikka eri alueilla on omat kulttuuriset piirteensä, me olemme kuitenkin olleet samoilla aallonpituuksilla ihan alusta alkaen. Tämä on helpottanut yhteistyötämme.”

### Kasvua hakemassa

Vuoteen 2025 konsernissa lähdettiin kolmella liiketoiminta-alueella, joihin kaikkiin liittyi kasvutavoite.

”Mediassa se toteutui näkyvimmin fuusiolla, jolla saatiin epäorgaanista kasvua. Kasvua saatiin myös orgaanisesti digitaalisissa kanavissa”, Nousuniemi sanoo.

”Vuosi oli kaiken kaikkiaan vaiherikas ja se vaati ihmisiltä paljon työtä. Meidän tulevaisuutemme kannalta otettiin onnistuneesti äärimmäisen tärkeä askel”, Nousuniemi summaa.

### Liiketoiminnassa menestystä

Liiketoiminnallisesti vuosi 2025 oli menestyksenkäs. Alkuvuoden alue- ja kuntavaalit siivittivät medialiiketoiminnan vauhtia ja mediamyynti sujuikin todella hyvin.

Myös tilauspohjainen liikevaihto meni suunnitelmien mukaisesti.

Nousuniemi sanoo, että digitilauksissa yhtiöllä jäi kasvunvaraa ja printtipohjaisten tilausten osalta vuosi oli parempi kuin odotettiin.

”Toimituksissa, myynnissä ja markkinoinnissa on tehty todella hyvää työtä pitkin vuotta.”

Nousuniemi arvelee, että osasyynä hyvään tulokseen on myös makrotalouden ilmiöt.

”Kun inflaatio huiteli parina aikaisempina vuonna korkeana, se nosti hintoja vähän joka asiassa. Moni lehtitilaus meni katkolle rahatilanteen tai siihen liittyvien uhkien vuoksi. Nyt kun inflaatio on helpottanut, ihmisille on jäänyt enemmän rahaa kuluttamiseen. Ehkäpä sitä rahaa on nyt meidän iloksemme riittänyt paremmin journalistisiin tuotteisiin ja palveluihin.”

### Lisää digitilauksia

Digitilauksen määrää seurataan tarkasti, sillä se on keskeisin medialiiketoiminnan mittari. Syynä on se, että strategiakauden loppupuolella digitaalisen liiketoiminnan pitäisi kantaa median tekeminen ottamatta kantaa siihen, kuinka monta kertaa viikossa printti ilmestyy vai ilmestyykö se ollenkaan.

”Digitilauksen määrää ja digitaalista liikevaihtoa pitää kasvattaa edelleen voimakkaasti.”

Jos katsotaan koko medialiiketoimintaa yritysjärjestelyjen jälkeen, digitilauksia on noin 50 000 kappaletta, mutta tähtäin strategiakauden lopulla on kuusinumeroisessa luvussa.

”Oman toiminnan kehittämistä jatketaan, jotta mediamme ovat tärkeitä ja kiinnostavia asiakkaillemme. Lisäksi tavoite voi vaatia laajentumista entisestään”, Nousuniemi sanoo. 🌱

Kuva: Maiju Pohjanheimo

# Edelläkävijänä tekoälyn vallankumouksessa

Digitoimintojen pääarkkitehti **Markus Syrjänen** on aivan innoissaan. Hän saa olla mukana tekemässä jotakin suurta, ehkäpä isompaa kuin teollinen vallankumous aikoinaan oli ja sekin sentään oli ihmiskunnalle valtava yhteiskunnallinen, taloudellinen ja teknologinen muutos.

”Me Kaleva Mediassa olemme aivan murroksen keskiossa, kun saamme rakentaa tekoälypohjaista teknologiaa. Maailmassa tapahtuu nyt jotakin todella isoa. Me olemme

aktiivisesti siinä mukana ja voimme vaikuttaa kehitykseen niin, että siinä tapahtuu hyviä asioita”, Syrjänen perustelee intoansa.

Kalevassa ollaan kehityksessä edelläkävijöitä jopa niin, että mediataloon tullaan hämmästelemään siellä kehitettyjä ratkaisuja.

”Olemme liikkeellä oikeaan aikaan sikäli, että käytettävissämme on jo tekoälyn rakennuspalikoita ja hyviä palveluita eikä kaikkea ole tarvinnut kehittää tai kouluttaa itse. Kehitys on nopeaa ja tällä hetkellä tekni-

set ratkaisut ovat kehittyneempiä kuin olisi ollut mahdollista rakentaa esimerkiksi vuosi sitten. Eriytyisesti ohjelmistokehityksessä tekoälyagentteja pystytään käyttämään tehokkaasti tuottamaan koodia ja näin nopeuttamaan tuotekehityssyklejä.”

Kehitystyötä on tehty sisällönhallinnan ja -tuotannon järjestelmässä Lorienissa. Toimittajat kirjoittavat juttunsa Lorienissa.

”Monet mediat Suomessa ja maailmalla alkoivat kehittää tekoäly-

Kalevassa kehitetään tekoälyä juuriin oikeaan aikaan ja ollaan kehityksessä edelläkävijöitä jopa niin, että mediataloon tullaan hämmästelemään siellä kehitettyjä ratkaisuja, kertoo Kaleva Median pääarkkitehti Markus Syrjänen.



**”Unelmamme on, että kun toimitus tulee aamulla töihin, sitä odottaisi tekoälyn tekemä valmis lista aiheista, joista voisi tehdä sisältöjä tai avuksi ideointia varten.”**

ratkaisuja erillisinä työkaluina. Me puolestamme aloimme kehittää tekoälyä suoraan jo käytössä olevien tuttujen ohjelmistojen sisälle.” Kun tekoäly rakennetaan syvälle kaikkien käytössä oleviin tuttuihin ohjelmistoihin, tekoälyä voivat tehokkaasti hyödyntää hekin, jotka eivät ole perehtyneet tekoälytyökaluihin. Kalevassa tehdyn oivalluksen ansiosta tekoäly on toimituksen käytössä syvästi integroituna Lorieniin.

### Väsymätön ja oppiva

Toimittaja voi pyytää tekoälyltä juttuunsa esimerkiksi ehdotuksia hyvistä verkko-otsikoista. Toimittaja

voi tarkentaa pyyntöään, hyväksyä yhden tekoälyn tarjoamista otsikosta tai hylätä ne kaikki. Lähtökohdana on se, että julkaisupäätöksen tekee aina ihminen.

Tekoäly on aina läsnä ja sikäli älykäs, että se ymmärtää tekeillä olevan tekstin. Siltä voi kysyä tekstiin liittyvistä asioista ja sillä on hallussaan aina ajantasaisimmat tiedot aiheesta.

”Tekoälystä on aidosti hyötyä. Kun keksitään tarve uudelle tekoälyn taidolle, me luomme sen”, Syrjänen kuvaa kehitystyötä.

Tekoälylle on opetettu paikallisesti painotettuja näkökulmia, lehtikohdaisia eroja ja nyansseja, joita se noudattaa työssään.

### Tekoäly seuraa maailmaa

Lorieniin on tulossa ominaisuuksia, jotka auttavat toimituksia sisällön suunnittelussa. Tekoäly tekee työtään ympäri vuorokauden, se seuraa kaikkea mitä tapahtuu: esimerkiksi maailman tapahtumia ja isoa massaa julkishallinnon tekemiä päätöksiä ja tiedotteita.

Tekoäly pystyy ottamaan vastaan entistä enemmän informaatiota ja se yrittää arvioida vastaanottamiensa tietojen uutisarvoja.

”Unelmamme on, että kun toimitus tulee aamulla töihin, sitä odottaisi tekoälyn tekemä valmis lista aiheista, joista voisi tehdä sisältöjä

tai avuksi ideointia varten.”

Tekoäly auttaa myös, kun pääte-tään lähteä tekemään sisältöä jostakin tietystä aiheesta. Se tunnistaa aukkoja ja kertoo, mistä näkökulmasta tietystä aiheesta ei ole vielä kirjoitettu.

”Tekoälyn käyttö tehdään helpoksi niin, että kaikki voivat käyttää sitä ja saada apua monenlaiseen työhön.”

### AI-agentit uurastavat

AI-agentit tekevät väsymättä työtään vuorokauden ympäri. Ne keräävät palautetta Lorienin tekoälyn toiminnasta ja ne laativat siitä viikoittain raportin. ”Palautetta seurataan todella tarkkaan ja sitä käy-

tään kehitystyön tukena”, Syrjänen kertoo.

Viimeksi kuluneen vuoden aikana tekoälyyn on luotu paljon kehitystä, kun tekoäly on saatu tekemään työtään ja reagoimaan asioihin entistä itsenäisemmin.

Lorienin sisällöntuotannossa useampi omaan alaansa erikoistunut tekoälyagentti toimii yhdessä.

”Esimerkiksi kirjoittaja-agentti tekee tekstin, faktantarkastaja-agentti tarkastaa sen ja virheen havaitessaan se pyytää kirjoittaja-agenttia korjaamaan teksti. Sen jälkeen tekoälyagenttien yhteistyönä syntynyt luonnos päättyy toimitukselle ehdolle”, Syrjänen kuvailee. 🤖



Yrityspalvelujen johtaja Timo Ranta sanoo tuovansa omiin organisaatioihin rennon tekemisen otteen. ”Töitä tehdään tosissaan ja täysillä, mutta ei puristeta mailasta”, hän muotoilee.

# Isommat saappaat jalassa

Kaleva Median yrityspalvelujen tuoreen johtajan **Timo Rannan**, 52, kaupallinen konttori seilaa pääosin Oulun ja Seinäjoen välillä. Hän otti uuden pestinsä vastaan virallisesti marraskuun alussa.

Rannan kollegat eri puolella Suomen mediataloja ovat kommentoineet fuusiota positiivisin sanakääntein.

”Alkaa olla aika hyvä ymmärrys siitä, miten merkittävä järjestely oli, kuinka iso toimija me tällä hetkellä olemme ja kuinka varteenotettava toimija me olemme nyt koko Suomen markkinassa. Olemme nyt paljon painavampi mediatalo eri

keskustelufoorumeilla ja neuvottelupöydissä kuin olisimme erillisinä, pienempinä toimijoina”, Ranta havainnollistaa.

Asetelma saattaa vauhdittaa myös erilaisia kaupallisia neuvotteluja siitä näkökulmasta, että yhdessä pystytään tarjoamaan niin paljon enemmän. Ranta pitääkin selkeänä lisäarvona sitä, että olemme kattavampi markkinointikumppani.

”Asiakkaan kannalta on merkitystä sillä, että me pystymme tarjoamaan selkeästi enemmän ja kattavamman verkoston meidän omien palveluidemme kautta. Meillä on jo yllättävän paljon asiakkauksia, joilla

on tarpeita tavoittaa Pohjois-Suomen, Pohjois-Pohjanmaan tai Pohjanmaan ihmiset. Valtakunnallisten asiakkaiden ja mediatoimistojen näkökulmasta olemme nyt mielenkiintoisempi yritys kuin olimme aikaisemmin.”

## 22 mediaa ja laaja maantieteellinen alue

Uudesta roolista huolimatta, työtehtävä on Rannalle sinällään tuttu. ”Työhistoriani aikaisempien tehtävien myötä olen tietenkin tietoinen, mitä tähän tehtävään liittyy ja kuuluu. Kaleva Median kokonaisuus on fuusion myötä todella kiinnostava ympäristö. Meillä on 22 mediaa ja todella iso maantieteellinen alue katettavanamme.”

Muutos on tuntunut Rannan mukaan todella hyvältä heti alusta alkaen.

”Kun pääsimme keväällä kertomaan henkilöstölle järjestelyistä, työntekijöille oli ilmeisen mieluisaa, että Kaleva on nimenomaan se kumppani, kenen kanssa integraatio ja fuusio tapahtuu.”

Uutisella oli todella positiivinen vastaanotto.

”Arkikin on osoittanut, että ensitunnelma oli oikea. Integraatiovaihe meni todella hyvin. Työntekijöiden vuoropuhelussa on sellainen tasavahva keskusteluasema eri tilanteissa.”

Rannan mukaan ollaan jo henkisesti pitkällä yhden ja yhteisen liiketoiminnan tiellä.

## Yhteinen tapa ajatella

Ensimmäiset yhteiset viikot olivat tutustumisen aikaa: mitkä ovat toimintatavat, miten ihmiset kommunikoivat, mitä asioita painotetaan.

”Nyt on jo hyvä ymmärrys siitä, mitkä ovat meidän strategiset tavoitteemme sekä tahtotilamme yrityspalveluissa ja koko liiketoiminnassa. Niissä asioissa on paljon yhtäläisyyksiä ja satsataan paljon samoihin asioihin kuluttaja- ja yrityspalveluissa tai sisällöntuotannossa.”

Rannan mukaan oli positiivinen yllätys, kuinka paljon asioista ajatellaan samalla lailla, vaikka yhteiseen pöytään tullaan kahdesta eri suunnasta. Häneen teki vaikutuksen Kaleva Median kova osaaminen integraation läpiviemisen projektinhallinnassa ja teknologisten kyvykkyyksien haltuunotossa.

”Kun siirryimme kertaheitolla käyttämään Kaleva Median järjestelmiä ja moni asia muuttui, kokonaisuus hallittiin hienosti. Me saimme hyvät koulutukset ja hyvän tuen järjestelmien käyttöönottoon.”

Aiemmalla tyourallaan Ranta on ollut mukana monessa muutoksessa ja yritysjärjestelyssä, joista kertyneet opit ovat olleet hyödyksi.

”Tuon omiin organisaatioihin rennon tekemisen otteen, jossa töitä tehdään tosissaan ja täysillä, mutta ei puristeta mailasta. Painotan myös tavoitteellisuutta, toiminnan kehittämistä ja selkeitä toimintamalleja niin, että koko organisaatio

toimii sovittujen pelisääntöjen ja käytänteiden mukaan.”

## Liikkuva konttori

Seinäjoella asuvan Rannan konttori liikkuu Pohjanmaalta aina Pohjois-Pohjanmaalle, sillä työviikko sisältää usein myös muutamia Oulu-päiviä.

Seinäjoella häntä odottaa kaksi lasta ja vaimo.

Molemmat lapset harrastavat aktiivisesti urheilua ja vanhempien vapaa-aika kuluu lasten harrastusten parissa.

”13-vuotias tytär pelaa pesäpalloa ja salibandya sekä 11-vuotias poika jääkiekkoa ja jalkapalloa. Perheen vapaa-aika pyörii näiden lajien ympärillä ja arki on vauhdikasta ja mukavaa.”

Ranta on itsekin ollut aikoinaan hiihtänyt ja pelannut pesäpalloa aikuisiällä eri joukkueissa. ”Siksi lasten harrastuksia on niin mukava seurata ja olla niissä itsekin mukana.”

Oulu on Rannalle entuudestaan tuttu, sillä hän on asunut kaupungissa viitisen vuotta. ”Liikun aktiivisesti asiakkaina ja nyt on tullut käytyä muun muassa Rovaniemellä, Kuusamossa ja Torniossa.” 📍

**”Valtakunnallisten asiakkaiden näkökulmasta olemme nyt mielenkiintoisempi yritys kuin olimme aikaisemmin.”**



Kuva: Annika Pitkänen

# Lapissa riittää uutisia kerrottavaksi

Suvi Tanner palasi Lapin Kansan päätoimittajana Suomen kiinnostavimpaan maakuntaan, jossa tapahtuu paljon. ”Välillä herää epäily, tajuameko oikein itsekään, miten paljon Lapissa olisi koko ajan selvítettävää”, Tanner pohtii.

**Suvi Tanner** palasi elokuussa 2025 Lapin Kansan toimitukseen päätoimittajaksi oltuaan sieltä pois 12 vuotta. Toimitus on hänelle entuudestaan tuttu, sillä hän toimi siellä uutispäällikkönä ja tuottajana vuosina 2005–2013.

”Tiesin, etten palaa siihen samaan Lapin Kansaan, josta aikoinani lähdin. Olen seurannut lehteä vuosien varrella, sillä minulla on tiivis side tänne ja Lapin asiat kiinnostavat.

Siksi minulla oli käsitys siitä, miten Lapin Kansa on uudistunut ja toisaalta siitä, miten Lappi alueena on muuttunut ja kehittynyt. Siitä huolimatta nykyinen Lapin Kansan toimitus ja sen tekeminen olivat positiivinen yllätys.”

Tanneria oli vastassa mukava työyhteisö, työhönsä sitoutunut tekijäkaarti sekä kunnianhimoisia ja taitavia journalisteja, jotka haluavat myös kehittää työtään eteenpäin.

Toisaalta hän huomasi myös sellaisia prosesseja ja tekemisen tapoja, joita ei ole uudistettu.

”Meillä on tekemisessä palasia, joita saamme nopeasti kuntoon ja joita jo olemme alkaneet tehdä. Esimerkiksi strategialähtöistä tekemistä on lisätty ja terävöitetty sitä, ketä lappilaisia me palvelemme, kenelle me teemme sisältöjä ja mitä sisältöjä he oikeasti tarvitsevat.”

Tanner antaa toimitukselle strategian, linjan ja selkeyttä tekemiseen niin, että toimitus tietää mitä siltä ja Lapin Kansalta odotetaan.

## Innostu ja onnistu

Uuden vuoden viestissään toimitukselle Tanner korosti yhdessä tekemisen, kokemusten ja osaamisen jakamisen, yhdessä oppimisen sekä läpinäkyvien päivittäisrutiinien merkitystä työssä.

”Ne auttavat toimitusta tekemään parempaa sisältöä, mutta ennen kaikkea ne tekevät työstä haus Kempaa. Journalismi on sellainen laji, jossa on vaikea onnistua ellei innostu. Minä haluan saada ihmiset innostumaan.”

Strategia linjaa selkeästi, mitä toimitus tekee ja ennen kaikkea mitä se ei tee. ”Tärkeää on myös, miten toimitus tekee työnsä. Haluan, että ihmisillä on mahdollisuus oppia ja kehittää omaa tekemistään ja samalla nauttia siitä, mitä he tekevät.”

Tannerin opit ovat juurtuneet hedelmälliseen maaperään. ”Tuoreessa

henkilöstötutkimuksessa ihmiset kiittivät työyhteisöä ja he sanoivat, että töissä on kiva olla.”

## Lapissa tapahtuu paljon

Tanner tiesi palaavansa Suomen kiinnostavimpaan maakuntaan, jossa tapahtuu valtavasti.

”En silti ollut tajunnut, että miten paljon Lapissa tapahtuu: matkailun kova nousu, kaivannaisteollisuus, alkutuotanto ja siinä suurimpana porotalous, isot energiahankkeet ja energian tuotanto, Meri-Lapin perinteinen teollisuus sekä talouskriisin partaalla oleva hyvinvointialue. Kun näiden eri tahojen intressit aina kohtaavat, törmäävät ja sekoittuvat toisiinsa, muodostuu äärettömän kiinnostava paletti. Väliillä herää epäily, tajuammeko oikein itsekkään, miten paljon Lapissa olisi koko ajan selvitettävää”, Tanner listaa.

Maakunta on journalistisesti mielenkiintoisessa tilanteessa ja kirjoitettavaa riittää valtavasti. Lapissa on paljon Kemijärven pumppuvoimaloiden, Rovaniemen matkailun tai Meri-Lapin hyvinvointialueen supistusten kaltaisia asioita, joista ihmiset ovat aivan ilmiriidassa.

”Meillä pitää kuitenkin olla journalistisesti vastuu, että emme yllytä ihmisiä toisiaan vastaan, vaan auttaisimme ihmisiä ymmärtämään toistensa motiiveja.”

Kaikkien isojen uutisten ja selvitysten rinnalle Tanner haluaa nostaa entistä enemmän aivan tavallisen Lapin ihmisen. ”Lappilaiset ovat

aktiivisia. He kommentoivat uutisia, lähettävät tekstareita, mielipidekirjoituksia ja antavat suoraa palautetta ahkerasti. Ihmiset kiinnostuvat ihmisistä.”

## Konsernilla olisi paljon otettavaa

Kun Tanner vertaa Kaleva konsernia muihin mediataloihin, hän näkee, että sillä olisi vielä valtavasti otettavaa yhteisestä tekemisestä.

”Me teemme edelleen aika pistemäisesti asioita eri puolilla emmekä välttämättä tiedä, mitä toiset tekevät. Esimerkiksi Ilkka-Pohjalaisessa voi olla joku loistava tapa organisoida sisällöntekemistä eikä meillä Lapin Kansassa ole hajuaakaan, miten he sen tekevät. Hyviä tekemisen tapoja kannattaisi levittää nykyistä laajemmalle.”

Tannerin mielestä on ihanaa, miten konsernissa kaikki kukat saavat kukkia ja tekeminen on aika vapaata eikä hirveän hierakista.

”Mutta se kyllä johtaa siihen, että me emme ole kovinkaan järjestäytyneitä. Voimme kokeilla tekemisessä erilaisia asioita, mutta sitten unohdamme kertoa siitä muille. Ja toisaalta eri puolilla konsernia voimme ehkä aloittaa yhtä aikaa samoja hankkeita lainkaan tietämättä toisistamme”, Tanner havainnollistaa. ☺

**”Journalismi on sellainen laji, jossa on vaikea onnistua ellei innostu. Minä haluan saada ihmiset innostumaan.”**

Kuva: Maiju Pohjanheimo

# Audio- ja videosisällöillä uusia kohderyhmiä

Soluorganisaation avulla pyristemme lopullisesti eroon printin tekemiseen pohjautuvan organisaation rakenteista ja esimerkiksi osastojaosta, kertoo Kalevan päätoimittaja Antti Kokkonen.

Kalevan toimitus on systemaattisesti panostanut audiosisältöihin ja podcasteihin. ”Meillä pyörii muutamia vakiopodcasteja ja juttuja on luettu ääneen jo toista sataa”, kertoo päätoimittaja **Antti Kokkonen**. Audiosisällöillä toimitus on lähtenyt hakemaan uusia yleisöjä ja nuorempaa käyttäjäkuntaa, joka yhä enemmän haluaa kuluttaa äänisisältöjä. ”Audiosisällöt ovat meillä vahvassa kehitysvaiheessa, ne alkavat vähitellen löytää yleisönsä.” Videostriimejä ja erilaisia liveläheytksiä on tehty urheilusta jo pitkään. Toimitus jatkaa videostriimien tekemistä ja niiden määrää myös lisääntään entisestään, sillä livelähetys-

sillä on saatu hyvin tilauksia. Toimitus on lisännyt myös lyhytvideoiden tuotantoa. Niillä tavoitellaan uusia ja nuorempia yleisöjä somesukupolvesta, joka on totunut kuluttamaan Tiktokia ja Instagramia. Lyhytvideoita toimitus jakaa sosiaalisessa mediassa ja omalla nettisivulla. ”Tämän polun päässä meillä on vielä lanseeraamaton studiokonsepti nimeltään Studio Kaleva, johon liitetään kaikki tuottamamme audiosisällöt ja videostriimit”, Kokkonen sanoo. ”Meidän pitää laajentua perinteisestä tekstimuotoisesta journalismista uusille alueille, koska yleisö-

odottaa audio- ja videomuotoisia sisältöjä. Tämä on ollut meillä selkeä strateginen painopisteen muutos ja panostusta jatketaan edelleen kasvavassa määrin”, Kokkonen linjaa.

## Lukijan tarpeet edellä

Koko konsernissa on otettu käyttöön aikanaan BBC:n kehittämä jutujen User Needs eli käyttäjätarveluokittelu, joka on rakennettu sisälle toimitusjärjestelmään. Aloittaessaan kirjoittamisen toimittaja määrittelee aina jutun käyttäjätarpeen ja määrittelee, mitä yleisön tarvetta juttu palvelee.

Valittavana on kuusi vaihtoehtoa: tieto, ymmärrys, tauko, hyöty, tunne ja yhteisö. ”Tavoitteena on, että juttu olisi selkeämmin näkökulmitettu ja se löytäisi yleisönsä.” Uutiset menevät selkeästi tieto-kategoriaan. Tutkimukset kertovat, että lukija kaipaa tiedon lisäksi myös muuta. ”Uutiset ovat raskaita ja uutisten välttely on tutkimusten mukaan lisääntynyt niiden negatiivisuuden takia. Jos tarjoamme vain sotaa ja surkeutta, on vaarana, että ihmiset kääntävät selän koko brändille. Olemme huomanneet, että esimerkiksi tunne-jutut sitouttavat yleisöä ja tuovat lisää tilauksia”, Kokkonen

sanoo. Hänen mukaansa käyttäjätarveluokittelu on hyödyllinen työkalu. ”Olemme ajaneet sitä sisään toimittukseen ja olemme opetelleet sen käyttöä. Koko vuotta 2025 leimaa toimituksessa se, että olemme yrittäneet tehdä paremmin yleisöä palvelevaa journalismia.” Käyttäjätarveluokittelu on käytössä kaikissa konsernin toimituksissa.

## Vaikuttavaa journalismia

Kalevan toimituksessa pyritään tekemään vaikuttavaa journalismia. Kokkonen mainitsee esimerkkinä

”Meidän pitää laajentua perinteisestä tekstimuotoisesta journalismista uusille alueille, koska yleisö odottaa audio- ja videomuotoisia sisältöjä.”

**Tuomas Hirvosen** jutut Oulun kaupungin kilpailutuksen ohjelmasta ja **Anne Liljan** jutun lähinaapurustoa terrorisoivasta muistisairaasta, jota ei oteta hoitoon. Jälkimäinen on nimetty ehdolle Vuoden Journalistipalkinnon saajaksi Vuoden alueellinen juttu -kategoriassa.

Yhteisöllisyys on nouseva trendi, jota korostetaan toimituksen työssä. Hyvä esimerkki tästä on **Minna Aki-mon** vetämä Kokonaista puhetta -keskustelusarja, jossa käsitellään aikuisten naisten hyvinvointiin ja terveyteen liittyviä asioita. Kokonaista puhetta kokoaa aiheen äärelle yhteisön järjestämällä tapahtumia ja keskustelutilaisuuksia sekä julkaisemalla kiinnostavia uutisia aihepiirin ympäriltä.

Yhteisöllisyyden vaikuttavuutta todistaa sekin, että Kokonaista puhetta on nimetty ehdolle Vuoden Journalistipalkinnon saajaksi Vuoden uudistaja -sarjassa.

Yhteisöllisyyttä on kasvattanut myös yhteistyössä Oulun teatterin järjestetyt Pikitalk-keskustelutilaisuudet, joita on vetänyt toimituksen yhteisövastaavana **Sauli Pahkasalo**.

”Toimituksen yhteisöllisyydessä korostuu myös oleminen osana yhteisöä, ihmisten kohtaaminen kasvokkain ja kommunikointi yleisön kanssa. Meillä on ollut selkeä painopistoalue luoda ja rakentaa yhteisöä, jonka kanssa ollaan vuorovaikutuksessa. Perinteistä journalismia ja vallan vahtikoirana olemista ei kuitenkaan ole unohdettu, vaan

se osa journalismia toimii tässä rinnalla”, Kokkonen muistuttaa.

## Eroon printin vaatimuksista

Soluorganisaatio otettiin käyttöön toimituksessa helmikuussa 2025. Ideana oli pyristellä lopullisesti eroon printin tekemiseen pohjautuvan organisaation rakenteista ja esimerkiksi osastojaoista.

”Päivittäinen tekeminen on jaettu tavallaan kahteen osaan. Uutistyon vaatima nopean reagoinnin ryhmä tekee ja julkaisee oman alueen tärkeät uutiset aina ensimmäisenä ja kertoo uutiset kattavammin kuin muut mediat. Syventävämpiä juttuja varten on perustettu aiheperusteisia soluja. Yhdeksän 2–4 hengen solua tekee juttuja aihealueista, joista ihmiset haluavat lukea ja joita he pitävät tärkeinä.”

Lähtökohtana oli valuttaa mahdollisimman paljon valtaa ja vastuuta asiantuntijaorganisaationa toimivalle solulle, jossa omia aihealueitaan seuraavat toimittajat tekevät juttuja hyvistä, tilauksia tuovista aihealueistaan.

”Organisaatio on osittain toiminut hyvin ja ideana on, että siinä on joustoa. Jos joku solu ei toimi tai se on tehtävänsä tehnyt, sen seuranta-alue vaihdetaan”, Kokkonen selvittää.

Soluorganisaation uudenaikaisessa tavassa tehdä työtä on ollut myös kasvukipuja.

”Jotkut ovat kokeneet jääneensä

hieman yksin. Osalle taas vastuunotto on sopinut hyvin”, Kokkonen sanoo.

Hän lupaa, että soluorganisaatio jatkaa toimintaansa ja tarpeen niin vaatiessa joustavasti muuttaa solurakennetta. Ajatuksena on, että soluorganisaatio on elastinen, ajan tasalla oleva ja jatkuvasti uutta luova.

Toimittajien lisäksi solut kokoavat toimijoita yli osastorajojen. Niiden toiminnassa voi olla mukana esimerkiksi tekniikan ja jossain määrin myös markkinoinnin ja mainosmyynnin ammattilaisia.

”Pyrimme lopullisesti eroon hierarkioista ja otamme kaikkien aivot maksimaalisesti käyttöön. Pääsemme tekemään asioita niillä vahvuuksilla, mitä itse kullakin on ja mihin itse kukin tuntee kiinnostusta.”



# Posaria kehitetään kemiläisille

Kemiläiset ovat mukana uuden Posarin kehittämisessä. ”He kertovat, millaista mediaa he haluavat kuluttaa ja missä muodossa”, kehityspäällikkö Ville-Petteri Määttä kertoo.

Kaleva Median työryhmä sai Helsingin Sanomain Säätiöltä 100 000 euron rahoituksen hyperlokaalin uutis- ja yhteisöpalvelun testaamiseen. Kun Alma Media lakkautti Pohjolan Sanomat, Kemiin jäi tiedonvälityksen tyhjiö. Sitä pyritään nyt täyttämään uudella Posarilla.

Kalevan työryhmä kehittää Kemiin paikallista mediaa, joka vastaa kemiläisten paikallisen median kysyntään ja jonka avulla testataan uudenlaisia paikallisen median toimintatapoja.

”Media on murroksessa ja se kampailee lukijoista ja lukijoiden ajasta. Me vastaamme oman lehden lakkauttamisen jälkeen kemiläisten kokemaan identiteettivajeeseen uuden tekniikan suomilla mahdollisuuksilla. Kemissä on nyt hyvä aika ja paikka tehdä uudenlaista mediaa”, tiivistää Kaleva Median kehityspäällikkö **Ville-Petteri Määttä**.

Työryhmän tavoitteena on hakea vastauksia siihen, miten organisoituisi ja toimisi hyperlokaalin paikallislehden toimitus, kun se käyttää modernisti apunaan tekoälyn luomia mahdollisuuksia.

Teköälyn tehtävänä on seuloa Kemin paikallisia lähteitä, esimerkiksi kaupungin kokouspöytäkirjoja ja tiedotteita sekä yritysten tiedotteita. Posari ei kuitenkaan julkaise mitään tekoälyn keräämiä aineistoja omin päin, vaan kaikki julkaistava aineisto on aina toimittajan tekemää, tarkastamaa ja hyväksymää.

Paikalliset aiheet ja uutispersoonat korostuvat Posarin annissa. Toimittajat ovat omilla kasvoillaan mukana lyhytvideoissa ja muissa julkaisuissa.

## Pelillinen ja osallistava media

Posarissa on mukana perinteistä journalismia modernissa mallissa. Aiheiden suunnittelussa käytetään käyttäjätarvemallia, tunne- ja ymmärrysjutut korostuvat juttuvalinnoissa.

”Toimituksen toimintamallia selvitetään vielä, mutta Posari tarvitsee ainakin päätoimittajan ja tuottajan”, Määttä hahmottelee.

Myös uutispäivän sisältökattausta on jo alustavasti mietitty.

”Aamulla Posari tervehtii lukijaansa tarjoamalla kaksi tärkeintä uutista. Kello 11 lounastauolla lukija saa luettavakseen päivän henkilöhaastattelun. Kello 14 iltapäiväkahvilla tarjolla on sanapeli tai tietovisa”, Määttä suunnittelee.

Yhtenä ajatuksena on, että Posariin saadaan yleisöä osallistava pelillinen elementti.

”Sitoutuisivatko kemiläiset mediaan, jos he saavat sen käyttämisestä jotakin takaisin? Aktiivinen kommentoija tai kuvienlähettäjä voisi saada vaivanpalkkioksi pisteitä ja hankittua jotakin edullisemmin. Muitakin palkitsemismalleja voisivat olla esimerkiksi nimitys Kemin kuningattareksi tai kuninkaaksi.”

## Kemiläiset mukana kehittämisessä

Kemiläiset ovat vahvasti mukana Posarin kehittämistyössä. Heiltä kysytään, millaista mediaa he haluavat kuluttaa ja missä muodossa.

”Jalkaudumme projektin aikana useaan otteeseen paikallisten pariin tekemään kyselyitä paikallisille. Posaria jalostetaan aina vastausten ohjaamaan suuntaan ja seuraavaa kyselyä varten teemme sitten uusia kysymyksiä. Teemme Posarista demomallia ja sekin annetaan kemiläisille kokeiltavaksi ja arvioitavaksi loppuvuodesta”, Määttä kertoo.

Uudessa Posarissa on paljon samoja ajatuksia kuin takavuosien Oulu24/7-julkaisussa tai iTromsø-paikallismediassa Norjassa.

”Yksi ajatus on, että Posarin toimintamalli olisi helposti skaalattavissa Kemin lisäksi myös muille paikkakunnille esimerkiksi Vaasaan.”

”Paikallismediat toteuttavat konsernin strategiaa parhaimmillaan olemalla täällä ja läsnä ihmisten elämässä.”

Kuva: Maiju Pohjanheimo

# Posiolta Kristiinankaupunkiin

**Martta Oinas-Panuma** on konsernin paikallislehtien päätoimittajien esihenkilö. Hän on lijkiseudun päätoimittajuuden ohella ollut Koillissanomien, Raahan Seudun, Rantalakeuden, Siikajokilaakson ja Pyhäjokiseudun päätoimittajien esihenkilö.

Vuoden 2025 marraskuussa hänen tonttinsa tuplaantui. Oinas-Panuma on edellä mainittujen lisäksi nyt myös Komioiden, Jurvan Sanomien, Järvisseudun, Suupohjan Sanomien ja Viiskunnan päätoimit-

tajien esihenkilö.

”Päätoimittajat tekevät paikallislehtien journalistiset päätökset ja painotukset itsenäisesti. Tulen avuksi esimerkiksi monissa käytännön asioiden järjestelyissä tai vaikka rekrytoinneissa. Paikallislehtien päätoimittajille on apua siitä, että konsernissa tiettyjä asioita tehdään samalla tavalla ja että meillä on yhteiset tavoitteet.”

Paikallismedioiden alue on maantieteellisesti laaja: Posiolta Kristiinankaupunkiin. Kulttuurisetkin

Martta Oinas-Panuman työmaa on laaja. Se ulottuu Posiolta Kristiinankaupunkiin.



erot paikkakuntien välillä voivat olla isoja ja puhuttu kielikin voi vaihtua välillä ruotsiksi.

”Vaikka paikallismediat ovat keskenään erilaisia, niitä yhdistävät koko konsernin yhteiset strategiasta juonnetut tavoitteet, tavat toimia ja tehdä työtä. Siltä pohjalta voimme tarjota paikallislehdille tukea niiden tarpeiden mukaan arjen tasolla.”

Oinas-Panuman tehtävä on koordinoiva, kun hän toimii konsernin sisäisten palvelujen välittäjänä ja paikallislehtien toimitusten yhteyshenkilön roolissa esimerkiksi kuluttajapalveluasioissa tai digi-, kehitys- ja koulutusasioissa.

## Vaaramaisemista latomerelle

Kun Oinas-Panuma kiertää laajaa työmaataan, näkymät vaihtuvat pohjoisen sinisistä vaaramaisemista rannattomaan latomereen. Hän on käynyt tutustumassa Pohjanmaan toimituksiin Jurvassa, Kauhavalla, Alavudella, Alajärvellä ja Kristiinankaupungissa.

”Oli mielenkiintoista ja hauskaa käydä tutustumassa toimituksiin ja tavata toimitusten väkeä kasvotusten. Toimituksissa työtä tehdään paikan päällä alueilla, mikä on todella tärkeää ja meille suuri arvo.” Yhteistyö kehittyy koko ajan. Oinas-Panuma uskoo siitä olevan paljon hyötyä Kaleva Medialle. ”Yhteistyömme antaa pienissä toimituksissa tekemiselle selkänöjää ja korostaa sitä, ettei kaikkia asioita

tarvitse tehdä yksin. Meillä on upea asiantuntijoiden joukko ympärillämme omissa rooleissaan”, Oinas-Panuma sanoo.

Kasvaneista vastuistaan huolimatta Oinas-Panuma jatkaa lijkiseudun päätoimittajana, mutta pitemmillä juttukeikoilla hän ehtii juosta nyt vähemmän. ”Pudasjärvellä on pitkät välimatkat. Esimerkiksi Puhoksen juttukeikoilla pelkästään matkoihin kuluu pari tuntia. Sellaisia en enää ehdi tekemään.”

## Paikallismediat strategian ytimessä

Oinas-Panuma arvostaa kovasti paikallismedioita, jotka konsernissa ovat jo yhden maakuntalehden kokoinen kokonaisuus.

”Paikallismediat toteuttavat konsernin strategiaa parhaimmillaan olemalla täällä ja läsnä ihmisten elämässä. Tavoitteenamme on pitää kokonaistilajamäärä mahdollisimman hyvällä tasolla ja kasvattaa digitilajien määrää. Kohdistamme katseemme alle 45-vuotiaisiin, joista pyrimme saamaan meille uutta yleisöä sisällöillemme. Samaan aikaan pidämme nykyiset lukijat tyytyväisinä.”

Viikkotyöhönsä Oinas-Panuma on hakenut uutta lukijärjestystä, jossa hän pyrkii tiettyinä päivinä keskittymään yhteisiin asioihin. ”Olen myös entistä enemmän Oulussa, koska yksi tehtävistäni on tuoda konsernissa paikallislehtien näkökulmaa esille ja ääntä kuuluviin.” 🗣️

# PAIKALLISLEHDET

## Koillissanomat

Ilmestyy maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin Kuusamossa, Posiolla ja Taivalkoskella

Kokonaistavoittavuus **48 200** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Terhi Marjakangas

## Raahen Seutu

Ilmestyy keskiviikkoisin ja perjantaisin Raahessa, Siikajoella ja Pyhäjoella

Kokonaistavoittavuus **36 000** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Nina Tuomikoski

## Rantalakeus

Ilmestyy keskiviikkoisin Hailuodossa, Kempeleessä, Limingassa, Lumijoella, Oulunsalossa ja Tyrnävällä

Kokonaistavoittavuus **32 200** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Henna Lammi

## Siikajokilaakso

Ilmestyy keskiviikkoisin Siikajoella, Siikalatvalla ja Pyhännällä

Kokonaistavoittavuus **20 600** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Sari Kihnula

## Iijokiseutu

Ilmestyy keskiviikkoisin Pudasjärvellä ja Taivalkoskella

Kokonaistavoittavuus **26 100** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Martta Oinas-Panuma

## Pyhäjokiseutu

Ilmestyy torstaisin Pyhäjoella, Merijärvellä, Oulaisissa, Haapavedellä ja Kärsämäellä

Kokonaistavoittavuus **16 100** lukijaa/kävijää viikossa

Päätoimittaja Sirpa Kortet

## Komiat

Ilmestyy keskiviikkoisin Kauhavalla ja sen lähialueilla

Tavoittaa kaikissa kanavissa **17 800** kontaktia viikossa

Päätoimittaja Johanna Kataja

## Jurvan Sanomat

Ilmestyy torstaisin Jurvassa ja sen lähialueilla

Tavoittaa kaikissa kanavissa **5 100** kontaktia viikossa

Päätoimittaja Leena Nyysti

## Järviseu

Ilmestyy keskiviikkoisin Alajärvellä, Soinissa, Vimpelissä ja Lappajärvellä

Tavoittaa kaikissa kanavissa **11 100** kontaktia viikossa

Päätoimittaja Johanna Kataja

## Suupohjan Sanomat

Ilmestyy torstaisin Kristiinankaupungissa, Isojoella, Karijoella, Kaskisissa, Närpiössä ja Teuvalla.

Tavoittaa kaikissa kanavissa **12 400** kontaktia viikossa

Päätoimittaja Lotta Kallio

## Viiskunta

Ilmestyy torstaisin Alavudessa, Kuortaneella ja Ähtärissä.

Tavoittaa kaikissa kanavissa **13 200** viikossa

Päätoimittaja Karoliina Syrjä

# Karjalaista kipinää pohjalaisella tvistillä

I-Medioista Kaleva Median markkinointijohtajaksi siirtynyt **Annaelina Gröhn** sanoo astuneensa isoihin saappaisiin. Työmäärä on iso.

Kaleva Median markkinointijohtajana hänellä on tiiminsä kanssa pyöritettävään tällä hetkellä yli 22 eri nimikettä: 3 maakuntalehteä, 11 paikallislehteä, 6 kaupunkilehteä, yksi verkkolehti ja yksi radio.

Työn määrä ei kuitenkaan hätkäytä tuoretta markkinointijohtajaa, jonka persoonassa karjalainen eloisuus yhdistyy pohjalaiseen jämäptyyteen. Ei hätkäyttänyt silloinkaan, kun syksyllä 2023 Helsingistä Seinäjoelle paluumuuttajana Ilkan myyntipäälliköksi tulleelle Gröhnille tarjottiin myyntijohtajan pestiä.

”Nyt tuore hyppy myynnistä markkinointiin heitti minut aivan uudenlaiseen maailmaan, jossa työn tulokset eivät olekaan niin helposti mitattavia”, hän kuvailee.

Gröhniin on tehnyt suuren vaikutuksen hänen Oulussa ja Seinäjoella toimivan asiantuntijatiiminsä lahjakkuus ja taitavuus.

”He ovat niin osaavia ihmisiä, että olenkin kysynyt itseltäni, mihin minua tässä oikein tarvitaan. Kah-

della paikkakunnalla toimivan tiimin ryhmäytyminen on alkanut etänä, mutta jatkamme tutustumalla toisiimme myös saman pöydän ääressä.”

Gröhn sanoo, että yhteistyö sujuu tiimiläisten kesken todella hyvin ja ilmassa on vahvasti tekemisen meininkiä.

”Minulla on suuri luotto siihen, että yhdessä onnistumme lisäämään digitilaaajien määrää ja sitä kautta pitämään liikevaihdon hyvänä.”

Hän tervehti I-Median ja Kaleva Median fuusiota tyytyväisenä.

”Kun orgaanista liikevaihdon kasvua alalla ei juuri ole tarjolla, yhtiö hakee kasvua tehostamalla toimintaa. Me Pohjanmaan päässä olemme tyytyväisiä moneen asiaan eikä vähiten fuusion tarjoamiin uusiin työkaluihimme eli teknisiin järjestelmiin, jotka Kaleva Mediassa ovat priimaa”, Gröhn kuvailee.

## Kahden kulttuurin rajapinnassa

Gröhn kertoo olevansa kuin maa-hanmuuttajaperheen tytär, joka syntyi itärajan tuntumassa Pohjois-Kar-

jalan Joensuussa. Lapsuutensa hän vietti jo Seinäjoella. Gröhn on tottunut elämään karjalaisuuden ja pohjalaisuuden rajapinnassa.

”Arvostan pohjalaisia ja heidän kulttuurisia jämäptien ihmisten erityispiirteitä. Esimerkiksi jos pohjalainen lupaa jotakin, voin olla varma, että lupaus pitää.”

Karjalaisuudessa taas hienoa on ruokakulttuuri, jonka parhaista antimista monet ovat uineet suomalaiseseen ruokapöytää. ”Karjalaisilla on taito valmistaa vähäisistäkin aineksista herkullista ruokaa”, Gröhn sanoo.

Hän tunnustaa viihtyvänsä hyvin keittiössä, mutta vain ruokapöydän ääressä.

”Rakastan syömistä. Meillä onkin Seinäjoella monta mukavaa ruokapaikkaa, joihin aion viedä myös uudet työkaverit. Paikalliset yrittäjät valmistavat esimerkiksi Juurella-ravintolassa herkuja täkäläisistä raaka-aiheista. Pohjanmaalla grillikulttuuri on iso juttu ja se tarjoaa kokeilemisen arvoisia katuruoka-elämyksiä. Kyseenalaisen maineen saanut Härmän Häjy on paikallinen publi ja maamerkki, jonne pohjoisen

kollegat pitää viedä tutustumaan”, Gröhn suunnittelee.

## Tohtorinhattu tähtäimessä

Gröhn ottaa itselleen aikaa tunnin verran päivässä. ”Olen intohimoinen liikkuja ja liikunta on kiinteä osa elämääni. Liikunta on minulle ensisijaisesti palautumista ja omaa aikaa itskeseni.”

Toinen tärkeä harrastus on kertomakirjallisuus, joka vie Gröhnin tarinoiden kautta hyvin erilaisiin paikkoihin, tilanteisiin ja aikakausiin. ”Hybridi-kulutan kirjoja. Kuuntelen ääni- ja e-kirjapalveluita sekä luen aina kun pystyn.”

Kun perheen kuopus lähtee koulunpenkille, Gröhn haaveilee osittaisesta paluusta akateemiseen maailmaan. Hän on valmistunut Vaasan yliopistosta kauppatieteiden maisteriksi 2014.

”Viime aikoina olen haaveillut siitä, että työn ohessa voisin jatkaa opintojani ja valmistua vielä tohtoriksi.”



Annaelina Gröhn tervehti I-Median ja Kaleva Median fuusiota tyytyväisenä. Uusien ammattitaitoisten työkalujen lisäksi hän kiittelee Kaleva Median teknisten järjestelmien tarjoavan moderneja työkaluja.



Kuva: Teija Soini

# Kokeilussa kotiin tilattava kaupunkilehti

**”Kaupunkilehti Uuden Rovaniemen kokeilusta on saatu niin hyvät tulokset, että suunnitelmissa on laajentaa se myös Lounais-Lappiin ja Raahelaiseen,”**

kertoo kuluttajapalvelujen johtaja Petri Karjalainen.

Kaleva Median kuluttajapalveluissa on menossa mielenkiintoinen ja koko maassa ainutlaatuinen kokeilu. Rovaniemellä lukija voi kirjautumalla palveluun asiakkaaksi tilata kaupunkilehti Uuden Rovaniemen kotiosoitteeseensa. Kotiin tilattu kaupunkilehti on lukijalle ilmainen.

”Meille on siitä hyötyä, että lukija kirjautuu asiakkaaksi. Se auttaa meitä reklamaatioiden hallinnassa. Asiakkuuden kautta voimme parantaa palveluamme ja olla esimerkiksi jakeluhäiriöistä yhteydessä asiakkaaseen. Ilman asiakkuutta tämä ei onnistu”, kertoo kuluttajapalvelujen johtaja **Petri Karjalainen**.

Uuden Rovaniemen kokeilusta on saatu niin hyvät tulokset, että suunnitelmissa on laajentaa se myös Lounais-Lappiin ja Raahelaiseen.

”Kokeiluun ovat olleet tyytyväisiä lukijoiden lisäksi myös mainostajat”, Karjalainen huomauttaa.

Kotiosoitteeseen tilattu kaupunkilehti selkiyttää myös lehden jakelua.

”Jos ovelta on mainospostikielto, sinne ei jaeta mainoksia eikä kaupunkilehteäkään. Jos haluaa kotiin kaupunkilehden, mutta ei muuta mainospostia, se onnistuu tilaamalla kaupunkilehti kotiosoitteeseen”, Karjalainen opastaa.

Ilmaisjakelulehden tilaajan asiakastieto tuo mahdollisuuden olla asiak-

kaaseen yhteydessä aina tarpeen niin vaatiessa tai heille voidaan tarjota markkinointiviestejä.

”Kokeilun edetessä siitä voisi olla apua myös Forum24:n jakelun selkiyttämässä Oulussa”, Karjalainen pohtii.

## Hyötyä koulutuksista

Kaleva järjesti yhteistyökumppaninsa kanssa lehden tilaajille kansanomaisen koulutuksen tekoälyn käytöstä ja sen mahdollisuuksista työelämässä. Koulutuksen suosio yllätti, sillä siihen tuli miltei tuhat ennakoilmoittautumista.

”Tilaajamme ovat lukevia ja maailmaa seuraavia ihmisiä. He haluavat ymmärtää laajasti myös tekoälyä”, Karjalainen riemuitsee.

Koulutukset saavat jatkoa, sillä ne tukevat lukijasuhdetta ja siksi ne ovat yksi kuluttajapalvelujen painopistealueista vuonna 2026.

”Erilaiset koulutukset ovat lempilapseni ja hyvä esimerkki siitä, miten liiketoiminta voi tukea journalismia. Koulutuksia aiotaan järjestää keran kuukaudessa lukuun ottamatta loma-aikoja”, Karjalainen kaavailee.

## Iloa peleistä

Kuluttajamarkkinointi on tuonut maakuntalehtien ja paikallislehtien sivustoille lukijoiden iloksi digitaalisia pelejä. Tällä hetkellä tarjolla on sanapelejä, muistipeli, ristikko ja sudoku.

”Pelit ovat erittäin suosittua sisäl-

töä. Niitä ratkoo päivittäin yli 20 000 lukijaa”, Karjalainen kertoo.

Tarjolla olevien pelien määrää on tarkoitus lisätä entisestään. Apuna tässä on Kolmiokirjan kaupassa syntynyt yhteistyö Keesing Groupin kanssa. Keesing on maailman johtava pala- ja aivopelien kustantaja. Pelit myös tukevat digitaalisia julkaisuja. ”On vain hyvä, jos ihminen siirtyy pelien kautta lukemaan meidän muuta digitaalista sisältöä.”

## Kuolinilmoitukset netissä

Maakuntalehdet ja paikallislehdet julkaisevat kuolinilmoituksia verkkolehdeissä.

”Viikon aikana kertyneet kuolinilmoitukset kootaan yhteen ja julkaistaan verkkolehdeissä sunnuntaiaamuisin. Lukijoita vielä muistutetaan sunnuntaiaamuisin, että kuolinilmoitukset ovat nyt luettavissa”, Karjalainen kertoo.

Kuolinilmoitukset keräävät todella isot määrät lukijoita viikosta toiseen. Lukijoilta on tullut niistä paljon hyvää palautetta.

Pohjanmaalla on hieno kulttuuri julkaista lehdissä ylioppilassjuhlien kutsuilmoituksia ja juhlien jälkeen kiitos ilmoituksia.

”Yritämme tunnistaa ja tarjota lukijoillemme muita samantyyppisiä elämän isoihin käännekohtiin – syntymään, kuolemaan, rakkauteen ja syntymäpäiviin – liittyviä sisältöjä, jotka ovat lukijoillemme tärkeitä”, Karjalainen pohtii.

## Lukijoiden tilinhallinta-projekti jatkuu

Kaleva Media aloitti vuonna 2025 lukijoiden tilinhallintaprojektin turvataksaan asiakastiedot. Vanha tietoturvajärjestelmä ei ollut nykyajan vaatimusten tasolla ja siksi oli vastuullinen ratkaisu uusia järjestelmä nykyajan vaatimusten mukaiseksi.

”Tavoitteena oli järjestelmä, josta jokainen näkee helposti omat tilaukset, niiden voimassaolon, jakaa tunnukset helposti samassa taloudessa asuville ja tekee jakelunkeyskeytykset”, Karjalainen kuvailee.

Kaikille lukijoille digiasiat eivät ole tuttuja. Kun asiakkaita pyydettiin kirjautumaan uuteen palveluun, se ei kaikilta onnistunutkaan. Taidoissa oli puutteita ja tunnuksina vanhentuneita, jopa jo kuolleiden henkilöiden sähköpostiosoitteita.

”Asiakaspalveluun on järjestetty lisää resursseja ja saamme kaikki asiakkaat palveltua. Koska luottamus on yksi konsernin arvoista, vanhaa järjestelmää ei olisi voinut jättää uusimatta”, Karjalainen selvittää.

Kaleva Median kuluttajapalveluja on vahvistettu asiakaskokemuspäälliköllä tavoitteena kasvattaa digitaalisten tilausten määrää. Myös tilauspidon vahvistamiseen keskitytään huolehtimalla entistä tarkemmin asiakaspidosta. 📞



”On vain hyvä, jos ihminen siirtyy pelien kautta lukemaan meidän muuta digitaalista sisältöä.”

Kuva: Mikko Halvari

# Tapahtumien supervuosi toi näkyvyyttä

Kaleva oli vuoden 2025 aikana mukana yli 50 erilaisessa tapahtumassa, jotka kumpusivat Oulun ja koko Pohjois-Suomen runsaasta tapahtumatarjonnasta. Kesällä Oulussa saatiin nauttia Asuntomessujen, Kuninkuusriivien ja Qstockin kaltaisista isoista yleisötapahtumista.

”Kaleva Media saa tapahtumiin liittyen paljon yhteistyöehdotuksia. Olemme siitä onnellisessa asemassa, että pääsemme valit-

semaan ne tapahtumat, joissa haluamme olla mukana. Kriteerinä on, että tapahtumien pitää tukea meidän strategiaamme ja arvojamme”, kertoo markkinointipäällikkö **Anela Denic**.

Strategian kanssa linjassa ovat paikalliset tapahtumat, jotka kokoavat ihmisiä yhteen merkityksellisten aiheiden äärelle. ”Emme hae tapahtumista ainoastaan näkyvyyttä, vaan ihmisten kanssa sellaisia kohtaamisia, joilla rakennetaan yhteistä

Markkinointipäällikkö Anela Denicin mielestä parhaita ovat mediatalon omien sisältöjen ympärille rakentuvat tapahtumat, kuten Kokonaista puhetta ja PikiTalk. ”Niissä meidän oma ihminen luo suoran kontaktin yleisöön ja antaa kasvot koko mediatalolle.”



## ”Olemme siitä onnellisessa asemassa, että pääsemme valitsemaan ne tapahtumat, joissa haluamme olla mukana.”

tulevaisuutta.”

Denic kertoo, että tapahtumista saadaan Kaleva Median asiakkailta ja lukijoilta hyvää palautetta. ”Meille tullaan jopa sanomaan, että ’tehän olette mukana ihan kaikkialla’, mikä vahvistaa tietenkin luottamusta siihen, että olemme saaneet aikaan vaikutusta.”

### Yhden naisen tapahtumatoimisto

Anela Denic on saanut vuoden 2025 mittaan olla monena. Yhden naisen tapahtumatoimisto on suvereenisti hoitanut niin kutsut, ilmoittautumiset, roudauksen kuin ohjelmatkin.

Yksikään työpäivä ei ole ollut samanlainen ja vuoteen mahtuu myös hauskoja sattumuksia. Esimerkiksi kun 15 minuuttia ennen

POHJAT-paneelikeskustelun alkua Denic huomasi lavan taustalla rypyisen taustakankaan.

”Aloin kiireellä silittää rypyjä pois ja aloitin keskeltä isoa kangasta. Siihen paloi silitysraudan kokoinen iso reikä, joka ammotti suoraan katsoomoon ja striimikameraan. En enää jatkossa aloita silittämistä keskeltä kangasta ja silitysrautakin sai jäädä, sillä lempeämpi vaatehöyrystin on jo hankittu”, Denic naurahtaa.

Eräaseen afterwork-tapahtumaan taas oli niin paljon ilmoittautuneita, että alkumaljojen hankinta tyhjensi yhden myymälän hyllyt skumpasta ja lisää jouduttiin metsästäämään pitkin kaupunkia.

### Luvassa lisää paikallisuutta

Vuonna 2025 Kaleva Media oli

mukana tapahtumissa pitkin Pohjois-Suomea. Jatkossa Oulu-painotteisuutta vähennetään ja ollaan enemmän mukana myös Lapin, Keski-Pohjanmaan, Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan tapahtumissa esimerkiksi Tangomarkkinoilla, Provinssirockissa ja erinäisissä urheilutapahtumissa.

”Tapahtumien maantieteellinen laajuus on jo melko valtava. Paikallistuntemus ja -tietämys korostuvat jatkossa entistä enemmän, sillä paikallisesti tiedetään parhaiten, mikä siellä vetoaa ihmisiin. Syvennämekin yhteistyötä paikallisten toimistusten ja myyjien kanssa”, Denic selvittää.

Tapahtumien kirjoa yhtenäistään ja hyväksi havaittuja tapahtumia skaalataan muihin maakuntiin. Esimerkiksi Oulun Hurmoksen kaltaista läsnäoloa lisätään opiskelija-

tapahtumissa Vaasassa, Seinäjoella ja Rovaniemellä.

”Vahvistimme läsnäoloa erityisesti opiskelijoiden parissa. Oulun ammattikorkeakoulun liiketalouden opiskelijoiden kesken käyty Oulun paras myyjä -kilpailu vahvasti mukavasti Kaleva Median työnantaja-mielikuvaa nuorten keskuudessa ja antoi meillekin äärimmäisen paljon arvokasta näkemystä. Kisassa kokonainen tradenomiryhmä tarjosi meille täysin uudenlaisia ajatuksia esimerkiksi yrityksille suunnatun mainostuotteistuksen selkeyttämiseksi.”

Aivan parhaita ovat Denicin mielestä talon omien sisältöjen ympärille rakentuvat tapahtumat, kuten Kalevan Kokonaista puhetta ja PikiTalk.

”Niissä vetovastuun ovat ottaneet omat toimittajamme, ja juuri siksi

ne toimivat niin hyvin. He palaavat aiheilleen, tuntevat yleisönsä ja ymmärtävät, millainen sisältö todella puhuttelee. Tunnelma on ollut poikkeuksellisen lämmin ja yhteisöllinen, ja samalla toimittajat pääsevät suoraan vuorovaikutukseen yleisön kanssa antaen kasvot koko mediatalollemme. Tämä on mielestäni paras mahdollinen tapa tehdä vaikuttavia tapahtumia. Toivon näkeväni näitä rohkeita, tekijälähtöisiä kokeiluja jatkossakin lisää, ja olen mielelläni mukana tukemassa jokaista, joka haluaa tarttua toimeen.” 🙌

# Elävä suhde yleisöön

Digiaika on tyypistänyt monen lukijan suhteen lehteensä ääneksi puhelimessa tai kasvottomaksi digipalveluksi. Strategia kuitenkin määrittelee, että Kaleva Media on paikallisen elämän mediatalo, läsnä ja lähellä.

Jotta näin olisi, Kaleva Media perusti yleisösuhdepäällikön pestin. Lapin Kansan päätoimittaja **Sauli Pahkasalo** otti tehtävän vastaan elokuun 2025 alussa.

Hän puhuu intoa uudessa työroolissaan, joka on ilmeisesti ainoa laatuun koko maassa. Vastaavia pestejä on toki muissa pohjoismaisissa julkaisuissa.

”Kun tehtävä tuli tarjolle, en millään malttanut olla tarttumatta siihen. Olen ollut yli 20 vuotta päätoimittajana ja yleisösuhteen hoitaminen on siinä roolissa yksi pieni siivu vastuista. Tehtävä on tärkeä ja sen sisältö on minulle tuttua. Nyt saan tehdä sitä päätoimisesti”, Pahkasalo iloitsee.

Yleisösuhdepäällikön reviiri on laaja.

”Toiminta-alueeni ulottuu Vaasan ja Porin välissä sijaitsevasta Kristiinankaupungista Ylä-Lappiin Utsjoelle. Se sisältää 22 mediabrändiä. Vakituinen työpisteeni on Kalevan toimituksessa.”

Yleisösuhteen hoitaminen on aina

kytköksissä Kaleva Median medioiden journalismiin. Millaista uutta mielenkiintoista ja sitouttavaa digisäiltöä mediamme voisivat tarjota?

”Mietin keinoja, joilla voimme tiivistää nykyisten yleisöjen ja mediabrändien suhdetta. Yhtä tärkeää on nostaa esille meidän mediabrändejämme ja tehdä niitä lukijoille tutuksi. Erityisen tärkeää on löytää uusia yleisöjä ja sitä kautta kasvattaa maksullisten digitilausten määrää.”

## Lukijan iholla

Yleisösuhdepäällikkö pyrkii olemaan lukijoiden iholla ja kuuntelemaan heidän ajatuksiaan. Tärkeää on myös mediakasvatustyö.

”Lapset ja nuoret kasvavat maailmassa, jossa tiedon tulva on valtava. Tavoitteenamme on tehdä paikallinen brändi heille tutuksi ja kertoa, mistä saa luotettavaa ja punnittua tietoa. Medialukutaidolla on valtava merkitys.”

Oppilaitosyhteistyön kehittäminen on Pahkasalolle sydämen asia. Hän oli viime syksynä Oulun yliopiston, Oulun ammattikorkeakoulun ja Diakonia-ammattikorkeakoulun ylioppilaskuntien yhteisessä lukuvuoden avajaistapahtumassa

Hurmoksessa.

”Jaoimme siellä korkeakouluopiskelijoille ilmaisia digitilauksia tarjouksenamme kerätä heiltä palautetta lukukokemuksesta ja sisällöstä. Myöhemmin sama malli otetaan käyttöön Rovaniemellä, Seinäjoella ja Vaasassa.”

Yleisösuhteen hoitaminen ei ole vain Pahkasalon vastuulla.

”Olemme alustavasti ideoineet Kalevan toimituksen johdon kanssa, mistä lähteä hakemaan uusia kohderyhmiä ja lopulta myös uutta liiketoimintaa. Mahdollisuuksia on paljon esimerkiksi harrasteryhmissä hyvänä esimerkkinä juniorijalkapalloilu, jonka ympärillä on laajat potentiaaliset yleisöryhmät. Yhden junioripelaajan kautta voimme tavoittaa vanhempien lisäksi esimerkiksi isovanhemmat, kummit ja valmentajat.”

Pahkasalo ei ole tontillansa yksin. Hän on kaikkien mediabrändien käytävissä.

”Olen mukana auttamassa myös pieniä toimituksia. Usealla paikallislehdellä on juhluvuosi. Olen mukana auttamassa suunnitelmien teossa ja toteutuksessa. Kokemuksesta tiedän, että pienissä toimituksissa kaikki apu tulee tarpeeseen.”



Kuva: Juhopekka Pietilä

**Sauli Pahkasalo juonsi lokakuussa yhdessä Oulun teatterin toimitusjohtajan Anu-Maarit Moilasan kanssa PikiTalkin, jossa keskusteltiin suvaitsevaisuudesta.**



Kuva: Maiju Pohjanheimo

Kuva: Mikko Halvari

# Hieno onnistuminen on työelämän kohokohta

Kaleva365 Oy:n ja I-Mediat Oy:n fuusioon liittynyt integraatioprojekti oli kiistatta yksi vuoden 2025 merkittävimmistä hankkeista Kalevassa. Projektissa I-Medioiden koko medialiiketoiminta siirrettiin Kalevan käyttämien järjestelmien ja työskentelytapojen piiriin.

Aikataulu oli projektin kokoluokkaan nähden kunnianhimoisen tiukka. Integraatiolle varattiin vain puoli vuotta: aloituspalaveri pidettiin huhtikuun puolivälissä ja järjestelmien yliheitot toteutettiin marraskuun alussa.

”Kieltämättä tekemisen määrä ja aikataulu hieman nostattivat pulssia, mutta maaliin päästiin aikataulussaan. Projektille asetetut tavoitteet täyttyivät”, projektia vetänyt kehityspäällikkö **Juha Portaankorva** sanoo.

Projektipäällikkönä Portaankorva on saanut integraation onnistuneesta läpiviennistä runsaasti kii-

toksia. Itse hän jakaa ne mielellään koko projektiryhmälle.

”Projektissa oli alusta saakka hyvä tekemisen meininki. Mukana oli asiansa osaavia kovan luokan ammattilaisia sekä Kalevasta että I-Medioista, ja lyhyessä ajassa saimme todella paljon aikaiseksi. Projektissa mukana olleiden sitoutuminen yhteiseen tekemiseen oli aivan mahtavalla tasolla.”

Portaankorvalle integraatio oli oman työuran mittavin hanke.

”Ehdottomasti yksi työelämäni kohokohdista. Onnistumisen elämys oli kyllä hieno, kun projekti oli saatu onnistuneesti maaliin – uskoisin, että ei vain minulla, vaan kaikilla projektissa mukana olleilla.”

## Sadan ihmisen yhteinen ponnistus

Laaja kokonaisuus oli jaettu 14 osaprojektiin, joista jokaisella oli

omat vastuunsa ja vetäjänsä.

”Osaprojektit olivat luonnollisesti työmääriltään eri kokoisia, mutta jokainen niistä oli kokonaisuuden kannalta yhtä tärkeä. Jos joku osaprojekti olisi jäänyt jälkeen tai kokonaan tekemättä, se olisi vaikuttanut suoraan koko integraation onnistumiseen”, Portaankorva tähdentää.

Integraatioprojektiin osallistui noin sata henkilöä.

”Jokaisen työpanos lopputulokseen oli ehdottoman tärkeä”, Portaankorva kertoo ja palaa vielä projektitiimin sitoutumiseen: ”Sitä ei voi kuin ihmetellä.”

Portaankorvan mukaan projektin sujuvaa läpiviennin tuki osaltaan myös I-Medioiden vahva halu uudistua. Vanhoihin järjestelmiin oli kertynyt kehityselveloa, ja integraation myötä käyttöön otettiin Kaleva Median modernit ja toimivat järjestelmät.



Integraatioprojektissa oli alusta saakka hyvä tekemisen meininki ja mukana oli asiansa osaavia kovan luokan ammattilaisia Kalevasta ja I-Medioista, kertoo projektin vetänyt Juha Portaankorva.

”Muutosvastarintaa ja luopumisen tuskaa ei ollut, kun tulevaisuus näytettyi nykyisyyttä valoisammalle.”

## Minuutin tarkka yliheittosuunnitelma

Projektin ratkaiseva hetki koitti lauantaina 1. marraskuuta, jolloin oli varsinainen yliheittopäivä. Sen aikana muun muassa toimitusten käyttämä toimitus- ja julkaisujärjestelmä vaihtui Kalevan omaan sisälönhallinta-alustaan, Lorieniin ja sen päälle rakennettuun Vetyyn.

”Käyttäjämääriltään se oli yksittäisistä järjestelmämuutoksista isoin. Toimitusten koulutuksiin panostettiin todella paljon, Ilkka-Pohjalaisen toimituksesta koulutettiin osaväestä Vedyn superkäyttäjiksi ja muutosvaiheessa tarjolla oli vahvistetusti lähi- ja etätukea. Näillä eväillä muutos saatiin sujuvaksi”, Portaankorva kertoo.

Yrityspalveluiden osaprojekti eteni muita varhaisemmassa aikataulussa, ja sen uudet järjestelmät otettiin käyttöön jo syys-lokakuun aikana. Muut järjestelmät otettiin käyttöön yhden päivän sisällä.

”Valittuun yhden ison yliheiton toimintamalliin sisältyi luonnollisesti kosolti riskejä, jotka onnistuttiin välttämään muun muassa testamalla ja erittäin perusteellisesti tehdyillä käyttöönottosuunnitelmissa. Yliheittopäivänä asiat etenivät hallitusti ja ilman minkäänlaista paniikkia liki minuutilleen suunnitelman mukaisesti. Tästä iso kiitos kuuluu projektin kokonaisarkkitehtuurista vastanneelle **Markus Syrjäselälle**.” Projektin onnistumiset ja kehityskohteet dokumentoitiin heti yliheittojen jälkeen. Ne tarjoavat arvokkaita oppeja tuleviin, vastaavan mitaluokan hankkeisiin.

”Uskoisin, että näistä opeista on apua”, Portaankorva sanoo. 🙌

# Palkittuja medioita ja ammattilaisia

Marraskuussa Suurilla lehtipäivillä Jyväskylässä palkittiin Kaleva Median lehtiä ja henkilökuntaa.

Vuoden kaupunkilehti -kilpailussa toiseksi sijoittui Uusi Rovaniemen toimitus. Palkintoraadin luonnehdinnan mukaan Uuden Rovaniemen sisältö on monipuolista, hyvin tuotettua ja paikallisesti merkittävää. Lehti tuntee lukijansa ja antaa heille tilaa. Korkea laatu säilyy myös kuvituksessa.

Kolmannen sijan Vuoden kaupunkilehti -kilpailussa sai Seinäjoella ilmestyvä Epari, jonka sisältö on omaleimaista ja ilme on persoonallinen. Lehteä tehdään lukija edellä ja jutut on versioitu onnistuneesti someen, palkintoraati kiittää.

Viiden parhaan paikallismedian joukkoon sijoittui Pyhäjokiseutu, joka sai kunniamaininnan Lukijan valinta-sarjassa.

Kaleva Median tekijät menestyivät myös vuoden paikallislehtijuttujen valinnoissa. Uutis- ja ajankohtais-

juttujen sarjan voitti Etelä-Pohjanmaalla ilmestyvän Järvisseudun **Saila Collander** ja **Jani Kaunisto** jutulla [Järvisseudulla alkaa olla viimeiset hetket osoittaa, että Kivitipua tarvitaan.](#)

Samassa sarjassa toiseksi tuli Raahen Seudun **Vilma Lehdon** ja **Vesa Joensuun** juttu [Viimeinen yö.](#) Feature-juttujen sarjassa työpari **Henna Lammi** ja **Lea Remes** tulivat kolmanneksi Rantalakeudessa julkaistulla jutulla [Nyrkkitappelu eritavalla uskovienvälillä – lakeuden nuoret kertovat, miten uskonnollisuus näkyy arjessa.](#)

Uutis- ja ajankohtaisjuttujen sarjassa toiseksi sijoittui Eparin **Virpi Kupiainen-Ämmälä** uutisellaan [Hyvä vai paha tarjotin?](#) Juttu kouluruokailun tarjottimista käsittelee kiistanalaista aihetta vastakkaisia näkemyksiä kunnioittaen ja niin, että lapsikin saa otteen uutisesta.



# Paino ja jakelu

# Pelkkää positiivisuutta Botnia Printissä



Botnia Printin vuosi 2025 oli erittäin hyvä. Botnia Print toimi ensimmäistä vuottaan nykyisessä laajuudessaan, kun vuonna 2024 osittaisjakautumisessa paino- ja jakeluliiketoiminta erotettiin Kaleva 365:stä Botnia Print kokonaisuuteen. Samalla tehtiin Botnia Printin brändiuudistus.

”Onnistumista siivitti huhtikuussa järjestetyt alue- ja kuntavaalit, jotka toivat hyvin töitä painoon ja jakeluun. Vuosien varrella tehdyt säästötoimet alkoivat myös näkymään täysimääräisinä”, kertoo toimitus-

johtaja **Janne Koski**.

”Vuoden 2025 loppupuolella suomalaisen painomaailman yllätysuutinen oli, että Sanoma ilmoitti lakauttavansa Tampereen painonsa vuoden 2026 alusta. Se toi Botnia Printille 25 uutta painoasiakasta Kokkolan ja Oulun painoille.”

Uusien joukossa on isoja asiakkuuksia ja paljon uutta tekemistä esimerkiksi Powerin valtakunnallinen mainospainos.

”Harvoin pääsee laittamaan kasvavaa liikevaihtoa seuraavan vuoden budjettiin. On oikein mukava, että

kasvua tulee tilanteessa, jossa Botnia Printin talous ja kannattavuus ovat kunnossa. Siihen on hyvä rakentaa kasvua”, Koski myhäilee. Pitkään korkeana pysytellyt paperin hinta tuli koko vuoden hieman alaspäin, mikä edisti hyvää tulosta. Paperin saatavuuskaan ei ollut enää vaivannut.

”Jakelun uusi jakokirjajärjestelmä Tietotek saatiin täysimääräisenä käyttöön. Se oli iso projekti, jossa on vielä kehitettävää. Haluamme saada jakokirjajärjestelmän oman näköiseksi ja toimimaan toiveiden

”Harvoin pääsee laittamaan kasvavaa liikevaihtoa seuraavan vuoden budjettiin. On oikein mukava, että kasvua tulee tilanteessa, jossa Botnia Printin talous ja kannattavuus ovat kunnossa. Siihen on hyvä rakentaa kasvua.”



Botnia Printin toimitusjohtaja Janne Koski nauttii siitä, että painon vuodesta 2025 hänellä on kerrottavanaan vain hyviä uutisia.

mukaisesti aivan viimeistä piirtoa myöten.”

### Droonikuljetukset kokeilussa

Botnia Print on ollut mukana droonihankkeessa, jossa Pekurin kauppakeskuksesta rakennetaan ilmasilta asuatomessualueelle. Elokuussa tehtiin ensimmäinen näytösluontoinen testilento, joka sujui hyvin.

”Meillä ei ollut vielä käytössä omia koneita, vaan näytöslennätys tehtiin irlantilaisen Manna Air Deliveryn koneilla ja Manna myös operoi lennot. Droonihankkeeseen on määrää investoida vielä omat koneet”, Koski sanoo.

Testilennätykset jatkuvat vuoden 2026 puolella, jolloin on tarkoitus tehdä myös kaupallisia lennätyksiä. ”Ajatuksena on, että asiakas tekee Pekuriin tilauksen, jonka Botnia Print lennättää droonilla asiakkaalle”, Koski hahmottelee. Droonihankkeen vetovastuussa on VTT. Botnia Printin lisäksi siinä ovat mukana Oulun yliopisto ja Oulun ammattikorkeakoulu.

Marraskuussa Botnia Printti aloitti Oulun ammattikorkeakoulun kanssa ruokajakelupilotin Limingan suunnalla. Lounasruokien jakelupilotti jatkuu kokeiluluontoisena vuoden ajan. Pilotissa yritykset ja yksityishenkilöt voivat tilata verkko-kaupasta ruokaa, jota toimitetaan Limingan suunnalla tilaajille.

”Mielenkiintoisen kokeilusta tekee se, että kokeilun verkkokauppa-

ja maksupalvelualustat tulevat siinä meidän käyttöömme. Tästä kokeilusta voi löytyä vielä jatkomahtoisuuksia myös muuallakin kuin Limingan alueella”, Koski suunnittelee.

### Jakelutukea ja volyymin kasvua

Botnia Print sai syyskuuhun 2025 asti Traficomien tukea tiistai- ja torstai-päivien jakeluihin varhaisjakelun ulkopuolella Ylitornion ja Sodankylän alueella.

”Uusi kilpailutus järjestettiin kesällä 2025 kesällä ja siinä Botnia Print sai noin 400 000 euron enimmäistuen jakeluun lokakuun alusta Simossa, Keminmaalla, Tervolassa, Sodankylässä ja Kittilässä.”

Botnia Printin osaomisteisen Oulun Suorajakelun jakovolyymi kasvoi 40 prosenttia vuonna 2025.

”Kun Posti lopetti suorajakelun jakamisen vuoden 2025 alussa ja sieltä siirtyi volyymin Suomen Suoramainonnan puolelle ja sitä kautta myös Oulun Suorajakeluun. Vuosi on ollut volyyminisesti oikein hyvä. Sekä jakajat ja yhtiö ovat olleet hyvin tyytyväisiä volyymin kasvuun”, Koski kertoo.

Jakeluyhtiö Suomi PKS-Pisa kokonaisuudessa kannattavuutta on saatu kehitettyä hyvin vuoden aikana. Botnia Print on omistajana ollut tyytyväinen sen toimintaan.

”Kesällä 2025 Kela tuli Jakeluyhtiö Suomen uudeksi asiakkaaksi. Syksyllä tehtiin Viron postin eli nyky-

sen Omniva nimisen yhtiön kanssa sopimus Viron pakettijakelusta vuoden 2026 alusta. Se kasvattaa Jakeluyhtiö Suomen pakettijakelua merkittävästi.”

Budbeen talusalueet kasvoivat monella suunnalla, mikä toi mukavan lisän pakettijakelussa. Budbee alkoi operoimaan Oulusta Raahen aluetta ja Kemi-Tornion aluetta Meri-Lapissa. Budbeen jakelualueet laajenivat myös Kuopion alueella.

### Yhteistyötä paikallisesti

Vaikka Botnia Printissä ei tehty vuonna 2025 isoja investointeja, pienissä investoinneissa haluttiin panostaa paikalliseen yhteistyöhön.

”Painon puolelle tehtiin painopeltien vaihtorobottiin päivitys yhteen torniin. Päivityksen tekijäksi valittiin oululainen Probot. Halusimme valinnassa korostaa paikallisuutta, että saisimme Oulun suunnalle osaamista painokoneen mahdollisia myöhempiä muutostarpeita ajatellen.”

Päivitys onnistui hyvin ja painossa oltiin siihen tyytyväisiä.

”Jos vastaavia töitä lähdetään tekemään vastaisuudessa, yhteistyökumppani löytyy todennäköisesti läheltä”, Koski sanoo. 🤝

**Kuvat:** Maiju Pohjanheimo

# Talous, henkilöstö, ICT ja toimitilapalvelut



# Haipakkaa koko rahan edestä

## – talousjohtaja Pekka Kunnarin yritysjärjestelyvuosi 2025

Yrityskauppojen ja toimitilamuutosten  
täyteinen vuosi toi haasteita ja onnistumisia

Vuosi 2025 jäi talousjohtaja **Pekka Kunnarin** mieleen poikkeuksellisen kiireisenä ja tapahtumarikkaana. Konsernin tavanomaisen taloudenhoidon lisäksi Kunnari sai olla mukana kolmessa merkittävässä yritysjärjestelyssä: I-Median, Kolmiokirjan sekä Kolmannen Polven ja Indieplacen kaupoissa.

Hän osallistui prosesseihin aina ensitunnusteluista hankintaan ja sopimuksen allekirjoittamiseen

saakka. I-Median tapauksessa työ jatkui vielä puoli vuotta integraatiovaiheen parissa ja muiden konsernista poistuneiden yhtiöiden siirtämisessä.

### Yrityskaupan vaiheet asiantuntijan silmin

Kunnari kuvaa yritysjärjestelyjen vaiheita ymmärrettävästi myös niille, joille aihe ei ole entuudestaan

tuttu.

Kun alustavat keskustelut on käyty ja molemmat osapuolet näkevät kaupan mahdollisena, alkaa niin sanottu DD-prosessi eli Due Diligence. Tämä kattava ennakkotarkastus antaa ostajalle varmistuksen, että kaikki olennaiset tiedot kohdeyrityksen tilasta ovat tiedossa, tunnistaa mahdolliset riskit ja vahvistaa, että kaupan kohde vastaa odotuksia.



**Vuosi 2025 oli Pekka Kunnarille ja koko konsernille täynnä haipakkaa, mutta myös erittäin hienoja onnistumisia.**

Prosessissa käydään läpi muun muassa talouslukuja, henkilöstöasioita, juridiikkaa ja operatiivista toimintaa.

Prosessi kestää yleensä 3–6 viikkoa, jonka aikana tarkistetaan yrityksen taustat, kerätään tietoa ja varmistetaan niiden paikkansapitävyys.

Ennen kaupanteon etenemistä osapuolet varmistavat, että ymmärtävät havainnot ja yksityiskohdat samalla tavalla. Prosessissa oli mukana myös useita ulkopuolisia asiantuntijoita.

”Tilanne on vähän kuin palapeli tai Rubikin kuutio, jota pyöritellään eri suuntiin. Vaihe on hyvin inten-

siivinen, kun lyhyessä ajassa tietoja annetaan ja saadaan samaan aikaan ja niiden oikeellisuutta tarkistetaan puolin ja toisin”, Kunnari kuvailee.

Tämän jälkeen neuvotellaan kaupan tarkemmista ehdoista. Jos yksimielisyyteen ei päästä, palataan neuvottelupöytään ja etsitään molemmille osapuolille sopivia ratkaisuja.

### **Hallitus ohjaa ja kansainvälisyys haastaa**

Prosessiin osallistui myös hallitus, joka asetti raamit ja ohjeisti neu-

vottelijoita siitä, millaisin ehdoin kauppa voitaisiin hyväksyä. Ennen DD-prosessin alkamista sovitaan kirjallisesti tavoitteet ja odotukset, joiden pohjalta lopullinen sopimus rakennetaan.

Vuonna 2025 Kunnari tasapainoili yhtä aikaa kolmen hyvin erilaisen yritysjärjestelyn ja DD-neuvottelun kanssa.

”Kun erilaisia neuvotteluja käydään yhtä aikaa useampia, saa aina miettiä, minkä hatun heittää päähänsä ja missä neuvotteluissa oltiinkaan menossa. Valtaosiltaan osapuolet olivat suomalaisia, mutta Kolmiokirjan neuvottelut käytiin ulkomaalaisten ostajan kanssa.”

Kansainväliset järjestelyt tuovat mukanaan omat haasteensa erityisesti kulttuurieroissa ja siinä, ymmärtävätkö osapuolet asiat samalla tavalla. Kunnarin aiempi kokemus kansainvälisistä yhtiöistä auttoi, mutta hän myöntää, että kansainvälinen ulottuvuus tuo neuvotteluihin aina ”oman suolansa”. Kunnari kuvaa alkuvuoden 2025 olleen sellaista ”ilmalentoa, etteivät kengänpohjat päässeet paljon ihmisen juttu, vaan erityinen kiitos kuuluu prosesseihin osallistuneille tiimeille, joilla myös riitti hankkeiden ympärillä tekemistä”, Kunnari sanoo.

### **Haipakkaa ja onnistumisia**

Vuosi 2025 oli Pekka Kunnarille ja koko konsernille täynnä haipakkaa, mutta myös erittäin hienoja onnistumisia.

Yritysjärjestelyt, toimitilamuutokset ja yhteispeli henkilöstön sekä hallituksen kanssa vaativat joustavuutta, osaamista ja kykyä sopeutua nopeasti muuttuviin tilanteisiin. Sananmukaisesti: ”Kyllä siinä kengänpohjat säästyivät, mutta toisinaan pää ja sydän kävivät ylikieroksilla.” 🙌

# Kohti parasta A-ryhmää

Henkilöstötutkimuksen konserni-tason tulokset ovat hienot. Kokonaistulos nousi lähes 5 pistettä edellisestä.

”Kun edellisvuonna niukasti tipahdimme AA tasolta A+ tasolle, nousimme nyt vahvasti AA tasolle takaisin ja saimme Suomen innostavimmat työpaikat -tunnustuksen uudelleen käyttööme”, iloitsee henkilöstöpäällikkö **Sanna Aario**.

”Koska henkilöstötutkimuksessa on vuodesta 2019 käytetty samaa konseptia, eri vuosien tulokset ovat vertailukelpoisia. Vuonna 2025 saavutettiin ajanjakson korkeimmat tulokset.”

## Yhtiön kehitys on tärkeää

Konsernin vahvuuksina henkilöstö pitää yhtiön viimeaikaista kehitystä, oman työn mielenkiintoisuutta ja mahdollisuutta tehdä työhön liittyviä päätöksiä riittävän itsenäisesti. Työyhteisö on kannustava ja yhteishenki vahva.

”Kehityskohteeksi nousi tietoisuus yhtiön arvoista ja päämääristä. Tämä arvo jäi matalammaksi erityisesti I-Medioilta siirtyneillä, mikä oli luonnollista siinä hetkessä.

Tietoutta lisätään muun muassa perehdyttämisiikoilla, joissa käydään tarkemmin läpi liiketoimintojen toimintaa ja tavoitteita, sekä Seinäjoella ja Vaasassa järjestettävillä strategiasafareilla.”

Konsernitasolla kiinnitetään huomiota myös työnantajan tukeen ammatilliselle kehitykselle sekä edelleen yhtiön strategian tulevaisuudennäkymien viestimisessä henkilöstölle.

Suurin osa työntekijäkokemuksesta syntyy oman tiimin tasolla. Siksi henkilöstötutkimuksen tuloksia käydäänkin läpi omissa tiimeissä, jotta toimintaa pystytään kehittämään oman tiimin lähtökohdista.

”On tärkeää, että konserni on haluttu työpaikka. Henkilöstötutkimuksessa suositteluhaluukkuus nousi, tulevaisuuden näkymien valoisuus ja luottamus johtoon vahvistuivat. Henkilöstökokemuksen parantaminen on strateginen tavoite, omistautunut ja sitoutunut henkilöstö mahdollistaa sen, että jatkossakin pärjäämme hienosti.”

## Työntekijöiden määrä kasvoi

Konsernin HR oli mukana yritys-

järjestelyissä niiden alkumetreiltä lähtien.

Kun konserni vuoden 2025 aikana myi liiketoimintoja, HR tuki liiketoimintojen ja henkilöstön siirtymistä uudelle omistajalle. Kolmiokirjan myynti Keesingille sekä Kolmannen Polven ja Indieplacen myynti osaksi Valve konsernia vähensivät Kaleva konsernin työntekijöiden määrää.

Toisaalta I-Medioiden fuusio toi uusia työntekijöitä konserniin niin, että henkilöstön määrä kasvoi noin 80:lla edellisvuodesta. Konsernin HR palvelee yhteensä noin 700 työntekijää.

I-Medioiden integraation suunnittelu alkoi HR:ssä toukokuussa. Kesälomien jälkeen aloitettiin HR-järjestelmien siirtoon liittyvät toimenpiteet ja 1.11. alkaen I-Medioiden henkilöstö siirtyi Kaleva konsernin järjestelmien ja palkanlaskennan piiriin. Sitä ennen HR selvitti, miten I-Medialaisten henkilöstöprosessit ja käytännöt erosivat Kaleva konsernin vastaavista. Perehdytys toi heidät yhteisiin käytäntöihin ja prosesseihin.

Isojen muutosten keskellä haasteena on ylläpitää yrityksen normaaleja toimintoja samalla, kun toisella suunnalla suunnitellaan

ja toteutetaan integraatiota, Aario sanoo.

## Vahvistusta HR-tiimin

Palkanlaskennan ja henkilöstöpalveluiden piirissä on nyt aiempaa suurempi henkilömäärä.

”Syyskuun alussa meillä aloitti uusi palkanlaskija korvausrekrytointina. Lokakuun loppupuolella HR-tiimi sai uuden vahvistuksen palkka- ja hr-järjestelmän asiantuntijan/tiiminvetäjän tehtävään”, Aario kertoo.

Etukäteen arvioitiin, että monipuolisen ammattilaisen löytyminen tehtävään ei olisi helppoa. Aario pitääkin tätä rekrytointia hr-tiimin näkökulmasta erinomaisena näyttönä siitä, mihin hyvä henkilöstökokemus ja työnantajakuva parhaimmillaan johtavat. ”Hyvä henkilöstökokemus oli onnistuttu luomaan jo vuosia aiemmin ja kun sopiva tehtävä avautui, siihen oli uuden työkaaverimme helppo tarttua.” 🙌



Henkilöstöpäällikkö Sanna Aario pitää henkilöstötutkimuksen tuloksia hienona saavutuksena. ”Nousimme nyt vahvasti AA tasolle takaisin ja saimme Suomen innostavimmat työpaikat -tunnustuksen uudelleen käyttööme.”

# ICT:tä argentiinalaisen tangon tahdissa

ICT-palvelupäällikkö **Marko-Tapio Tikka** aloitti työt Kalevassa tammi-kuun alussa 2025. Vuosi on kulunut tiiviissä yhteistyössä ulkoistetun palvelukumppanin TeliaCygaten kanssa.

Tikan työmaa on monipuolinen ja kiireinen. ”Koska olen koko konsernin ICT-yksikkö, teen paljon rajapintatyötä TeliaCygaten kanssa. Konsernin sisäisen organisaation kanssa on päivittäin monenlaista yhteydenpitoa esimerkiksi digikehitystiimin, toimituksen, talousosaston ja HR:n sekä kiinteistöhuollon suuntaan.”

Joskus päivät ovat niin kiireisiä, että Tikka hotkaisee lounaankin vartissa. ”Joskus kalenterissa on päiviä, joille ei ole varattu yhtään kokousta, mutta se ei tarkoita, etteikö silloinkin olisi paljon tehtävää.” Hän myös auttaa Kalevan organisaation toimintaa. ”Lähituessa autan yksittäisiä työntekijöitä aina, kun se on muilta kiireiltä mahdollista. ICT-projekteissa toimin projektipäällikkönä, mutta olen mukana loppukäyttäjätuesta ja laitteiden ongelmienratkaisusta tietoturvaan ja kyberturvallisuuteen. Jopa kiinteistöpuolen asioihin sotkeudun jonkun verran.”

Kiperässä paikassa voi Tikalta pyytää ja saada lähitukea. ”Joskus pystyn auttamaan ja joskus en – se riippuu niin tapauksesta.”

Tikka veti I-Medioiden integraation ICT-aliprojektia. ”Loimme toukokuussa 145 käyttäjätunnusta. Migroimme 180 sähköpostilaatikkoa. Hankimme 150 uutta tietokoneita, otimme ne käyttöön ja toimitimme Etelä-Pohjanmaan työntekijöille”, Tikka listaa.

”Rakensimme tietoliikenne- ja lähiverkkoyhteydet kaikille kuudelle Pohjanmaan toimipisteelle. Hankimme uudet tulostimet ja otimme ne käyttöön. Siirsimme 140 puhe- ja tekstiviestintää Elisalta Telialle”, Tikka jatkaa työlisteriä.

Integraatioprojekti päätettiin virallisesti vuoden vaihteessa, mutta Tikka arvioi siinä vielä olevan asioita hoidettavana.

## Tekoälyä työpäivään

Tikka oli mukana järjestämässä konsernin tekoälykoulutusta. ”Kun Microsoftin kustantama Copilot-koulutusputki tuli tarjolle, tartuimme siihen eikä se maksanut meille kuin koulutukseen kuluneen työajan.”

Tikka oli mukana suunnittelemassa koulutusputkea, jossa oli yleisen koulutuksen lisäksi pilottitiimien koulutusta ja koko organisaation koulutusta Copilotiin, joka louhi yrityksen sisäistä tietoa.

”Jaoimme henkilökunnalle 180 Copilot-lisenssiä, joilla pääsee käyttämään tekoälyä apuna sähköposteissa, Office-työkaluissa tai voi tehdä yleisesti kyselyitä firman tietoverkon tietoihin. Joulukuussa oli lisäksi kahden koulutuksen setti, jossa käsiteltiin ilmaisen, ulkomailman tietoa louhivan Copilotin ominaisuuksia.”

Tikka tietää, että joka päivä 35–40 työntekijää käyttää Copilot-lisenssin alaisia tuotteita ja palveluita. Luku voisi hänen mielestään olla korkeampikin. Haasteita on tekoälylle syötettävien kysymysten ja ohjeiden kirjoittamisessa sekä tekoälyagentin luomisessa.

”Meidän pitäisi järjestää Copilotista vielä kertauskurssi sekä opettaa myös monikäyttöisten agenttien rakentamista avuksi toistuvien asioiden tekemiseen”, Tikka miettii.

## Parkettien partaveitsi

Kun Tikka ei tee töitä, hän tanssii.

Hän käy vaimonsa kanssa tanssitunneilla kolmesti viikossa. Tällä hetkellä he tanssivat kuubalaista salsaa, juurensa dominikaanisesta bachata-perinteestä ammentavaa sensuaalbachataa, argentiinalaista tangoa ja Angolasta lähtöisin olevaa kizombaa.

Pariskunnan harrastus alkoi salstatunneilla tammikuussa 2018. ”Vaimo on tanssinut aikaisemmin soolona ja kun lapset alkoivat muuttaa pois kotoa, tanssista tuli meille yhteinen harrastus.”

He tanssivat 7 tuntia viikossa perustanssitunneilla, mutta lisäksi tanssibileet, -kurssit ja -leirit pitävät heitä liikkeessä.

”Sen jälkeen kun aloitin salsan, selkä ei ole mennyt kertaakaan lukiin ja harrastus pitää myös pois jääkaapilta.”

Kun Tikka kaipaa ihan omaa aikaa, hän lähtee rassaamaan vanhaa vm.-89 Kawasakia.

”Aikoinaan ostin sen käytettynä ja pistin pyörän melko pieniin palasiin. Nyt sillä on ajettu pari kesää ja miehen, pitäisikö sille vielä tehdä jotakin. Varaosien saaminen näin vanhaan pyörään on niin vaikeaa, että se hylitsee rassaamisintoa.” 🇵🇷



Kuva: Teija Soini

Marko-Tapio Tikka oli mukana järjestämässä konsernin tekoälykoulutusta. ”Sitä pitäisi vielä jatkaa Copilotin kertauskurssilla sekä opettaa myös monikäyttöisten agenttien rakentamista avuksi toistuvien asioiden tekemiseen.”

Kuvat: Jussi Väättäinen

# Lukijayhteisön hyvä teko

Koillissanomien pitkään odotetusta muutosta saatiin taitavasti aikaiseksi kiinnostava yhteisöllinen tapahtuma. Koillissanomien väki loi yhteistyössä yleisösuhteopäällikkö **Sauli Pahkasalon** avulla huutokauppatahtuman, jossa vanhat huonekalut myytiin tyhjentyvästä Kitkantien kiinteistöstä.

”Koska Koillissanomat oli tunnettu Artekin huonekaluistaan, huutokauppa houkutteli paikalle hyvän joukon potentiaalisia ostajia ja myös muuta väkeä. Osa tuli paikalle uteliaisuuttaan tai muistelemaan Koillissanomien menneitä vuosikymmeniä. Artekin huonekaluista

sain puheluita jo etukäteen”, päätoimittaja Terhi Marjakangas kertoo. Osa kävi jo ennen huutokauppaa järjestetyllä näyttötunnilla tutustumassa huutokauppatahtumaan ja tekemässä omaa ostoslistaansa. Tarjolla oli muun muassa Artekin tuoleja, pöytiä ja naulakoita. Pohjoista tuotantoa edusti esimerkiksi Pentik. Pahkasalo toimi meklarina. Koska huutajia oli paljon ja kauppatahtuma haluttua, hintataso oli kova. ”Olin itsekkin ajatellut huutaa Artekin tuoleja, mutta hinnat nousivat niin korkeiksi, että en sitten raaskinutkaan”, Marjakangas naurattaa. Kun Artekin tuotteiden hinnat nou-



Terhi Marjakangas (vas.), Kimmo Patosalmi, Reino Hämeenniemi, Janne Kaikkonen, Henri Ruuska, Erkki Ahola, Siru Väisänen ja Jussi Väättäinen Koillissanomien uuden toimitalon edessä Torangintaipaleella.

**”Koska Koillissanomat on paikallismedia, huutokaupan tuottokin haluttiin käyttää paikalliseen hyväntekeväisyyteen. SPR:n Kuusamon osasto tuli avuksi ja oli yhteydessä neuvolaan, joka osoitti 30 haastavassa taloudellisessa tilanteessa olevaa lapsiperhettä.”**



sivat satoihin euroihin, Pentikiä sai eurolla, parilla.

### **Paikallista hyväntekeväisyyttä**

Huutokauppa tuotti yhteensä 6 650 euroa.

”Koska Koillissanomat on paikallismedia, huutokaupan tuottokin haluttiin käyttää paikalliseen hyväntekeväisyyteen. SPR:n Kuusamon osasto tuli avuksi ja oli yhteydessä neuvolaan, joka osoitti 30 haastavassa taloudellisessa tilanteessa olevaa lapsiperhettä. Valikoimme paikallisesta kaupasta jokaiselle perheelle 100 euron edestä jouluisia herkuja ja tuotteita.

Pussitimme tuotteet ja jaoimme kassit perheille joulun alla”, Marjakangas kertoo.

Loput huutokaupan tuotosta käytetään keväällä, jolloin Koillissanomat järjestää SPR:n Kuusamon osaston kanssa lapsiperheille suunnatun tapahtuman.

### **Nopea ja tehokas muutto**

Terhi Marjakangas muistaa, että Koillissanomien muuttoa on suunniteltu vuosikausia. Koillissanomien talo Kuusamon Kitkantien varressa tuli jo käyttöikänsä päähän ja uusia tiloja etsittiin pitkään.

Lopulta sopivat tilat löytyivät Torangin alueelta, markettien läheisyydestä.

Muutto sujui säpäkästi, Marjakangas kuvailee.

”Olimme pakanneet tavarat valmiiksi muuttolaatikoihin. Keskiviikkona 20. elokuuta Niemen porukka toi Oulusta mukanaan meille uudet sähköpöydät ja tuolit, otti Kitkantieltä laatikot mukaansa ja toi ne uuteen osoitteeseen. Jouko Männikkö ja Juha Röning asensivat kalusteet ja koneet nopeasti paikoilleen. Iltapäivään mennessä kaikki oli valmista. Torstaina työt tehtiin jo uudessa paikassa”, Marjakangas kertoo.

Koillissanomien uusi osoite Torangintaival 8 löytyy Karhuntassun ja K-Citymarketin läheisyydestä. 130 neliön tiloissa on kaksi isompaa toimistohuonetta, joissa on työpisteet 8 henkilölle. Lisäksi tiloissa on kahvila, neukkari ja päätoimittajan huone.

Koska Koillissanomien vanhat tilat oli suunniteltu 70-luvulla huomattavasti suuremmalle työntekijämäärälle, ne olivat 7 työntekijälle turhan tilavat.

”Uudet tilat palvelevat meitä hyvin. 7 hengen työyhteisöstä yksi asuu Taivalkoskella, jossa työskentelee osan viikosta. Kaksi puolestaan asuu Posiolla ja työskentelee

Irni Salmirinne onnistui huutamaan itselleen himoitun Artekin tuolin. Koillissanomien päätoimittaja Terhi Marjakangas ohjauttaa maksulappua.

siellä osan viikosta. Keskiviikkoisin kokoonnumme kaikki yhteiseen viikkopalaveriin ja teemme töitä yhdessä.”

Vanhan Koillissanomien Kitkantien kiinteistön vuokrasopimukset on irtisanottu, lämmöt katkaistu ja kohteelle etsitään ostajaa – talolle ei konsernilla enää ole käyttöä. ♻️

# Vastuullisuus

# Vastuullisuusskatsaus: keskeiset saavutukset 2025

“Olemme paikallisen elämän mediatalo, vastuulliseksi syntynyt. Yli 125 vuotta olemme vahvistaneet alueemme vireyttä ja elinvoimaa. Me huolehdimme paikallismedioiden elinvoimasta ja siitä, että demokratiamme kivijalka, sananvapaus ja riippumaton journalismi, tuottavat positiivisia vaikutuksia alueellemme nyt ja tulevaisuudessa. Paikallinen journalismi on meidän yhteiskunnallinen kädenjälkemme. Vastuullisuustyömme on tekoja kestävästä liiketoiminnasta, työntekijöidemme hyvinvoinnin, ympäristön ja paikallisen journalismin edistämiseksi.”

**Juha Laakkonen**

Kaleva-konserni julkaisi keväällä 2026 ensimmäisen vastuullisuusraporttinsa. Pääset tutustumaan siihen kokonaisuudessaan täältä:  
[www.kalevakonserni.fi/tietoa-meista/vastuullisuus](http://www.kalevakonserni.fi/tietoa-meista/vastuullisuus)

Tähän alle olemme tiivistäneet vastuullisuuden kohokohtamme vuodelta 2025.

# 1 Paikallinen journalismi: 2025 keskeiset saavutukset


Paikallinen journalismi on vastuullisuutemme ydintä. Kaleva-konsernilla on yli 20 paikallista mediaa ja edustamme maantieteellisesti puolta Suomea. I-Medioiden oston myötä vahvistimme entisestään paikallisuutta osana Kaleva-konsernia.

Journalismin ydinarvoja on sanan-

vapaus, joka on perusta demokraattiselle oikeusvaltiolle. Sananvapautteen kuuluu ilmaisunvapauden lisäksi yleisön oikeus saada tietoa siitä, mitä yhteiskunnassa tapahtuu. Näin luottamus yhteiskunnassa lisääntyy ja päätöksenteko pohjautuu vankemmin totuudelle.

Toimittajien työ voi tehdä näkyväksi

yhteiskunnan epäkohtia ja parhaimmillaan aiheuttaa positiivista yhteiskunnallista muutosta. Seuraavalta sivulta löydät kolme konkreettista esimerkkiä ansiokkaasta, muutosta tekevästä journalismistamme 2025 vuodelta.



**Kaleva-konsernilla on yli 20 paikallista mediaa ja edustamme maantieteellisesti puolta Suomea.**



## Naapuri on uhkaillut iilläistä lapsiperhettä jo pari vuotta – ”Hinntalappu vanhuksen kotona asumiselle on järjetön”

Anne Lilja, Kaleva

Juttu pääsi ehdolle Suuren journalistipalkinnon alueellisessa sarjassa .

Aggressiivisesti käyttäytyvä muistisairas naapuri häiriköi toistuvasti iilläistä perhettä. Häirinnän kohteen ohella Anne Liljan jutuissa ääneen pääsee muistisairaana tytär, joka kertoo, miten hyvinvointialue ja muut viranomaiset ovat käytännössä jättäneet hänen äitinsä heitteille. Jutut ovat inhimillisiä kertomuksia ihmisten elämästä ja kipeistä ongelmista. Äänessä eivät ole vain kokijat, vaan vastauksia haetaan viranomaisilta ja hyvinvointialueelta. Juttu pureutuu kipeään yhteiskunnalliseen kysymykseen siitä, miten hyvinvointialueiden säästöt näkyvät ihmisten arjessa.



## ”Oulun kaupunki osti konetöitä puolella miljoonalla eurolla ohi kilpailutuksen”

Juttusarja Oulun kaupungin konetöiden kilpailutuksen vakavista ongelmista / toimittaja Tuomas Hirvonen, Kaleva

Kalevan toimittaja Tuomas Hirvonen paljasti juttusarjassaan Oulun kaupungin konetöiden kilpailutuksessa vakavia epäkohtia, kuten olemattomista ”haamukoneista” maksettuja summia ja puitesopimusten laiminlyöntiä. Uutisointipaineen vuoksi sopimuksia alettiin taas noudattaa, mikä johti veronmaksajille ja kaupungille satojen tuhansien eurojen säästöihin. Lisäksi Kalevan selvitys paljasti kilpailutusten vakavia ongelmia, minkä vuoksi epäasiallinen kilpailutus vedettiin pois – journalismi pysäytti viranomaisen virheellisen menettelyn. Uutisointi johtikin lopulta sekä poliisitutkintaan, kilpailutuksen käytäntöjen korjaamiseen, että merkittäviin säästöihin.



## Kokonaista puhetta

Minna Akimo, Kaleva

Sisältökonsepti pääsi ehdolle Suuren journalistipalkinnon Vuoden uudistaja -sarjaan.

Kokonaista puhetta -klubi on Kalevan uusi yhteisöllinen sisältökonsepti, joka keskittyy aikuisten naisten hyvinvointiin ja terveyteen. Arki-iltaisain ravintolassa järjestettävät tapahtumat striimataan, lisäksi aihepiireistä julkaistaan uutisia. Illoista annetussa palautteissa on kiitetty sitä, että vaikeistakin asioista on puhuttu suoraan ja tilaisuuksissa on ollut mahdollisuus esittää myös omia kysymyksiä. Toimittaja Minna Akimo on onnistunut persoonallaan ja läsnäolollaan luomaan turvallisen tilan, jossa erilaiset mielipiteet ja kokemukset ovat tulleet kuulluiksi.



## 2 Kestävä liiketoiminta ja hyvä hallinto: keskeiset saavutukset

### Vastuullisuusyö

- Laadimme historiamme ensimmäisen vastuullisuusraporttimme. Raportti on tehty CSRD-kehikkoa mukaillen ja sen asiasällöt koostuvat Kaleva konsernille olennaisista teemoista. Koko raportti löytyy täältä: [www.linkki.fi](http://www.linkki.fi)
- Rakensimme uuden vastuullisuusstrategian ja Kaleva Vire -vastuullisuusohjelman. Ohjelma kattaa neljä pääteemaa, mitattavat tavoitteet ja 75 konkreettista tekoa kestävämmän tulevaisuuden eteen tälle strategiakaudelle. Vastuullisuuden visiomme on tuottaa jokaisen liiketoiminta-alueemme kautta positiivista muutosta paikallisiin yhteisöihin ja sitä kautta maailmaan. Katsuksen vastuullisuusstrategiaan ja siinä edistymiseen löydät laajemmasta vastuullisuusraportis-

tamme.

- Teimme kaksoisolennaisuusanalyysin loppuvuonna 2024, jonka hallitus hyväksyi 2025. Analyysin tulokset toimivat vastuullisuusstrategian ja vastuullisuusraportin pohjana. Analyysissa tunnistettiin konsernin liiketoiminnalle olennaisimmat aiheet: E1 ilmastonmuutos, S1 omat työntekijät, G1 liiketoiminnan harjoittaminen.

### Hallitustyöskentely

- Kaleva Oy:n hallitustyöskentely palkittiin vuonna 2025 Tamminen Nuija -palkinnolla. Kyseessä on Pohjois-Suomen Hallituspartnerien myöntämä palkinto. Se annetaan yritykselle, joka on onnistuneesti avannut hallituksensa ovet riippumattomille jäsenille. Palkintoperusteissa kiinnitettiin erityistä huomio-

ta Kaleva Oy:n riippumattomien hallitusjäsenien valintoihin sekä hallituksen kykyyn sopeuttaa toimintaa kannattavasti muutoksen keskellä. Tällä hetkellä hallituksen 5 jäsenestä 3, eli 60 % on riippumatonta. Lopulla kahdella on omistusosuus yhtiöstä. Kaleva-konsernin hallitus koostui pitkään pääomistajista, mutta viimeiset kymmenen vuotta hallituksessa on ollut mukana riippumattomia ulkopuolisia jäseniä tuoden mukanaan diversiteettiä eri osaamisalueiden kautta.

### Kumppanuudet

- Tuemme paikallista elämää: Jatkoinimme 8 nuoren urheilijan tukemista Kaleva Media Talents-sponsoriohjelmamme kautta.



## 3 Sosiaalinen vastuu: 2025 keskeiset saavutukset

- Kuulumme Suomen innostavimpiin työpaikkoihin. Saimme laajassa, kolmannen osapuolen toteuttamassa henkilöstötutkimuksessa AA-luokituksen, joka kertoo työntekijäkokemuksemme olevan poikkeuksellisen vahva. Saamamme tulos oli konsernimme mittaushistorian paras (alk. 2019).
- 94 % työntekijöistämme kokee voivansa olla oma itsensä töissä ollessaan. Kysyimme tätä ensimmäistä kertaa tämän vuoden henkilöstökyselyssä ymmärtääksemme vielä paremmin työntekijäkokemustamme.
- Sairauspoissaoloprosenttimme on 2,00% (tavoite alle 2,5%)

### Palkitseminen

- Jaoimme kvartaalibonuksia henkilöstölle henkilöstön omien ehdotusten perusteella noin 40 000 €:n arvosta. Yksittäinen bonus on arvoltaan 500 € ja niitä jaettiin vuoden aikana kahteen yli 78 henkilölle tai tiimille. Perusteena palkitsemiselle on työntekijä- tai asiakaskokemuksen parantaminen, kasvun edistäminen tai kannattavuuden parantaminen.

**94 % työntekijöistämme kokee voivansa olla oma itsensä töissä ollessaan.**

## 4 Ympäristövastuu: 2025 keskeiset saavutukset

- Suoritimme GHG-protokollan mukaisen koko konsernin laajuisen päästölaskennan vuoden 2025 tiedoista. Toteutimme kattavan tiedonkeruun ja laskimme hiilijalanjälkemme scope 1-3 laajuudelta. Aiemmin olemme laskeneet vain painotalojemme päästöt, jatkossa laskemme koko konsernimme päästöt vuosittain. Päästölaskennan löydät laajasta vastuullisuusraportistamme.
- Kartoitimme ilmatoriskit ja laadimme näistä skenaariot sekä resilienssianalyysin, joka toimii jatkossa osana koko konsernin riskityötä.
- Käyttämämme energia oli 79-prosenttisesti uusiutuvaa
- Kierrätysprosentti painotalois-  
samme oli yhteensä 98



**Kaikki ostosähkömme oli  
100 % uusiutuvaa.**



Tiia Saukko

**Vuonna 2026 panostamme nuoriin. Järjestämme mediakasvatusta yhteistyössä koulujen kanssa ja osallistamme nuoria medioidemme sisällöntuotantoon.**

# Mitä seuraavaksi?

Vastuullisuustyömme on hyvässä vauhdissa, mutta päästäksemme tavoitteisiimme meillä on vielä työtä tehtävänä. Vuonna 2026 etenemme sitä kohti seuraavin toimenpitein:

## Journalismi

- Nuorten vuosi: vuonna 2026 panostamme nuoriin. Järjestämme mediakasvatusta yhteistyössä koulujen kanssa ja osallistamme nuoria medioidemme sisällöntuotantoon.
- Panostamme laadukkaaseen kansalaiskeskusteluun. Uudistamme digimedioiden identiteettinhallinnan, jonka jälkeen kommentointi on mahdollista vain oman nimen kautta.

## Ympäristö

- Asetamme konkreettiset päästövähennystavoitteet hiilijalanjäljen laskennan tulosten pohjalta luomalla oman ilmastotiekartan
- Luomme display-mainonnan päästölaskurin yritysasiakkaillemme

## Kestävä liiketoiminta: Kumppanuudet

- Pääyhteistyökumppanuus Euroopan kulttuuripääkaupunki Oulu 2026 kanssa
- Kaleva Spektri -ohjelma laajentaa Kaleva Talentsia: kuuden nuoren taiteilijan tukeminen apurahoin ja medianäkyvyyden tuominen taiteilijoille kulttuuripää-

kaupunkivuonna 2026.

## Sosiaalinen vastuu

- Kaleva Akatemian, osaamisen kehittämisen ohjelman uudelleen käyttöönotto ja uudistaminen sekä trainee-ohjelman luonti.
- Mielen hyvinvointiin panostaminen: lyhytpsykoterapia mukaan työterveyshuollon palvelusopimukseen sekä esihenkilökoulutukset mielenterveyden teemoista

# Brändi ja viestintä

Kuvat: Maiju Pohjanheimo

# Brändille nuorennusleikkaus

Kalevan mediat tarvitsevat uusia yleisöjä. Siksi brändille tehdään nuorennusleikkaus, että mediatalo puhuu samaa kieltä yleisöjen kanssa.

Nuorennusleikkaus ei tarkoita mitään nuorisomarkkinointia, vaan modernia, laadukasta brändäämistä ja bränditekoja, jotka vetoavat tämän päivän käyttäjien tarpeisiin.

”Tarkoitus on ylläpitää ja lisätä seuraavien sukupolvien kiinnostusta medioihimme niin, että nuoret käyttävät aikaansa konsernin sisältöjen äärellä ja että kokevat journalismin

tärkeäksi. Jo demokratiainkin kannalta on tärkeää, että nuoret osavat erottaa meidän tarjoaman punnitun tiedon globaalista disinformaatiosta ja valeutisista”, Kaleva konsernin brändi- ja viestintäjohtaja **Anna Kärävä**.

Hän palasi kolmen vuoden tauon jälkeen vanhaan tuttuun tehtäväänsä lokakuussa.

Kärävä siirtyi brändin nuorennusleikkausajatuksista nopeasti tekoihin uudistamaan brändistrategiaa ja konseptoimaan bränditekoja nuorille.

Kärävä vertaa Kalevan brändin nuorennusleikkausta siihen, mitä Marimekko ja Finlayson ovat tehneet. Molemmat ovat modernisoineet brändiä ja fokusoineet uusiin käyttäjiin säilyttäen kuitenkin juurevan arvopohjansa. Brändit uskaltavat ottaa kantaa, mikä vetoaa erityisesti nuorempiin kuluttajiin.

## Elämä on paikallista

Kärävän työvuosi 2025 jäi Kaleva konsernissa parin kuukauden mittaiseksi, mutta hän työsti brändiuu-

Kalevan brändin nuorennusleikkaus tarkoittaa modernia, laadukasta brändäämistä ja bränditekoja, jotka vetoavat tämän päivän käyttäjien tarpeisiin. ”Tarkoitus on ylläpitää ja lisätä seuraavien sukupolvien kiinnostusta medioihimme”, Anna Kärävä sanoo.



**”Elämä on paikallista sopii kaikille brändeillemme. Se kiteyttää tarkoituksemme on ja siinä on valtavasti potentiaalia tehdä hyvää emotionaalista kommunikaatiota.”**

distusta jo Kolmannen Polven toimitusjohtajana. Kalevan brändistrategia kaipasi selkeästi uudistusta I-Medioiden fuusion jälkeen.

”Siihen oli tullut aika paljon kerroksia, mikä on tyypillistä bränditekemisessä. Oli siis hyvä hetki kirkastaa itse brändistrategiaa ja vetää sitä tiukemmin yhteen. Oivallus siitä, että kaikkia brändejä yhdistää paikallinen elämä, johti ajatukseen ottaa paikallisuus koko konsernin arvolutapukseksi.”

”Pohjoisuus ja paikallisuus ovat olleet Kalevan brändin ytimessä. Teimme tietoisesti päätöksen kiteyttää brändistrategian kommunikointia enemmän paikallisuuteen, joka on relevantti asia myös Pohjanmaalla”, Kärävä tiivistää.

Samalla hän tarkasteli, miten brändi näkyy tällä hetkellä.

Kärävä havaitsi, että ”Elämä on paikallista” tuo enemmän tunnetta kuin teknisempi toteamus ”Olemme osa Kaleva Mediaa”.

”Elämä on paikallista sopii kaikille brändeillemme. Se kiteyttää tarkoituksemme ja siinä on valtavasti potentiaalia tehdä hyvää emotionaalista kommunikaatiota”, Kärävä sanoo.

Hän huomauttaa, että yksinkertaisesti brändi on meidän kaikkien etu. ”Parhaimmat brändistrategiat ovat loppuviimein aika yksinkertaisia.”

### **Nuorten taitelijoiden Spektri**

Kaleva Media Talent-ohjel-

man rinnalle syntyi Spektri, joka yhdistää nuoret ja Oulun kulttuuripääkaupunkivuoden.

”Spektri nostaa esille ja tukee paikallisia nuoria taitelijoita. Järjestimme taitelijahaun, jossa ohjelmaan valittiin mukaan 6 nuorta henkilöä.”

Spektrin nuoria taitelijoita ja heidän töitään esitellään Oulu2026-mediassa ja konsernin muissa medioissa vuoden ajan. Heidän töitään oli jo esillä Oulu2026:n avajaisissa ja vuoden lopussa Kaleva järjestää taitelijoille yhteisen näyttelyn.

### **Media Oulu2026:lle**

Kulttuuripääkaupunkivuosi Oulu2026 on paikallisesti merkittävä tapahtuma, jossa Kaleva on strategian mukaisesti näkyvästi mukana pääyhteistyökumppanina. ”Ensimmäistä kertaa koko kulttuuripääkaupunkiorganisaation historiassa kulttuurikaupunki sai oman median. Oulu 2026 Median myötä me pääsimme puolestaan ensimmäistä kertaa käyttämään julkaisualustamme ulkopuolisessa käytössä.”

Kärävä muistuttaa, että Oulu2026-kumppanuus on aivan brändin ytimessä.

”Elämä on paikallista ja kulttuuri on iso osa paikallista elämää. Sen vuoksi me haluamme olla Oulu2026:ssa mukana luomassa ja tekemässä paikallista kulttuuria näkyväksi.”

### **Apua navigointiin**

Kärävä on valanut pohjia Kalevan design systemsille, jota ryhdytään rakentamaan. Mikä design systems oikein on? Kärävä ottaa avuksi Sanomat.

”Kun liikkuu Sanoman nettisivuilla Helsingin Sanomien, Aamulehden tai b2b-palvelujen osiossa, sivuston visuaalisesta ulkoasusta huomaa, että nyt liikutaan Sanoman sivustoilla. Suunnitellamme samanlaista uudistusta Kaleva konsernille”, Kärävä kertoo.

Hän vertaa uudistuksen tärkeää pohjatyötä talon perustusten tekoon.

”Kun pohjatyö on tehty huolella, sen päälle voi tarpeen mukaan rakentaa lisää kerroksia tai vaikka lisäsiiven. Netin selaaaja tietää sivuston designin perusteella kulkevasa Kalevan mailla.” 📍

# Hallinto

# Hallitus 2025



**Pekka Väisänen**

KTM, liiketoimintajohtaja (DNA), jäsen v. 2017, puheenjohtaja v. 2022 alkaen



**Kalle Korkeakivi**

eMBA, HHJ, jäsen vuodesta 1999



**Carita Antell**

KTM, varapuheenjohtaja, jäsen vuodesta 1997



**Jarkko Nordlund**

KTM, johtaja (Veikkaus) jäsen vuodesta 2020



**Mika Rytty**

Toimitusjohtaja (Kontio-tuote), jäsen vuodesta 2022

# Johtoryhmä 2025

## Juha Laakkonen

Toimitusjohtaja,  
Tshekin kunniakonsuli

Kaleva Oy

## Pekka Kunnari

Talousjohtaja

Kaleva Oy

## Niiles Nousuniemi

Johtaja

Kaleva Media Oy

## Janne Koski

Paino- ja jakelujohtaja

Botnia Print Oy Ab

## Anna Kärävä

Brändi- ja viestintäjohtaja

Kaleva Oy

# Toimintakertomus



## VUOSI 2025 LYHYESTI

Kaleva-konsernin liikevaihto oli 73,5 miljoonaa euroa, joka kasvoi 9,3 % eli 6,8 miljoonaa euroa verrattuna vuoteen 2024.

Medialiiketoiminnan alkuvuotta värittivät uuden strategian mukaiset yritysjärjestelyt. Huhtikuun alussa julkistettiin Kaleva365 Oy:n ja I-Mediat Oy:n medialiiketoimintojen yhdistäminen Kaleva Oy:n ja Ilkka Oyj:n yhteisesti omistamaan yhtiöön. Kaleva Oy omistaa media-yhtiöstä 65 prosenttia ja Ilkka Oyj:n omistus on 35 prosenttia. Liiketoimintojen yhdistäminen tuo synergia- ja skaalaetuja yhteisillä teknologisilla alustoilla, myynnissä, tuotannossa, markkinoinnissa ja hallinnossa. Uusi yhtiö on valtakunnallisestikin iso toimija. Sillä on

noin 50 000 digitilasta ja tilausten kokonaismäärä on noin 130 000. Viikoittain se tavoittaa medioillaan noin 850 000 ihmistä. Yritysjärjestely vaikutti tarkastelujaksolla positiivisesti Kaleva -konsernin liikevaihdon kasvuun. Samassa yhteydessä Kaleva365 Oy osti noin 30 %:n osuuden Hilla Group Oyj:n osakkeista.

Toinen medialiiketoiminnan yritysjärjestely toteutui kesäkuun alussa, kun Kaleva Oy myi ristikko- ja ajanvieteleviä kustantavan Kolmiokirja Oy:n koko osakekannan Keesing Media Groupille. Kolmiokirja on Suomen johtava ristikkolehtien kustantaja ja yhtiö julkaisee myös muun muassa käsityö-, leivonta- ja harrastelehtiä. Kaupan yhteydessä Kaleva Media ja Keesing solmivat monivuotisen sopimuksen ristikko- ja tehtäväsisällöistä niin painettujen sanomalehtien kuin digitaalisten

uutismedioiden osalta. Sopimus vahvisti entisestään Kaleva Median digitaalisia ajanvietesisältöjä.

Syyskuussa tehdyllä yritysjärjestelyllä Kaleva Oy myi markkinointi- ja viestintäpalvelua tarjoavat Kolmas Polvi Oy:n ja Indieplace Oy:n koko osakekannat Valve-konserniin kuuluvalle Faster Horse Oy:lle. Samassa yhteydessä Kaleva Oy hankki Faster Horse Oy:n osakkeista noin 38 %:n omistusosuuden. Järjestelyllä Kaleva -konserni vahvisti asemaansa markkinoinnin ja viestinnän liiketoiminta-alueella yhdistämällä voimansa Valve-konsernin kanssa.

Medialiiketoiminnan liikevaihto oli 54,3 M€, joka kasvoi 23,1 % eli 10,2 M€ edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevaihdon kehitykseen vaikutti nostavasti I-Mediat Oy:n medialiiketoimintojen hankkiminen huhti-

kuussa ja toisaalta alentavasti Kolmikirjan liiketoiminnan myynti toukokuussa. Kokonaistilaajamäärä kasvoi vuoden aikana 54,1 %. Vuoden hienoa onnistumista korostaa kaikki operatiivisen liiketoiminnan rinnalla tehdyt muutokset liittyen I-Mediat Oy:n integraatioon, organisoitumiseen ja muutosneuvotteluihin liittyen.

Paino- ja jakeluliiketoiminnan liikevaihto oli 16,4 M€, joka aleni 11,4 % eli 2,1 M€. Noin puolet liikevaihdon alentumisesta syntyi I-Median tuotteiden painotöistä saadun liikevaihdon kirjaustavan muutoksesta. I-Mediat Oy:n siirryttyä osaksi Kaleva-konsernia näille tuotteille myyty painotyö muuttui kirjanpidossa aikaisemmasta ulkoisesta liikevaihdosta konsernin sisäiseksi liikevaihdoksi. Tilikauden alussa suoritettiin osittaisjakautuminen, jossa konsernin paino- ja jakeluliiketoiminta siir-

rettiin Kaleva Media Oy:stä Botnia Print Oy:n.

Konsernin kannattavuus vahvistui edelliseen vuoteen verrattuna. Liiketulos oli 4,2 miljoonaa euroa, joka oli 5,7 % liikevaihdosta. Vuonna 2024 liiketulos oli 0,4 miljoonaa euroa. Liiketuloksen kehitykseen on vaikuttanut positiivisesti I-Median liiketoiminnan hankinta. Medialiiketoiminnan integraatiosta syntyi 0,3 miljoonan euron järjestelykulut. Kolmiokirjan osakekaupasta kirjattiin liiketoiminnan muihin tuottoihin myyntivoittona 1,8 miljoonaa euroa. Konsernin rahoitustuotot ja kulut olivat 4,8 miljoonaa euroa positiiviset.

Medialiiketoiminnan uudelleenorganisointiin ja toimintatapojen yhdenmukaistamiseen liittyen käytiin syys-lokakuun aikana muutosneuvottelut. Neuvottelujen tulok-

sena organisaatiosta vähennettiin 18 henkilöä. Medialiiketoiminnan uusi organisaatio aloitti toimintansa 1.11.2025. Näiden toimenpiteillä on olennaista merkitystä yhtiön kannattavuuden parantamiseksi.

Vuoden 2025 Suurilla Lehtipäivillä marraskuussa Epari-kaupunkilehti sijoittui vuoden kaupunkilehti 2025-sarjassa kolmannelle sijalle. Vuoden kaupunkilehtijutut 2025 uutis- ja ajankohtaisjutut sarjassa Eparissa julkaistu Virpi Kupiainen-Ämmälän juttu ”Hyvä vai paha tarjotin?” sijoittui toiselle sijalle. Sarjassa konsernilehdet, toimitus vähintään 3 henkilöä, vuoden paikallismediaksi 2025 valittiin Järviseutu.

Vuoden paikallislehtijutut 2025 sarjassa uutis- ja ajankohtaisjutut voitti Saila Collanderin ja Jani Kauniston Järviseudun juttu: ”Järviseudulla alkaa olla viimeiset hetket osoittaa, että Kivitippua tarvitaan”. Toisella sijalla palkittiin Vilma Lehdon ja Vesa Joensuun juttu Raahan Seudussa: ”Viimeinen yö” ja kolmannella sijalla featurejutuissa Henna Lammin ja Lea Remeksen juttu Rantalakeudessa: ”Nyrkkitappelu eri tavalla uskovien välillä – lakeuden nuoret kertovat, miten uskonnollisuus näkyy arjessa”. Lukijan valinta 2025-sarjassa Pyhäjoki-seutu sai kunniamaininnan.

Paikallislehtien Päätoimittajayh-

distys PPY ry palkitsi Sauli Pahkasalon Minun lehteni -veistoksella paikallislehdistön hyväksi tehdystä työstä.

Pohjois-Suomen Hallituspartnerit myönsivät Kaleva Oy:lle hallitus-työskentelystä Tamminen Nuija -palkinnon. Palkintoperusteissa kiinnitettiin erityistä huomiota Kaleva Oy:n riippumattomien hallitusjäsenten valintoihin sekä hallituksen kykyyn sopeuttaa toimintaa kannattavasti muutoksen keskellä. Tuomariston mukaan yhtiö on uudistunut rohkeasti ja kasvanut määrätietoisesti, vaikka toimialaa ovat ravistelleet muun muassa digitalisaation kiihtyvä kasvu, jakelutapojen muutokset sekä tilaus- ja mainoskäyttäytymisen murros.

Vuoden 2025 aikana konsernille luotiin uusi vastuullisuusstrategia, joka kattaa kaikki tytäryhtiöt. Vastuullisuuden visiona on tuottaa jokaisen liiketoiminta-alueemme kautta positiivista muutosta paikallisiin yhteisöihin ja sitä kautta maailmaan. Pidämme tärkeänä kehittää vastuullisuusystävämme vastamaan nykyisen maailman tarpeita.

Strategian pohjalta päivitettiin vastuullisuusohjelma, joka koostuu neljästä teemasta. Perinteisen ESG-jaottelun lisänä on paikallinen journalismi, joka on suurin osa yhteiskunnallista kädenjälkeämme. Jokaiseen teemaan sisältyy mitat-

tavat tavoitteet ja yhteensä 75 tekoa kestävämmän tulevaisuuden eteen tällä strategiakaudella. Kaleva-konsernin ensimmäisen vastuullisuusraportti on julkistettu osana vuoden 2025 vuosikertomusta.

Konsernilla on edelleen hyvä positiivinen liiketoiminnan kassavirta sekä vahva tase, jotka edesauttavat haasteellisen digitaalisen transformaation toteuttamista. Digitaalisen kehittämisen osalta Kaleva Media on varsin pitkällä ja voi keskittyä laadukkaan journalismin tekemiseen. Kuluttajien siirtyminen printtutuotteista digituotteisiin tulee jatkumaan ja toimintaympäristön odotetaan normalisoituvan hitaasti vuoden 2026 aikana. Yhtiö odottaa liikevaihdon kasvavan vuonna 2026 ja liiketoiminnan kannattavuudeltaan olevan positiivinen.

## TALOUDELLINEN KEHITYS

Tilikaudella 2025 konsernin liikevaihto oli 73,5 miljoonaa euroa (66,7 miljoonaa euroa), jossa nousua 10,2 % tilikauteen 2024 verrattuna. Konsernin kuluttajapalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 35,3 miljoonaa euroa (29,2 miljoonaa euroa), yrityspalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 19,0 miljoonaa euroa (15,0 miljoonaa euroa), markkinointipalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 1,8 miljoonaa euroa (3,0 miljoonaa euroa), paino- ja jakelutoimin-

nan liikevaihto 16,4 miljoonaa euroa (18,5 miljoonaa euroa) ja muun liiketoiminnan liikevaihto 1,0 miljoonaa euroa (1,0 miljoonaa euroa).

Tilikaudella 2025 konsernin käyttökate oli 8,1 miljoonaa euroa (4,8 miljoonaa euroa), joka on 11,0 prosenttia liikevaihdosta (7,2 %). Liiketulos oli 4,2 miljoonaa euroa (0,4 miljoonaa euroa), joka on 5,7 prosenttia (0,6 %) liikevaihdosta. Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 4,0 miljoonaa euroa (4,4 miljoonaa euroa).

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat 4,8 miljoonaa euroa (5,2 miljoonaa euroa). Rahoitusarvopaperit on arvostettu käypään arvoon.

Konsernin tilikauden tulos oli 7,4 miljoonaa euroa (4,2 miljoonaa euroa), joka on 10,1 prosenttia (6,4 %) liikevaihdosta.

Emoyhtiö Kaleva Oy:n liikevaihto vuonna 2025 oli 6,8 miljoonaa euroa (6,5 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n liikevaihto muodostuu konserniyhtiöiltä sekä konsernin ulkopuolisilta vuokralaisilta perityistä toimitilavuokrista ja hallintopalveluveloituksista. Emoyhtiön tilikauden 2025 rahoitustuotot ja -kulut olivat 3,6 miljoonaa euroa (6,9 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n sijoitussalkku tuotti vuonna 2025 markkina-arvojen muutoksella mitaten 8,8 % (12,5 %). Tilikauden voitoksi muo-

dostui 2,9 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa).

## TASE JA RAHOITUS

Konsernin taseen loppusumma oli 103,5 miljoonaa euroa (91,5 miljoonaa euroa) vuoden 2025 lopussa. Oma pääoma oli 72,5 miljoonaa euroa (68,3 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste vahvistui ja oli 79,9 % (78,2 %).

Konsernin vuoden 2025 nettokassavirta oli 4,9 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli 2,3 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -2,4 miljoonaa euroa (5,9 miljoonaa euroa). Rahoituksen rahavirta oli 4,9 miljoonaa euroa (-8,9 miljoonaa euroa), johon sisältyy merkittävimpana eränä lyhytaikaisten sijoitusten vähennys 9,5 miljoonaa euroa ja osingonjako 3,3 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa euroa). Rahavarojen ja rahoitusarvopapereiden yhteismäärä oli 58,3 miljoonaa euroa (55,7 miljoonaa euroa).

Konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2025 lopussa 4,1 miljoonaa euroa (5,1 miljoonaa euroa). Konsernin nettovelkaantumistasaste oli -7,6 % (1,0 %). Maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Konsernin tunnuslukuja	2025	2024	2023	2022
Liikevaihto, milj. €	73,5	66,7	59,6	64,2
Liikevoitto, milj. €	4,2	0,4	1,5	-0,3
Liikevoitto, %	5,7	0,6	2,5	-0,5
ROI (%)	15,3	8,2	9,2	1,9
Omavaraisuusaste (%)	79,9	78,2	76,2	76,1

Emoyhtiön tunnuslukuja	2025	2024	2023	2022
Liikevaihto, milj. €	6,8	6,5	6,4	8,1
Liikevoitto, milj. €	-0,3	-0,1	-0,1	0,1
Liikevoitto, %	-4,9	-1,5	-1,9	1,7
ROI (%)	7,3	9,7	6,8	5,1
Omavaraisuusaste (%)	84,6	77,5	77,2	77,3

## INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit tilikaudella 2025 olivat 11,6 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa). Investointeja tehtiin sekä aineettomiin oikeuksiin että koneisiin ja kalustoon.

## TUTKIMUS- JA TUOTE-KEHITYSTOIMINTA

Digitaalisten media- ja liiketoimintaratkaisujen kehittäminen on merkittävä osa konsernin kehitystoimintaa. Tuotekehitystoiminta on keskittynyt entistä enemmän medialiiketoiminnan kasvun mahdollistamiseen hyödyntämällä teknologiaa toimintamallien muutoksissa, datan hyödyntämisessä sekä asiakaskokemuksen parantamisessa.

## TOIMINTA-YMPÄRISTÖ JA LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN KEHITYMINEN

### MEDIALIIKETOIMINTA

Sisällön kulutuksen digitalisoituminen jatkui edellisen vuoden tapaan kiihtyvällä uralla. Yhä useampi kuluttaja haluaa lukea Kaleva Median lehtien sisältöjä digitaalisessa muodossa. Samaan aikaan painettujen lehtien kysyntä väheni erityisesti maakuntalehtien osalta.

Aikakausi- ja ristikkolehdet poistuivat liiketoiminnan palvelutar-

jonnasta Kolmiokirjan osakkeiden myynnin myötä.

Medialiiketoiminnan liikevaihto oli 54,3 M€, joka kasvoi 23,1 % eli 10,2 M€ edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevaihdon kehitykseen vaikutti nostavasti I-Mediat Oy:n medialiiketoimintojen hankkiminen huhtikuussa ja toisaalta alentavasti Kolmiokirjan liiketoiminnan myynti toukokuussa. Kokonaistilajamäärä kasvoi 54,1 %. Vuoden aikana printtitilajien määrä kasvoi noin 58 % ja digitaalisten tilajien määrä kasvoi noin 49 %. Tilajamäärien kasvuun vaikutti I-Median hankinta. Yhä useampi painetun lehden tilaaja otti käyttöönsä jokaiseen tilauksen kuuluvat digilukuoikeudet.

Medialiiketoiminnan kuluttajapalvelujen liikevaihto oli 35,3 M€, joka kasvoi 21,1 % eli 6,1 M€ edelliseen vuoteen verrattuna. Tilajamäärä kasvoi merkittävästi I-Medioiden lehtien liittyttyä lehtiperheeseen huhtikuusta lukien.

Kuluttajaliiketoiminta sujui ennakoitusti. Kuluttajien siirtyminen painetuista lehdistä digitaalisen sisällön käyttäjiksi on jatkunut. Digitaalisten tilajien määrä jatkaa kasvuaan, mutta kasvuvauhtia on tarpeen edelleen vauhdittaa. Printtipohjaisten tilausten väheneminen on jatkunut maailmanlaajuisen trendin mukaisesti, eikä tilanteeseen ole näköpiirissä muutosta. Printtitilauksen kumulatiivisen vuosilevikin

lasku on jatkunut ennakkoidusti noin kymmenen prosentin vuosivauhtia. Digisiirtymän arvioidaan jatkuvan vähintään nykyisellä tahdilla lähitulevaisuudessa.

Uusi Rovaniemi muutettiin joulukuussa tilattavaksi ilmaisjakelulehdeksi. Tilattava tuote mahdollistaa paperihävikin pienentämisen sekä sen, että mainostavien asiakkaiden lehdet voidaan jakaa myös mainoskieltotalouksiin. Muutos on saanut positiivisen vastaanoton sekä kuluttajilta että mainostajilta.

Medialiiketoiminnan yrityspalvelujen liikevaihto oli 19,0 M€, joka kasvoi 27,0 % eli 4,0 M€ edellisestä vuodesta. Kasvu syntyi edellä kerrotusti I-Mediat Oy:n medialiiketoimintojen hankkimisen myötä. Yritysten mainos- ja markkinointipainostukset olivat edellisen vuoden tapaan maltillisia.

Vuoden aikana mediamyynnissä oli hyvä vire ja koko vuoden myynnin tulos oli suunnitelmien mukainen. Valtakunnalliseen mediemarkkinatasoon verrattuna liiketoiminta on pärjännyt paremmin kuin koko markkina. Alue- ja kuntavaalit kasvattiivat mediamyyntiä merkittävästi. Kevään aikana palvelutarjontaa laajennettiin yhteistyökumppaneiden kautta. Oman display-mainonnan tueksi otettiin mediamyyntiin Tuudo-sovellus, joka tavoittaa korkeakouluopiskelijoita ja tarjoaa uusia mahdollisuuksia

kohdennettuun mainontaan. Lisäksi Mediateon digitaalisten näyttöjen ulkomainonta vahvisti alueellista näkyvyyttämme ja toi lisää tavoitavuutta ulkomainontaverkostoomme. Vuoden hienoa onnistumista yritysmyyntissä korostaa kaikki rinnalla tehdyt muutokset liittyen I-Mediat Oy:n integraatioon ja organisoitumiseen liittyen. Yrityspalveluiden henkilöstö oli samaan aikaan rakentamassa uutta ja palvelemissa asiakkaita heidän kaupallisissa tarpeissansa sekä ottamassa käyttöön uusia järjestelmiä ja prosesseja I-Mediatla siirtyneille työntekijöille.

Medialiiketoiminnan uudelleenorganisointiin ja toimintatapojen yhdenmukaistamiseen liittyen käytiin syys-lokakuun aikana muutoneuvottelut. Neuvottelujen tuloksena organisaatiosta vähennettiin 18 henkilöä. Medialiiketoiminnan uusi organisaatio aloitti toimintansa 1.11.2025. Näiden toimenpiteillä on olennaista merkitystä yhtiön kannattavuuden parantamiseksi. I-Mediat Oy sulautui Kaleva365 Oy:n 1.11.2025 lukien ja samassa yhteydessä Kaleva365 Oy:n nimi muutettiin Kaleva Media Oy:ksi.

## **PAINO- JA JAKELU- LIIKETOIMINTA**

Paino- ja jakeluliiketoiminnassa alue- ja kuntavaalit lisäsivät liikevaihtoa keväällä. Painettavien tuotteiden levikinlaskun myötä painolii-



ketoiminnan liikevaihto laski alkuvuoden aikana noin 10 %. Uusien asiakkauksien myötä aleneva trendi saatiin pysäytettyä loppuvuoden aikana. Paperin hinta laski hieman vuoden toisella vuosipuoliskolla, muiden materiaalien hinnat olivat tasaiset.

Toimialan painokapasiteetin vähentymisen myötä saatiin painoon merkittävä määrä uusia asiakkaita. Osa uusista asiakkaista siirsi painotuotteensa Botnia Printille jo joulukuun 2025 aikana. Kaikkiaan uusia säännöllisiä painotöitä aloitettiin 25 kappaletta.

Jakeluliiketoiminnan tehokuutta ja kannattavuutta on saatu parannettua viime vuoden lopulla käyttöönotetulla uudella jakelujärjestelmällä, joka mahdollistaa tehokasta reittioptimointia ja aktiivimittamallin käyttöä. Lapin alueen jakelussa talven aikana ilmenneet laatuongelmat saatiin pääosin ratkaistua. Liiketoiminta on osallistunut Oulun Drooni-hankkeen ohjausryhmän työskentelyyn. Hankkeen tavoitteena on aloittaa kaupalliset lennot Oulun keskustasta asuntomesualueelle vuoden 2027 alussa. Ensimmäiset testilennot suoritettiin elokuussa 2025.

Lokakuussa käynnistettiin Limingan alueella jakelupilotti, jossa toimitetaan lounasruokaa. Pilotti on osa Oulun ammattikorkeakoulun hanketta, jonka tavoitteena on kehittää

palveluita haja-asutusalueille.

Budbeen pakettijakelu jatkoi kasvua 2025. Liikevaihto kasvoi 24,8 % vuodesta 2024. Jakelualueet laajenivat kaikilla paikkakunnilla ja uusina alueina aloittivat: Raahe, Suonenjoki, Varkaus, Kemi, Kemimaa ja Tornio. Suunnitelmissa on laajentaa toimintaa Rovaniemelle vuoden 2026 ensimmäisen neljänneksen aikana.

## MARKKINOINTI-PALVELUT LIIKETOIMINTA

Syyskuussa tehdyllä yritysjärjestelyllä Kaleva Oy myi markkinointi- ja viestintäpalvelua tarjoavat Kolmas Polvi Oy:n ja Indieplace Oy:n koko osakekannat Valve-konserniin kuuluvalla Faster Horse Oy:lle. Samassa yhteydessä Kaleva Oy hankki Faster Horse Oy:n osakkeista noin 38 %:n omistusosuuden.

Järjestelyllä Kaleva -konserni vahvisti asemaansa markkinoinnin ja viestinnän liiketoiminta-alueella yhdistämällä voimansa Valve-konsernin kanssa. Järjestelyissä Valve Branding Oy, Advance B2B Oy sekä Kaleva -konserniilta siirtyneet tytäryhtiöt Kolmas Polvi Oy ja Indieplace Oy muodostavat uuden Valve-konsernin. Uusi kokonaisuus yhdistää markkinointiteknologian, luovan suunnittelun, sisältöosaamisen sekä vaikuttajamarkki-

noinnin vahvuudet. Yhdistymisen myötä uudessa kokonaisuudessa työskentelee lähes 200 henkilöä ja yhdistetty liikevaihto nousee 20 miljoonan euron luokkaan. Yhtiöryhmän tavoitteena on kaksinkertaistaa liikevaihtonsa vuoteen 2029 mennessä.

## TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden jälkeen ei ole tapahtunut olennaisia normaalia liiketoiminnasta poikkeavia asioita.

## ARVIO LIIKE- TOIMINTOJEN KEHITTÄMISESTÄ TILIKAUDELLE 2026

Suomen talous on toipunut vuonna 2025 odotettua heikommin. Talouden odotetaan kuitenkin toipuvan vuodesta 2026 alkaen. Kasvua hidastaa kotimaisen kysynnän puute. Kotitalouksien ostovoiman kasvun odotetaan nopeutuvan vuonna 2026, kun työllisyys paranee, palkankorotukset jatkuvat ja ansiotuloverotus kevenee. Myös inflaatio on maltillista ja hitaampaa kuin euroalueella keskimäärin. Kotitalouksien kulutusta vauhdittaa myös se, että säästäminen palautuu lähemmäs normaalia tasoa.

Kasvunäkymistä huolimatta toimintaympäristö sisältää edelleen vuodelle 2026 merkittäviä epävar-

muustekijöitä. Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa ja sen mukanaan tuomat seurannaisvaikutukset vaikeuttavat markkinoiden ennustettavuutta.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kaleva -konsernin emoyhtiön Kaleva Oy:n hallitus päättää riskienhallinnan periaatteista ja edellyttää, että konserniyhtiöiden toiminnot järjestetään siten, että riskienhallinnan periaatteita noudatetaan kaikessa konserniin kuuluvassa toiminnassa ja ne koskevat kaikkia konsernissa työskenteleviä henkilöitä.

Hallitus katselmoi riskienhallinnan periaatteet tarvittaessa ja arvioi merkittävien riskien ajantasaisuuden ja riskien hallintatoimenpiteiden kattavuuden kerran vuodessa. Konsernissa toiminnan tulee olla vastuullista ja perustua hyväksytyihin arvioihin, eettisiin periaatteisiin ja hyvän hallinnon (corporate governance) vaatimuksiin.

Konsernilla on vakuutusohjelma, joka kattaa kaikkien konserniin kuuluvien yhtiöiden omaisuuden ja liiketoiminnan. Tuotannossa syntyvä paperi- ja metallijäte sekä muu hyötyjäte toimitetaan ympäristöluvan ehtojen mukaisesti teollisuuden raaka-aineeksi ja kaikki ympäristön kannalta haitalliset aineet käsitellään asianmukaisesti

ongelmajätteenä.

## Markkinariskit

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediapalveluiden osalta mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluiden hinta- ja palvelutasoon.

Konsernin toiminnan laajennuttua viime vuosien aikana digitaalisiin markkinointi- ja teknologiapalveluihin ovat tietoturvaan ja kyberturvallisuuteen liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Uusien liiketoimintojen sekä yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä myös henkilöstön alueelliseen saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet.

Valtiovarainministeriön talousennusteen mukaan Suomen talous on toipunut vuonna 2025 odotettua heikommin. Julkisen talouden alijäämä on syvä ja velkasuhde kasvava. Talouden odotetaan kuitenkin toipuvan vuodesta 2026 alkaen. Kasvua hidastaa kotimaisen kysynnän puute. Tulojen kasvusta huolimatta kotitalouksien kulutus ei ole kasvanut. Rakentamisen toipuminen odottaa asuntomarkkinoiden selkeämpää piristymistä. Työmarkkinoihin, geopoliittiseen tilanteeseen ja julkisen talouden sopeuttamistarpeisiin liittyvät epävarmuudet ovat heikentäneet kuluttajien luottamusta poikkeuksellisen pitkäkestoisesti ja saaneet lykkäämään han-

kintapäätöksiä. Talousennusteen mukaan kotitalouksien ostovoiman kasvu nopeutuu vuonna 2026, kun työllisyys paranee, palkankorotukset jatkuvat ja ansiotuloverotus kevenee. Myös inflaatio on maltillista ja hitaampaa kuin euroalueella keskimäärin. Kotitalouksien kulutusta vauhdittaa myös se, että säästäminen palautuu lähemmäs normaalia tasoa.

Hitaan talouskasvun jatkuminen ja geopoliittisten riskien pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen myös jatkossa.

### Liiketoimintariskit

Merkittävimmät liiketoimintariskit liittyvät kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin ja yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokset vaativat kykyä reagoida muuttuneisiin vaatimuksiin. Kuluttajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja.

Kilpailu kuluttajien sisällöstä saatavista tuloista kiristyy maksullisen digitaalisen tarjonnan kasvaessa. Globaalien tilauspohjaisten sisältöpalveluiden lisäksi myös valtakunnalliset kotimaiset mediatoimijat kuten Yleisradio ovat yhä enemmän alueellisen median kilpailijoita digitaalisissa kanavissa. Perinteiset maantieteelliset levikkirajat eivät päde digitaalisessa ympäristössä. Tekoälysovellukset voivat muuttaa

mediankäyttötapoja niin, että niillä on negatiivinen vaikutus kävijäliikenteeseen ja tilauspohjaiseen liiketoimintaan. Lisäksi sovellukset voivat käyttää median tuottamaa sisältöä palveluissaan.

Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset ovat kasvattaneet riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tulonmenetyksille. Postilain jakelupäivien vähentäminen heikentää lehtien toimintaedellytyksiä. Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saataavuus, jakelu-yhtiöiden kilpailutilanne sekä postitoimilaki. Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset sanomalehtien varhais- ja päiväjakelussa kasvattavat riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tilaajamenetyksille.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät liittyvät digitaalisen liiketoiminnan osalta tietoturvaan ja printtilehden osalta painoliiketoiminnan keskeytymiseen. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttami-

seen sekä työnantajamielikuvaan.

Tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. On tärkeää panostaa siihen, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja tietosuojan käytäntöjä päivittäisessä työssään. Konsernissa on laadittu tietosuoja- ja tietoturvapoliittikka, jossa määritellään tietosuojaan liittyvät vastuut ja roolit, sekä kuvataan, kuinka kaikissa konsernin toiminnoissa pyritään varmistamaan henkilötietojen lainmukainen käsittely sekä lainsäädännön edellyttämä taso. Osana osoitusvelvollisuutta jokaisen työntekijän tulee sitoutua toimimaan tietosuoja- ja tietoturvapoliittikan edellyttämällä tavalla. Tietoturva pidetään ajan tasalla ja henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti tietoturvaan liittyen.

### Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on alhainen ja likviditeetti hyvä. Konserni on suojautunut lainojen korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn.



Konsernin henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut	2025	2024	2023	2022
Keskimääräinen lukumäärä tilikaudella	530	495	482	525
Tilikauden palkat ja palkkiot, milj. €	26,9	23,7	23,9	25,0

Yhtiön osakepääoma jakauma	2025	2024	2023
K-sarjan osakkeet (1 ääni/osake)	2.217 kpl	2.217 kpl	2.217 kpl
A-sarjan osakkeet	6.651 kpl	6.651 kpl	6.651 kpl

Yhtiön hallussa on 15 kpl K-sarjan osakkeita ja 45 kpl A-sarjan osakkeita.

Yhtiön osakkeita koskee yhtiöjärjestyksen 11 §:n mukainen lunastuslauseke.

Konsernin sijoitukset käypään arvoon merkittyihin rahoitusvälineisiin altistavat hinta-, luotto-, likviditeetti- ja kassavirtariskeille. Sijoituksille pyritään saamaan markkinoiden keskimääräinen tuotto ja sijoitustoimintaan liittyvää riskiä pyritään hallitsemaan hajauttamalla sijoituksia osake- ja korkorahastoihin ja muihin sijoituskohteisiin sekä hajauttamalla sijoitukset maantieteellisesti ja useammalle varainhoitajalle. Konsernin tulot sekä operatiiviset kassavirrat ovat pääosaltaan riippumattomia rahoitusvälineiden vaihteluista. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvomuutokset vaikuttavat tilikauden tulokseen.

Konserni on suojautunut markkinakorkojen nousulta kytkemällä vaihtuvakorkoiseen investointilainaan koronvaihtosopimuksen. Sopimus vastaa 75 prosenttia lainan takaisinmaksuohjelmasta ja eräännty samanaikaisesti lainan kanssa.

Konserniin kuuluvien yhtiöiden myyntisaamisista aiheutuvan luot-

toriskin merkitys konsernin tulokseen on vähäinen. Emoyhtiön hallitus on vahvistanut konsernin sijoitusstrategian ja sijoituspolitiikan.

## HENKILÖSTÖ

Henkilöstön lukumäärä oli vuoden lopussa 692 (612), josta jakajien lukumäärä oli 240 (268). Henkilöstön määrä kasvoi edellisvuodesta 80 henkilöllä. Kokopäiväiseksi henkilötyövuosiksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 530 henkilöä (495). Vuoden 2025 aikana toteutettiin useita yritysjärjestelyjä, jotka vaikuttivat henkilöstömäärään. Henkilöstön lukumäärää kasvatti I-Mediat Oy:n siirtyminen osaksi Kaleva konsernia. Vuoden 2025 aikana tapahtuneista yritysjärjestelyistä henkilöstömäärää vähentävästi vaikuttivat Kolmiokirja Oy:n myyminen, sekä Indieplace Oy:n ja Kolmas Polvi Oy:n siirtyminen osaksi Valve-konsernia. Lisäksi henkilöstömäärää vähentävästi vaikuttivat I-Mediat Oy:n integraatioon liittyneet muutosneuvottelut.

## LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Botnia Print Oy:llä on pääomallinaasiamisia osakkuusyhtiö PKS Jakelu Oy:ltä yhteensä 300.000 euroa. Lainan korko on 4%. Lainan pääomalle ja korolle ei ole annettu vakuutta.

Lainan takaisin maksamisen edellytyksenä on, että velallisen oma pääoma ja pääomallainojen yhteismäärä on maksuhetkellä yli velallisen viimeksi päättyneen tilikauden vahvistettavan tai sitä uudemman tilinpäätöksen taseen mukaisen tappion määrän osakeyhtiölain 12 luvun 1 §:n mukaisesti.

Lainan pääoma ja korko maksetaan velallisen selvitystilassa ja konkurssissa muita velkoja huonommalla etuoikeudella.

## OSAKKEET

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa. A-sarjan osakkeelle maksettava vuotuinen osinko on kymmenen

(10) prosenttia suurempi kuin K-sarjan osakkeelle maksettava osinko. Muilta osin A-sarjan osake tuottaa yhtiön varoja jaettaessa samat oikeudet kuin K-sarjan osake, jollei yhtiöjärjestyksestä muuta johdu. A-sarjan osakkeella ei ole äänioikeutta paitsi muutettaessa yhtiöjärjestyksestä siten, että muutos koskee A-sarjan osakkeen omistajan oikeutta.

## HALLITUS, TOIMINTUSJOHTAJA JA TILINTARKASTAJA

Kaleva Media -konsernin emoyhtiön, Kaleva Oy:n hallitukseen kuuluivat ajanjaksolla 1.1.-24.4.2025 Pekka Väisänen (pj), Carita Antell, Antti-Pekka Jauho, Kalle Korkeakivi, Jarkko Nordlund ja Mika Rytky. Hallitukseen kuuluivat ajanjaksolla 25.4.-31.12.2025 Pekka Väisänen (pj), Carita Antell, Kalle Korkeakivi, Jarkko Nordlund ja Mika Rytky. Hallitus kokoontui tilikauden aikana 11 kertaa.

Kaleva Oy:n toimitusjohtajana toimi

Juha Laakkonen.

Tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Sami Posti.

## HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Kaleva Oy:n hallitus esittää, että yhtiön jakokelpoisista varoista 58.694.010 euroa, jaetaan osinkoa K-osakkeille osaketta kohden 400 euroa ja A-osakkeille osaketta kohden 440 euroa, yhteensä 3.787.440 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

# Tilinpäätös

## Konserni

## Tuloslaskelma

		1.1.2025- 31.12.2025	1.1.2024- 31.12.2024
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>1.1</b>	<b>73 546 134</b>	<b>66 717 606</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		40 331	-6 893
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	2 180 664	235 824
<b>Materiaalit ja palvelut</b>	<b>1.3</b>	<b>-19 973 373</b>	<b>-20 829 543</b>
Henkilöstökulut	1.4	-32 497 997	-28 433 482
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	-3 968 803	-4 364 910
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	-15 171 682	-12 898 550
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO</b>		<b>4 155 273</b>	<b>420 053</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	4 788 166	5 191 974
<b>VOITTO/TAPPIO ENNEN</b>			
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>8 943 439</b>	<b>5 612 027</b>
Tuloverot	1.9	-1 184 713	-1 368 461
Vähemmistön osuus		-327 109	0
<b>TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO</b>		<b>7 431 616</b>	<b>4 243 566</b>

## Konserni

## Tase, vastaavaa

	31.12.2025	31.12.2024
<b>Vastaavaa</b>		
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>		
<b>Aineettomat hyödykkeet 2.1</b>		
Kehittämismenot	1 005 738	1 041 475
Aineettomat oikeudet	30 903	422 917
Liikearvo	5 671 5211	363 278
Muut aineettomat hyödykkeet	480 584	868 993
Ennakkomaksut	5 340	7 194 086
81 737		3 778 400
<b>Aineelliset hyödykkeet 2.2</b>		
Maa- ja vesialueet		
Omistettut	1 285 919	1 285 919
Vuokraoikeudet	573 473	573 473
Rakennukset ja rakennelmat		
Omistettut	10 996 491	11 516 190
Koneet ja kalusto	8 173 771	9 560 576
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	164 000	21 193 654
0		22 936 158
<b>Sijoitukset 2.3</b>		
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	8 066 615	207 477
Muut osakkeet ja osuudet	1 520 844	9 587 459
1 447 238		1 654 714
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>37 975 199</b>	<b>28 369 273</b>

## Konserni

## Tase, vastaavaa

	31.12.2025		31.12.2024	
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
Vaihto-omaisuus 2.4				
Aineet ja tarvikkeet	977 428		726 912	
Muu vaihto-omaisuus	389 137	1 366 565	489 841	1 216 753
Pitkäaikaiset saamiset 2.5				
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä	0		323 350	
Laskennalliset verosaamiset	339 457	339 457	423 930	747 280
Lyhytaikaiset saamiset 2.6				
Myyntisaamiset	2 727 598		3 170 917	
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä	305 452		0	
Siirtosaamiset	2 507 494	5 540 544	2 370 860	5 541 777
Rahoitusarvopaperit 2.7				
Muut arvopaperit	48 930 303	48 930 303	51 231 160	51 231 160
Rahat ja pankkisaamiset		9 327 320		4 432 711
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>65 504 189</b>		<b>63 169 680</b>	
<b>Vastaavaa yhteensä</b>	<b>103 479 389</b>		<b>91 538 953</b>	

## Konserni

## Tase, vastattavaa

	31.12.2025		31.12.2024	
<b>Vastattavaa</b>				
<b>OMA PÄÄOMA</b> 2.8				
Osakepääoma	1 507 560		1 507 560	
Ylikurssirahasto	15 213		15 213	
Edellisten tilikausien voitto/tappio	63 513 365		62 579 355	
Tilikauden voitto/tappio	7 431 616		4 243 566	
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>72 467 754</b>		<b>68 345 694</b>	
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	<b>5 911 443</b>		<b>0</b>	
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b> 2.10				
Eläkevaraukset	1 228 033		1 278 764	
Muut pakolliset varaukset	0		86 359	
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>	<b>1 228 033</b>		<b>1 365 123</b>	
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>				
Pitkäaikainen 2.11				
Lainat rahoituslaitoksilta	3 150 000		4 110 705	
Laskennalliset verovelat	1 944 510		2 797 302	
Muut velat	232 620	5 327 130	195 504	7 103 511
Lyhytaikainen 2.12				
Lainat rahoituslaitoksilta	960 705		1 021 430	
Saadut ennakot	5 431 800		4 178 315	
Ostovelat	2 428 936		1 789 622	
Muut velat	2 003 102		2 055 874	
Siirtovelat	7 720 486	18 545 029	5 679 383	14 724 625
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>23 872 158</b>		<b>21 828 135</b>	
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>103 479 389</b>		<b>91 538 953</b>	

## Konserni

## Rahoituslaskelma

	2025	2024
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	8 943 438	5 612 027
Oikaisut (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	3 968 804	4 364 910
Osuuden osakkuusyritysten tuloksista, voitoista(-) / tappioista (+)	-1 439 459	0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	-1 833 062	225 410
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	1 826 016	-2 910 794
Rahoitustuotot ja -kulut	-5 174 723	-2 281 180
Muut oikaisut	-20	0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	6 290 995	5 010 373
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	1 640 141	520 684
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	-250 367	257 435
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-3 925 844	-992 512
Varausten muutos	-137 090	-130 336
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	3 617 835	4 665 644
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-107 645	-186 412
Saadut osingot liiketoiminnasta	211 588	17 226
Saadut korot liiketoiminnasta	36 767	16 914
Maksetut välittömät verot (-)	-1 440 176	-786 368
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>2 318 369</b>	<b>3 727 005</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-580 324	-1 019 212
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	14 167	6 920 082
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	2 720 314	-267 951
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	1 648 365	0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	-6 173 721	0
Investoinnit muihin sijoituksiin (-)	0	-20 313
Luovutustulot muista sijoituksista	502	241 098
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-2 370 698</b>	<b>5 853 704</b>

	2025	2024
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Maksullinen osakeanti	-200 000	0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-1 021 410	-1 021 430
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	0	-89 476
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-3 309 556	-2 935 266
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	9 477 904	-4 850 423
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>4 946 937</b>	<b>-8 896 595</b>
<b>Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>4 894 609</b>	<b>684 114</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>4 432 711</b>	<b>3 748 597</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>9 327 320</b>	<b>4 432 711</b>

## Emoyhtiö

## Tuloslaskelma

		1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
<b>LIIVEVAIHTO</b>	1.1	<b>6 825 529</b>	<b>6 506 979</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2.	49 670	75 288
Materiaalit ja palvelut	1.3	-451	0
Henkilöstökulut	1.4	-2 026 970	-1 497 876
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	-865 922	-1 108 299
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	-4 318 383	-4 073 814
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>		<b>-336 527</b>	<b>-97 721</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	3 611 247	6 890 847
<b>VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>3 274 720</b>	<b>6 793 125</b>
Tilinpäätössiirrot	1.8	61 754	1 011 031
Tuloverot	1.9	-443 877	-1 955 950
<b>TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO</b>		<b>2 892 598</b>	<b>5 848 207</b>

## Emoyhtiö

## Tase, vastaavaa

		31.12.2025	31.12.2024
<b>Vastaavaa</b>			
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	2.1		
Aineettomat oikeudet		0	1 581
Muut aineettomat hyödykkeet		182 256	304 628
Ennakkomaksut		5 340	0
306 209		187 596	306 209
Aineelliset hyödykkeet	2.2		
Maa- ja vesialueet			
Omistettut		1 285 919	1 285 919
Vuokraoikeudet		573 473	573 473
Rakennukset ja rakennelmat			
Omistettut		10 996 491	11 516 190
Koneet ja kalusto		231 987	391 561
13 087 870		13 087 870	13 767 143
Sijoitukset	2.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		9 620 888	9 991 971
Muut osakkeet ja osuudet		3 313 756	581 688
Muut sijoitukset		787 515	787 515
11 361 174		13 722 158	11 361 174
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>26 997 624</b>	<b>25 434 527</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Pitkäaikaiset saamiset	2.5		
Myyntisaamiset		0	0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		0	0
Lyhyaikaiset saamiset	2.6		
Myyntisaamiset		25 417	32 030
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		0	269 882
Siirtosaamiset		543 790	600 553
902 465		569 206	902 465
Rahoitusarvopaperit	2.7		
Muut arvopaperit		42 326 487	48 735 081
48 735 081		42 326 487	48 735 081
Rahat ja pankkisaamiset		1 327 662	3 132 001
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>44 223 355</b>	<b>52 769 548</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>71 220 979</b>	<b>78 204 075</b>

## Emoyhtiö

## Tase, vastattavaa

	31.12.2025	31.12.2024
<b>Vastattavaa</b>		
<b>OMA PÄÄOMA 2.8</b>		
Osakepääoma	1 507 560	1 507 560
Ylikurssirahasto	15 213	15 213
Edellisten tilikausien voitto/tappio	55 801 412	53 262 762
Tilikauden voitto/tappio	2 892 598	5 848 207
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>60 216 784</b>	<b>60 633 742</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>		
Poistoero 2.9	3 793 521	3 855 275
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ YHTEENSÄ</b>	<b>3 793 521</b>	<b>3 855 275</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>		
Eläkevaraukset 2.10	657 229	682 957
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>	<b>657 229</b>	<b>682 957</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
Pitkäaikainen 2.11		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 150 000	4 050 000
Siirtovelat	95 000	55 381
	3 245 000	4 105 381
Lyhytaikainen 2.12		
Lainat rahoituslaitoksilta	900 000	900 000
Saadut ennakot	1 629	2 823
Ostovelat	405 483	262 788
Velat saman konsernin yrityksille	3 461	5 327 477
Muut velat	324 353	232 864
Siirtovelat	1 673 519	2 200 768
8 926 719		
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>6 553 445</b>	<b>13 032 101</b>
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>71 220 979</b>	<b>78 204 075</b>

# Rahoituslaskelma

	2025	2024
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	3 274 720	6 793 125
Oikaisut (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	865 922	1 108 299
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	-1 368 716	284 378
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	1 933 754	-2 798 592
Rahoitustuotot ja -kulut	-4 176 286	-4 092 255
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	529 395	1 294 956
<b>Käyttöpääoman muutos:</b>		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	63 377	49 534
Varausten muutos	350 343	-22 431
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-25 728	48 316
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	917 387	1 370 375
<b>Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista</b>	<b>-203 334</b>	<b>-159 459</b>
Saadut osingot liiketoiminnasta	11 450	1 817 226
Saadut korot liiketoiminnasta	748	1 571
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	101 474	0
Maksetut välittömät verot (-)	-1 006 115	-257 234
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>-178 391</b>	<b>2 772 480</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-68 035	-187 079
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	6 749 777
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0	-267 951
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	2 160 000	0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	-1 381 808	0
Luovutustulot aineellisista hyödykkeistä	0	-20 313
Luovutustulot muista sijoituksista	502	241 098
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>710 659</b>	<b>6 515 532</b>

	2025	2024
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Maksullinen osakeanti	-2 547 360	0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-900 000	-900 000
<b>Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys</b>	<b>-5 327 477</b>	<b>696 420</b>
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-3 309 556	-2 935 266
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	9 747 786	-5 120 305
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-2 336 607</b>	<b>-8 259 151</b>
<b>Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>-1 804 339</b>	<b>1 028 860</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>3 132 001</b>	<b>2 103 141</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>1 327 662</b>	<b>3 132 001</b>

Rahoituslaskelmaa koskevat lisätiedot

Lyhytaikaisten lainojen lisäys -rivillä esitetään konsernitilistä aiheutuva cash pool -velka tytäryhtiöille.

## Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

### Arvostus- ja jaksotusperiaatteet ja -menetelmät

#### Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiön Kaleva Oy:n lisäksi tytäryhtiöt Kaleva Media Oy ja Botnia Print Oy Ab. Lisäksi Indieplace Oy, Kolmas Polvi Oy ja Kolmiokirja Oy sisältyvät konsernitilinpäätökseen siltä osin, kun ne ovat kuuluneet konserniin.

Oulu-Suorajakelu Oy on yhdistetty konsernin tulokseen ja taseeseen suhteellisen yhdistelyn menetelmällä omistusosuutta vastaavasti. Muiden osakkuusyhtiöiden osalta on käytetty pääomaosuusmenetelmää.

Kaikilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä on yhtenäinen tilikausi 1.1.-31.12.2025.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan oman pääoman ero on esitetty konsernilikearvona.

Konsernin sisäiset tuotot, kulut, saatavat ja velat sekä sisäinen myyntivoitto on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet on erotettu

konsernin omasta pääomasta ja tilikauden tuloksesta sekä esitetty omana eräänään.

Konsernin tilikauden ja edellisen tilikauden luvut eivät ole vertailukelpoisia tilikauden aikaina tehdyistä yritysjärjestelyistä johtuen. Myydyt tytäryhtiöt on yhdistelty konserniin sille ajalle, kun ne ovat kuuluneet konserniin.

#### Pysyvien vastaavien arvostaminen

Taseeseen merkittyjen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankintamenoista on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Hankintameno on luettu hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot. Saadut avustukset on kirjattu hankintameno vähennykseksi. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty hyödykkeen käyttöönottokaudesta alkaen.

Poistoajat ovat:  
Kehittämismenot 5 vuotta  
Muut pitkävaikutteiset menot 3-5 vuotta  
Rakennukset 35-40 vuotta  
Tuotantokoneet 3-25 vuotta  
Muut koneet ja kalusto 3-10 vuotta  
Liikearvo 5-10 vuotta  
Konsernilikearvo 5-10 vuotta

Pysyvien vastaavien hyödykkeiden hankintamenot, joiden todennäköinen taloudellinen käyttöaika on alle 3 vuotta, sekä pienhankinnat (alle 850,00 €) on kirjattu kokonaisuudessaan hankintatilikauden kuluksi.”

#### Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on merkitty taseeseen fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenoonsa tai sitä alempana jälleenhankintahintaan tai todennäköiseen myyntihintaan.

#### Rahoitusvälineiden arvostaminen

Rahoitusvälineet on arvostettu käypään arvoon tilikauden 2023 alusta alkaen. Kaupankäynnin kohteena olevat rahoitusvarat koostuvat pääasiassa korko- ja osakerahastoista, joiden käypä arvo perustuu tilinpäätöspäivän noteeraukseen. Tilikauden aikana tapahtunut rahoitusarvopapereiden käyvänarvon muutos on kirjattu tulosaikutteisesti. Tuloslaskelman liitetiedoissa kohdassa 1.7 on kerrottu tulosaikutus tilikauden aikana.

#### Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määrittellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpi-

teet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talusosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on alhainen ja likviditeetti hyvä.

#### Tuotekehitys- ja pitkävaikutteisten menojen jaksottaminen

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisiin menoihin kolmen vuoden poistoajalla hankkeen valmistumishetkestä.

#### Eläkejärjestelyt

Henkilöstön eläketurva on järjestetty pääsääntöisesti työeläkelain mukaan. Osa henkilökunnasta kuuluu lisäksi Kaleva Oy:n eläkesäännön piiriin. Yhtiön eläkevastuu oli vuoden 2025 lopussa 0,657 miljoonaa euroa, mikä on kirjattu pakolliseksi varaukseksi.

#### Laskennallisten verojen kirjaaminen

Laskennallinen verosaaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verosaami-

nen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

#### Tilikauden aikana tapahtuneet yritysjärjestelyt

Tilikauden alussa paino- ja jake-luliiketoiminta siirrettiin Kaleva Media Oy:stä Botnia Print Oy:lle.

I-Mediat Oy liittyi konserniin osakevaihdolla toukokuussa. Yhtiö sulautui Kaleva Media Oy:öön 1.11.2025.

Kesäkuun alussa Kolmiokirja Oy poistui konsernista ja syyskuussa Indieplace Oy ja Kolmas Polvi Oy poistuivat konsernista.

#### Rahoituslaskelman laatimisperiaatteet

Rahoituslaskelma on laadittu Kilan yleisohjeen (30.1.2007) mukaisena rahavirtalaskelmana. Rahoituslaskelmassa kuvatut rahavarat sisältävät käteisen rahan, rahaksi tarvittaessa muutettavat pankkisäämiset. Liiketoiminnan rahavirta on esitetty epäsuoraa esittämistapaa noudattaen.

# Tuloslaskelman liitetiedot

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>1.1 Liikevaihto</b>				
Toimialoittainen jakauma				
Kuluttajapalvelut	35 300 440	29 170 393	0	0
Yrityspalvelut	19 016 150	14 971 681	0	0
Markkinointipalvelut	1 823 047	3 032 529	0	0
Paino ja jakelutoiminta	16 395 667	18 513 510	0	0
Muu myynti	1 010 830	1 029 493	6 825 529	6 506 979
	<b>73 546 134</b>	<b>66 717 606</b>	<b>6 825 529</b>	<b>6 506 979</b>
<b>1.2 Liiketoiminnan muut tuotot</b>				
Vuokratuotot	54 527	46 443	45 733	40 545
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	25 191	89 344	0	30 376
Myyntivoitot tytäryhtiön myynnistä	1 807 871	0	0	0
Saadut tuet ja avustukset	230 814	80 000	0	0
Muut tuotot	62 261	20 037	3 937	4 368
	<b>2 180 664</b>	<b>235 824</b>	<b>49 670</b>	<b>75 288</b>
<b>1.3 Materiaalit ja palvelut</b>				
Aineet ja tarvikkeet				
Ostot tilikauden aikana	-5 637 231	-6 458 378	-451	0
Varaston muutos	210 037	-151 308	0	0
Ulkopuoliset palvelut	-14 546 178	-14 219 857	0	0
	<b>-19 973 373</b>	<b>-20 829 543</b>	<b>-451</b>	<b>0</b>
<b>1.4 Henkilöstöä koskevat liitetiedot</b>				
<i>Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana</i>				
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	530	495	17	15
	<b>530</b>	<b>495</b>	<b>17</b>	<b>15</b>

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>Tiilikauden palkat, palkkiot ja eläkekulut</b>				
Palkat ja palkkiot	-26 900 237	-23 695 431	-1 682 552	-1 260 934
Eläkekulut	-4 715 515	-4 195 481	-277 416	-217 165
Muut henkilösivukulut	-882 246	-542 569	-66 956	-19 777
	<b>-32 497 997</b>	<b>-28 433 482</b>	<b>-2 026 925</b>	<b>-1 497 876</b>
<b>Johdon palkat ja palkkiot</b>				
Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet	-752 586	-890 333	-452 004	-455 943
<b>1.5 Poistot ja arvonalentumiset</b>				
<b>Suunnitelman mukaiset poistot</b>				
rakennuksista	-519 699	-724 844	-519 699	-724 844
koneista ja kalustosta	-1 782 904	-2 359 202	-159 574	-147 316
liikearvosta	-215 436	-166 740	0	0
aineettomista hyödykkeistä	-809 435	-781 944	-186 648	-236 140
konserniliikearvosta	-641 330	-332 181	0	0
	<b>-3 968 804</b>	<b>-4 364 910</b>	<b>-865 922</b>	<b>-1 108 299</b>
<b>1.6 Liiketoiminnan muut kulut</b>				
Toimitilakulut	-3 657 928	-3 182 297	-899 959	-862 382
IT-kulut	-5 949 594	-4 279 137	-2 472 788	-1 939 456
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	-1 518 607	-794 663	-170 896	-42 128
Matkakulut	-506 878	-412 713	-46 857	-44 935
Muut liiketoiminnan kulut	-3 538 676	-4 229 739	-727 883	-1 184 912
	<b>-15 171 682</b>	<b>-12 898 550</b>	<b>-4 318 383</b>	<b>-4 073 814</b>
<b>Tilintarkastajan palkkiot</b>				
Tilintarkastus, Ernst & Young Oy	-1 070	-86 108	975	-39 798
Tilintarkastus, PricewaterhouseCoopers Oy	-43 835	0	-15 450	0
Muut palvelut, Ernst & Young Oy	0	-7 725	0	-5 200
Muut palvelut, PricewaterhouseCoopers Oy	-10 267	0	-10 267	0
	<b>-55 172</b>	<b>-93 833</b>	<b>-24 742</b>	<b>-44 998</b>

# Tuloslaskelman liitetiedot

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>1.7 Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
Osuus osakkuusrytysten voitosta (tappiosta)				
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1 439 459	0	0	0
<b>Osuus osakkuusrytysten voitosta yhteensä</b>	<b>1 439 459</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Osinkotuotot</b>				
Saman konsernin yrityksiltä	0	0	0	1 800 000
Muilta	211 588	17 226	11 450	17 226
<b>Osinkotuotot yhteensä</b>	<b>211 588</b>	<b>17 226</b>	<b>11 450</b>	<b>1 817 226</b>
<b>Muut korkotuotot</b>				
Saman konsernin yrityksiltä	0	0	748	1 509
Muilta	5 504 763	2 096 265	5 106 200	2 079 413
<b>Korkotuotot yhteensä</b>	<b>5 504 763</b>	<b>2 096 265</b>	<b>5 106 948</b>	<b>2 080 922</b>
<b>Muut rahoitustuotot</b>				
Muilta	0	467 720	361 796	467 720
Luovutustulot tytäryhtiön myynnistä	0	0	1 368 716	0
Realisoitumattomat voitot käypään arvoon	197 905	3 014 435	90 166	2 902 233
<b>Muut rahoitustuotot yhteensä</b>	<b>197 905</b>	<b>3 482 156</b>	<b>1 820 678</b>	<b>3 369 953</b>
<b>Rahoitustuotot yhteensä</b>	<b>7 353 715</b>	<b>5 595 646</b>	<b>6 939 076</b>	<b>7 268 101</b>
<b>Arvon alentumiset</b>				
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sij.	-8 919	0	0	0
<b>Arvon alentumiset yhteensä</b>	<b>-8 919</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Korkokulut</b>				
Osakkuusyrityksille	0	0	0	0
Muille	-167 584	-276 040	-164 051	-250 585
<b>Korkokulut yhteensä</b>	<b>-167 584</b>	<b>-276 040</b>	<b>-164 051</b>	<b>-250 585</b>

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
Luovutustappio tytäryhtiön myynnistä	0	0	-776 398	0
Realisoitumattomat tappiot käypään arvoon	-2 023 920	-103 641	-2 023 920	-103 641
Muut rahoituskulut	-17 729	-21 917	-16 062	-20 954
<b>Muut rahoituskulut yhteensä</b>	<b>-2 389 046</b>	<b>-127 632</b>	<b>-3 163 777</b>	<b>-126 669</b>
<b>Rahoituskulut yhteensä</b>	<b>-2 565 549</b>	<b>-403 672</b>	<b>-3 327 829</b>	<b>-377 254</b>
<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>4 788 166</b>	<b>5 191 974</b>	<b>3 611 247</b>	<b>6 890 847</b>
<b>1.8 Tilinpäätössiirrot</b>				
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus			61 754	1 011 031
Konserniavustus			0	0
			<b>61 754</b>	<b>1 011 031</b>
<b>1.9 Tuloverot</b>				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-759 243	-1 723 051	0	-1 955 950
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	-516 789	-68 848	-527 531	0
Laskennalliset verosaamiset ja verovelat	91 319	423 438	83 654	0
	<b>-1 184 713</b>	<b>-1 368 461</b>	<b>-443 877</b>	<b>-1 955 950</b>
<b>Poikkeukselliset erät tilikauden aikana</b>				
Tilikauden aikana kirjattiin seuraavat poikkeukselliset tuotot ja kulut, jotka eivät liity yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan ja ovat luonteeltaan kertaluonteisia.				
<b>Poikkeukselliset tuotot</b>				
Liiketoiminnan muut tuotot	1 807 871			
Muut rahoitustuotot			1 368 716	
Poikkeukselliset erät liittyvät tilikauden aikana tapahtuneeseen tytäryhtiön myyntiin.				
<b>Poikkeukselliset kulut</b>				
Liiketoiminnan muut kulut				
Integraatioprojekti	-324 165	0	0	0
<b>Muut rahoituskulut</b>				
Luovutustappio tytäryhtiön myynnistä	0	0	-776 398	0

# Vakuudet ja vastuusitoumukset

	Konserni 2025	Konserni 2024	Eoyhtiö 2025	Eoyhtiö 2024
<b>Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön</b>				
Rahalaitoslainat	4 110 705	5 132 135	4 050 000	4 950 000
Annetut kiinnitykset	18 941 031	18 941 031	16 441 031	16 441 031
<b>Velat yhteensä</b>	<b>4 110 705</b>	<b>5 132 135</b>	<b>4 050 000</b>	<b>4 950 000</b>
<b>Vakuudeksi annetut kiinnitykset yhteensä</b>	<b>18 941 031</b>	<b>18 941 031</b>	<b>16 441 031</b>	<b>16 441 031</b>
<b>Muut omasta puolesta annetut vakuudet</b>				
Pankkitakaukset omasta puolesta	876 489	876 489	876 489	876 489
Koronvaihtosopimus omasta puolesta	3 037 500	3 712 500	3 037 500	3 712 500
	<b>3 913 989</b>	<b>4 588 989</b>	<b>3 913 989</b>	<b>4 588 989</b>
<b>Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet ja takaukset</b>				
Pankkitakaukset	0	0	0	0
Muut takaukset	344 567	333 295	344 567	333 295
	<b>344 567</b>	<b>333 295</b>	<b>344 567</b>	<b>333 295</b>
<b>Muut vastuusitoumukset</b>				
<b>Vuokravastuut (sis. alv)</b>				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 208 624	1 430 771	346 641	0
Myöhemmin maksettavat	1 355 986	955 376	1 082 567	0
	<b>3 564 610</b>	<b>2 386 147</b>	<b>1 429 208</b>	<b>0</b>
<b>Leasingsopimuksista maksettavat määrät (sis. alv)</b>				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	595 939	486 707	66 090	49 609
Myöhemmin maksettavat	681 142	474 428	45 942	63 103
	<b>1 277 081</b>	<b>961 135</b>	<b>112 032</b>	<b>112 712</b>
<b>Mainosnäyttöjen vuokravastuu (sis. alv)</b>				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	882 553	731 104	0	0
Myöhemmin maksettavat	14 825	667 594	0	0
	<b>897 378</b>	<b>1 398 698</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Muut taloudelliset vastuut, joita ei ole merkitty taseeseen

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2012 ja 2018 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonalisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on 418.421,36 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2027.

## Suojaavien johdannaisten liitetiedot

Suojattava kohde: Laina, 9 miljoona euroa, 09.08.2017 - 15.01.2030, korko 12 kk euribor +1,170%-yksikköä.

Suojaava johdannainen: Koronvaihtosopimus nimellismäärä 3,037 miljoonaa euroa, 10.08.2016 -15.1.2030, yhtiö saa 1 v euribor korkoa ja maksaa kiinteää korkoa. Sopimuksen käypä arvo tilinpäätöshetkellä -124.081,13 euroa.

Suojaustyyppi: rahavirran suojaus

Koronvaihtosopimuksen kassavirrat kirjataan tulosvaikutteisesti samoilla periodeilla kuin suojatun lainan korkovirrat.

# Pysyvien vastaavien erittely

	Kehittämisen-	Liikearvo	Konserni-	Aineettomat	Muut	Yhteensä
	menot		liikearvo	oikeudet	aineettomat	
					hyödykkeet	
<b>2.1 Aineettomat hyödykkeet, konserni</b>						
Hankintameno 1.1.2025	3 260 793	9 294 154	7 817 379	2 344 880	4 283 224	27 000 430
Lisäykset	322 815	480 500	4 490 003	204 427	1 422 762	6 920 506
Vähennykset	0	-324 833	0	-199 703	-1 380 338	-1 904 875
Siirrot erien välillä	0	232 911	0	-232 911	0	0
Hankintameno 31.12.2025	3 583 608	9 682 731	12 307 381	2 116 693	4 325 648	32 016 062
Kert. poistot ja arvonalenn. 1.1.2025	-2 219 318	-9 207 782	-6 454 101	-2 008 335	-3 414 231	-23 303 767
Lisäyksien kertyneet poistot	0	-31 000	0	0	-1 315 997	-1 346 997
Vähennyksien kertyneet poistot	0	173 500	0	16 752	1 330 719	1 520 970
Tilikauden poisto	-358 552	-157 879	-641 330	-94 207	-445 554	-1 697 522
Kert. poistot ja arvonal. 31.12.2025	-2 577 870	-9 223 161	-7 095 430	-2 085 790	-3 845 064	-24 827 316
Ennakkomaksut 31.12.2025	0	0	0	0	5 340	5 340
Ennakkomaksut 31.12.2024	0	0	0	0	81 737	81 737
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>1 005 738</b>	<b>459 570</b>	<b>5 211 951</b>	<b>30 903</b>	<b>485 924</b>	<b>7 194 086</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	1 041 475	86 372	1 363 278	336 545	950 729	3 778 400
<b>Aineettomat hyödykkeet, emoyhtiö</b>						
Hankintameno 1.1.2025	0	0	0	630 047	1 545 045	2 175 093
Lisäykset	0	0	0	0	62 695	62 695
Vähennykset	0	0	0	0	0	0
Hankintameno 31.12.2025	0	0	0	630 047	1 607 740	2 237 787
Kert. poistot ja arvonalenn. 1.1.2025	0	0	0	-628 466	-1 240 417	-1 868 883
Vähennysten kertyneet poistot	0	0	0	0	0	0
Tilikauden poisto	0	0	0	-1 581	-185 067	-186 648
Kert. poistot ja arvonal. 31.12.2025	0	0	0	-630 047	-1 425 484	-2 055 532
Ennakkomaksut 31.12.2025	0	0	0	0	5 340	5 340
Ennakkomaksut 31.12.2024	0	0	0	0	0	0
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>187 596</b>	<b>187 596</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	0	0	0	1 581	304 628	306 209

	Maa-	Raken-	Koneet ja	Yhteensä
	alueet	nukset	kalusto	
<b>2.2 Aineelliset hyödykkeet, konserni</b>				
Hankintameno 1.1.2025	1 859 392	22 622 899	52 152 329	76 634 620
Lisäykset	0	0	3 974 920	3 974 920
Vähennykset	0	0	-3 735 603	-3 735 603
Hankintameno 31.12.2025	1 859 392	22 622 899	52 391 646	76 873 937
Kertyneet poistot ja arvonalenn. 1.1.2025	0	-11 106 709	-42 591 753	-53 698 462
Lisäyksien kertyneet poistot	0	0	-3 297 410	-3 297 410
Vähennysten kertyneet poistot	0	0	3 429 020	3 429 020
Tilikauden poisto	0	-519 699	-1 757 731	-2 277 431
Kertyneet poistot ja arvonal. 31.12.2025	0	-11 626 408	-44 217 875	-55 844 283
Ennakkomaksut 31.12.2025	0	0	164 000	164 000
Ennakkomaksut 31.12.2024	0	0	0	0
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>1 859 392</b>	<b>10 996 491</b>	<b>8 337 772</b>	<b>21 193 654</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	1 859 392	11 516 190	9 560 576	22 936 158
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2025		7 597 307		
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2024		8 996 224		
<b>Aineelliset hyödykkeet, emoyhtiö</b>				
Hankintameno 1.1.2025	1 859 392	22 602 422	5 168 148	29 629 962
Lisäykset	0	0	0	0
Vähennykset	0	0	0	0
Hankintameno 31.12.2025	1 859 392	22 602 422	5 168 148	29 629 962
Kertyneet poistot ja arvonalenn. 1.1.2025	0	-11 086 231	-4 776 587	-15 862 818
Vähennysten kertyneet poistot	0	0	0	0
Tilikauden poisto	0	-519 699	-159 574	-679 273
Kertyneet poistot ja arvonal. 31.12.2025	0	-11 605 931	-4 936 161	-16 542 092
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>1 859 392</b>	<b>10 996 491</b>	<b>231 987</b>	<b>13 087 870</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	1 859 392	11 516 190	391 561	13 767 143

# Pysyvien vastaavien erittely

	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Saamiset osakkuus- yhtiöiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
<b>2.3 Sijoitukset, konserni</b>					
Hankintameno 1.1.2025	207 477	0	650 803	796 434	1 654 713
Lisäykset	6 419 681	0	83 027	0	6 502 709
Vähennykset	-2	0	-502	-8 919	-9 423
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1 439 459	0	0	0	1 439 459
Hankintameno 31.12.2025	8 066 615	0	733 328	787 515	9 587 458
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>8 066 615</b>	<b>0</b>	<b>733 328</b>	<b>787 515</b>	<b>9 587 458</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	207 477	0	650 803	796 434	1 654 713

	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Osuudet saman konsernin yrityksessä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
<b>Sijoitukset, emoyhtiö</b>					
Hankintameno 1.1.2025	0	9 991 971	581 688	787 515	11 361 174
Lisäykset	2 732 570	2 347 360	0	0	5 079 930
Vähennykset	0	-2 718 444	-502	0	-2 718 946
Hankintameno 31.12.2025	2 732 570	9 620 888	581 186	787 515	13 722 158
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>2 732 570</b>	<b>9 620 888</b>	<b>581 186</b>	<b>787 515</b>	<b>13 722 158</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	0	9 991 971	581 688	787 515	11 361 174

	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
<b>2.4 Vaihto-omaisuus, konserni</b>		
Aineet ja tarvikkeet	977 428	726 912
Valmiit tuotteet/tavarat	389 137	489 841
	<b>1 366 565</b>	<b>1 216 753</b>

# Vakuudet ja vastuusitoumukset

	Konserni 31.12.2025	Konserni 31.12.2024	Emoyhtiö 31.12.2025	Emoyhtiö 31.12.2024
<b>2.5 Pitkäaikaiset saamiset</b>				
<b>Saamiset omistusyhteisyrityksiltä</b>				
Lainasaamiset	0	323 350	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>323 350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Saamiset muilta</b>				
Laskennallinen verosaaminen	339 457	423 930	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>339 457</b>	<b>423 930</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Pitkäaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>339 457</b>	<b>747 280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2.6 Lyhytaikaiset saamiset</b>				
<b>Saamiset saman konsernin yrityksiltä</b>				
Myyntisaamiset	0	0	0	0
Lainasaamiset	0	0	0	269 882
Muut saamiset	0	0	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>269 882</b>
<b>Saamiset omistusyhteisyrityksiltä</b>				
Myyntisaamiset	5 452	0	2 510	0
Lainasaamiset	300 000	0	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>305 452</b>	<b>0</b>	<b>2 510</b>	<b>0</b>

Yhtiöllä on pääomalainasaamisia osakkuusyhtiö PKS Jakelu Oy:ltä yhteensä 300.000 euroa. Lainan korko on 4%.

Lainan pääomalle ja korolle ei ole annettu vakuutta.

Lainan takaisinmaksamisen edellytyksenä on, että velallisen oma pääoma ja pääomalainojen velallisen viimeksi päättyneen tilikauden vahvistettavan tai sitä uudemman tilinpäätöksen taseen mukaisen tappion määrän osakeyhtiölain 12 luvun 1 §:n mukaisesti. Lainan pääoma ja korko maksetaan velallisen selvitystilassa ja konkurssissa muita velkoja huonommalla etuoikeudella.

	Konserni 31.12.2025	Konserni 31.12.2024	Emoyhtiö 31.12.2025	Emoyhtiö 31.12.2024
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>				
Pakollisista varauksista	245 607	318 175	0	0
Jaksotuseroista ja väliaikaisista eroista	93 851	105 755	0	0
	<b>339 457</b>	<b>423 930</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Konserni 31.12.2025	Konserni 31.12.2024	Emoyhtiö 31.12.2025	Emoyhtiö 31.12.2024
<b>Saamiset muilta</b>				
Myyntisaamiset	2 727 598	3 170 917	22 907	32 030
Siirtosaamiset	2 507 494	2 370 860	543 790	600 553
<b>Yhteensä</b>	<b>5 235 092</b>	<b>5 541 777</b>	<b>566 696</b>	<b>632 583</b>
<b>Lyhytaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>5 540 544</b>	<b>5 541 777</b>	<b>569 206</b>	<b>902 465</b>
<b>Siirtosaamiset</b>				
Siirtosaamisten olennaiset erät				
Tilityssaamiset	1 433 480	894 623	0	0
Työterveyshuollon korvaussaamiset	198 278	142 662	3 498	3 478
Työl-asiakashyvitykset	166 900	137 676	37 900	42 928
Kulujaksotukset	594 684	645 130	458 136	466 625
Muut	114 152	550 769	44 255	87 522
	<b>2 507 494</b>	<b>2 370 860</b>	<b>543 790</b>	<b>600 553</b>
<b>2.7 Rahoitusarvopaperit</b>				
Konserni arvostaa sijoitukset käypään arvoon IFRS 13- standardin mukaisesti.				
Osakkeet (level 1)	26 142 895	29 381 875	26 142 895	29 381 875
Korot ja yhdistelmärahastot (level 2)	21 526 071	19 283 094	14 922 255	16 787 015
Vaihtoehtoiset sijoitukset (level 3)	1 261 337	2 566 191	1 261 337	2 566 191
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2025</b>	<b>48 930 303</b>	<b>51 231 160</b>	<b>42 326 487</b>	<b>48 735 081</b>
<b>Käypä markkina-arvo 31.12.2025</b>	<b>48 930 303</b>	<b>51 231 160</b>	<b>42 326 487</b>	<b>48 735 081</b>

Tasolla 1 ja 2 käytetään markkinaperusteista arvostusmenetelmää. Tasolla 3 käytetään ei-havainnoitavissa olevia syötteitä ja mallipohjaisia arvonmäärittämenetelmiä. Siirtoja hierarkioiden välillä tehdään tarvittaessa. Tilikauden aikana ei ole siirretty arvopapereita hierarkiasta toiseen.

## Level 3 täsmäytyslaskelma

Käypä markkina-arvo 1.1.2025	2 566 191
Voitot/ -tappiot	-48 081
Ostot	0
Myyntit ja pääomanpalautukset	-1 256 773
Siirrot muihin tasoihin	0
<b>Käypä markkina-arvo 31.12.2025</b>	<b>1 261 337</b>

# Oma pääoma

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>Sidottu oma pääoma</b>				
Osakepääoma 1.1.	1 507 560	1 507 560	1 507 560	1 507 560
<b>Osakepääoma 31.12.</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>
Ylikurssirahasto 1.1.	15 213	15 213	15 213	15 213
<b>Ylikurssirahasto 31.12.</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>
<b>Sidottu oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>
<b>Vapaa oma pääoma</b>				
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	66 822 921	65 510 585	59 110 968	56 193 992
Osingonjako	-3 314 010	-2 935 266	-3 314 010	-2 935 266
Vanhentuneet osingot	4 454	4 036	4 454	4 036
<b>Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.</b>	<b>63 513 365</b>	<b>62 579 355</b>	<b>55 801 412</b>	<b>53 262 762</b>
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>7 431 616</b>	<b>4 243 566</b>	<b>2 892 598</b>	<b>5 848 207</b>
<b>Vapaa oma pääoma yhteensä</b>	<b>70 944 981</b>	<b>66 822 921</b>	<b>58 694 010</b>	<b>59 110 968</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>72 467 754</b>	<b>68 345 694</b>	<b>60 216 783</b>	<b>60 633 742</b>
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>5 911 443</b>	<b>0</b>		

## Kertyneen poistoeron ja vapaaehtoisten varausten oman pääomaan merkattu osuus

Kertynyt poistoero	9 722 550
Laskennallinen vero 20%	1 944 510
Omaan pääomaan merkitty osuus	7 778 040

	2025	2024
<b>Jakokelpoinen vapaa oma pääoma</b>		
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta		
Voitto edellisiltä tilikausilta	55 801 412	53 262 762
Tilikauden voitto	2 892 598	5 848 207
	<b>58 694 010</b>	<b>59 110 968</b>

## Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

<b>K-sarja ( 1 ääni / osake)</b>	<b>2.217 kpl</b>	<b>2.217 kpl</b>
<b>A-sarja (ei ääniä )</b>	<b>6.651 kpl</b>	<b>6.651 kpl</b>

# Taseen vastattavien liitetiedot

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>2.9 Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>				
Poistoero	0	0	3 793 521	3 855 275
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 793 521</b>	<b>3 855 275</b>

## 2.10 Pakolliset varaukset

Eläkevaraukset	1 228 033	1 278 764	657 229	682 957
Muut pakolliset varaukset	0	86 359	0	0
	<b>1 228 033</b>	<b>1 365 123</b>	<b>657 229</b>	<b>682 957</b>

Työnantajan työttömyysturvan omavastuumaksusta aiheutuneet veloitteet on kirjattu taseeseen pakolliseksi varaukseksi.

## 2.11 Pitkäaikaiset velat

Lainat rahoituslaitoksilta	3 150 000	4 110 705	3 150 000	4 050 000
Laskennallinen verovelka	1 944 510	2 797 302	0	0
Muut pitkäaikaiset velat	232 620	195 504	95 000	55 381
	<b>5 327 130</b>	<b>7 103 511</b>	<b>3 245 000</b>	<b>4 105 381</b>

Konsernilla tai emoyhtiöllä ei ole lainoja, jotka eräännyvät yli 5 vuoden päästä.

## Laskennalliset verovelat

Tilinpäätössiirroista	1 944 510	2 133 984	0	0
Jaksotuseroista ja väliaikaisista eroista	0	663 318	0	0
	<b>1 944 510</b>	<b>2 797 302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Konserni 2025	Konserni 2024	Emoyhtiö 2025	Emoyhtiö 2024
<b>2.12 Lyhytaikaiset velat</b>				
<b>Velat saman konsernin yrityksille</b>				
Ostovelat	0	0	3 461	0
Konsernitilivelat	0	0	0	5 327 477
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 461</b>	<b>5 327 477</b>

## Velat omistusyhteisyrittäjille

Ostovelat	78	2 394	0	0
Siirtovelat	1 914	0	0	0
	<b>1 992</b>	<b>2 394</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Velat muille

Lainat rahoituslaitoksilta	960 705	1 021 430	900 000	900 000
Saadut ennakot	5 431 800	4 178 315	1 629	2 823
Ostovelat	2 428 858	1 787 228	405 483	262 788
Muut velat	2 003 102	2 055 874	324 353	232 864
Siirtovelat	7 718 572	5 679 383	1 673 519	2 200 768
	<b>18 543 037</b>	<b>14 722 231</b>	<b>3 304 984</b>	<b>3 599 242</b>

## Siirtovelkojen olennaiset erät

Palkat sosiaalikuluneen	5 719 148	3 936 139	219 157	209 986
Korot	71 054	110 922	70 863	110 146
Verot	1 784 368	1 329 962	1 207 531	1 769 770
Muut	144 002	302 360	175 968	110 867
	<b>7 718 572</b>	<b>5 679 383</b>	<b>1 673 519</b>	<b>2 200 768</b>

# Omistukset muissa yrityksissä

## Konserniyritykset 31.12.2025

	Omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Kaleva Media Oy, Oulu	65,00 %	16 700 539	2 042 880
Botnia Print Oy Ab, Oulu	100,00 %	4 692 779	1 316 028

## Osakkuusyritykset 31.12.2025

	Konsernin omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Oulu-Suorajakelu Oy, Oulu	50,00 %	16 205	15 750
Faster Horse Oy / Valve-konserni, Helsinki	37,99 %	2 854 671	164 563
PKS Jakelu Oy, Helsinki	32,40 %	2 865 919	1 672 010
Hilla Group Oyj, Kokkola	29,52 %	19 312 815	1 228 248
PISA Jakelu Oy, Tampere	28,80 %	2 172 283	1 822 958

## Konsernia koskevat liitetiedot

Kaleva-konsernin emoyhtiö on Kaleva Oy, kotipaikka Oulu.

Oulu-Suorajakelu Oy on yhdistelty konsernin tulokseen ja taseeseen suhteellisen yhdistelyn menetelmällä omistusosuutta vastaavasti. Muiden osakkuusyrityiden osalta on kirjattu vähemmistöosuudet konsernitilinpäätökseen.

Tilikauden aikana konsernista ovat poistuneet Kolmiokirja Oy, Indieplace Oy ja Kolmas Polvi Oy. Lisäksi I-Mediat Oy on fuusioitunut Kaleva Media Oy:öön.

## Osakkuusyritysten konserniaktiivan poistamatta oleva määrä tai konsernipassiivan tulouttamatta oleva määrä

	Konserniaktiiva	Konsernipassiiva
Valve-konserni	507 528	
Hilla Group Oyj		668 058

Kaleva-konsernin konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Kaleva-konsernin pääkonttorista osoitteesta Kirkkokatu 31, 90100 Oulu.

## Hallituksen esitys yhtiön voittoa koskeviksi toimenpiteiksi

Yhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 58 694 010 euroa, josta tilikauden voitto on 2 892 598 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat jaetaan seuraavasti:

Osinkona jaetaan 400 euroa/ K-sarjan osake	880 800
Osinkona jaetaan 440 euroa/ A-sarjan osake	2 906 640
Osinkona jaetaan yhteensä	3 787 440

Omaan pääomaan jätetään	54 906 570
-------------------------	------------

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

## Yhtiön osakkeet

Yhtiöllä on 2.217 kpl K-sarjan osakkeita ja 6.651 kpl A-sarjan osakkeita. Yhtiön hallussa on 15 kpl K-sarjan osakkeita ja 45 kpl A-sarjan osakkeita.

	Lukumäärä	Osuus kaikista osakkeista	Osuus kaikista äänistä
Yhtiön hallussa olevat K-sarjan osakkeet	15	0,2 %	0,2 %
Yhtiön hallussa olevat A-sarjan osakkeet	45	0,5 %	0,5 %

## Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Oulussa 12.3.2026



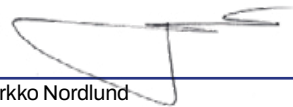
Pekka Väisänen  
hallituksen puheenjohtaja



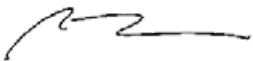
Carita Antell  
hallituksen jäsen



Kalle Korkeakivi  
hallituksen jäsen



Jarkko Nordlund  
hallituksen jäsen



Mika Rytty  
hallituksen jäsen



Juha Laakkonen  
toimitusjohtaja

## Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on annettu kertomus 24.3.2026.

PricewaterhouseCoopers Oy  
Tilintarkastusyhteisö  
Sami Posti  
KHT

 ELÄMÄ ON PAIKALLISTA